



WEBINARS
E.COMMERCE:
NOVAS CONDIÇÕES
DE MERCADO

SUIÇA

20.05.2020 - 09h.30





aicep Portugal Global

E-COMMERCE – SUÍÇA
– NOVAS CONDIÇÕES DE
MERCADO



IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

O MERCADO

PRINCIPAIS DIFICULDADES E EVENTUAIS OPORTUNIDADES

PERGUNTAS, RESPOSTAS E CONCLUSÕES



aicep Portugal Global

IMPACTO ECONÓMICO DA
PANDEMIA



IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

O MERCADO

PRINCIPAIS DIFICULDADES E EVENTUAIS OPORTUNIDADES

PERGUNTAS RESPOSTAS E CONCLUSÕES



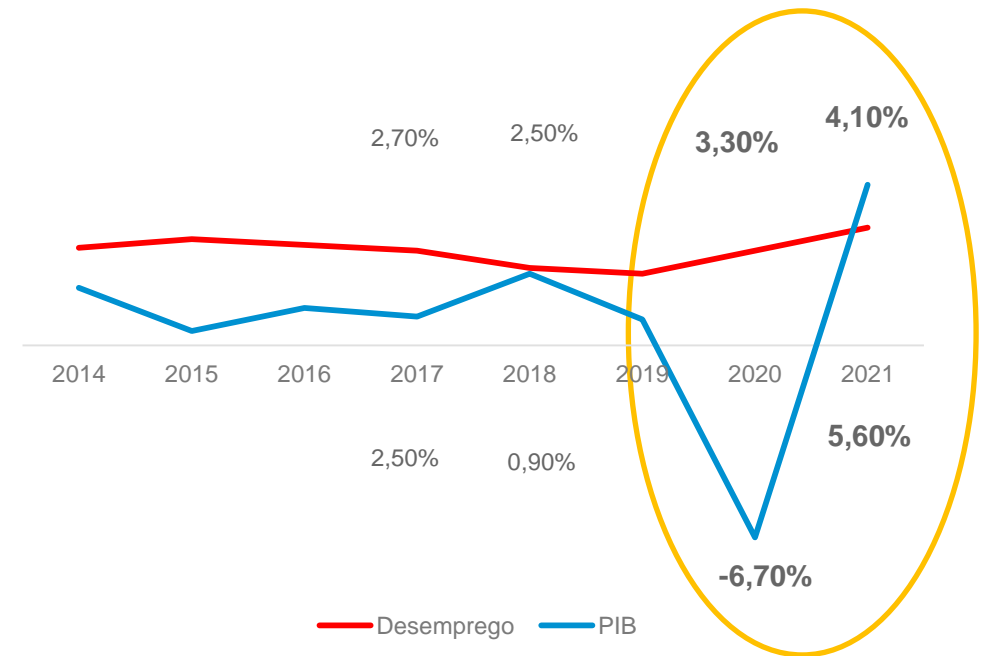
IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

COMO É QUE A ECONOMIA ESTÁ A SER AFETADA no âmbito do PIB e da taxa de desemprego?

Estimativas

indicam **queda do PIB em 6,7%**
e aumento da taxa de desemprego para
3,3% em finais de Abril e 3,9% em 2020

**Forte recuperação do PIB espera-se
em 2021, mas continuação do aumento
da taxa de desemprego**

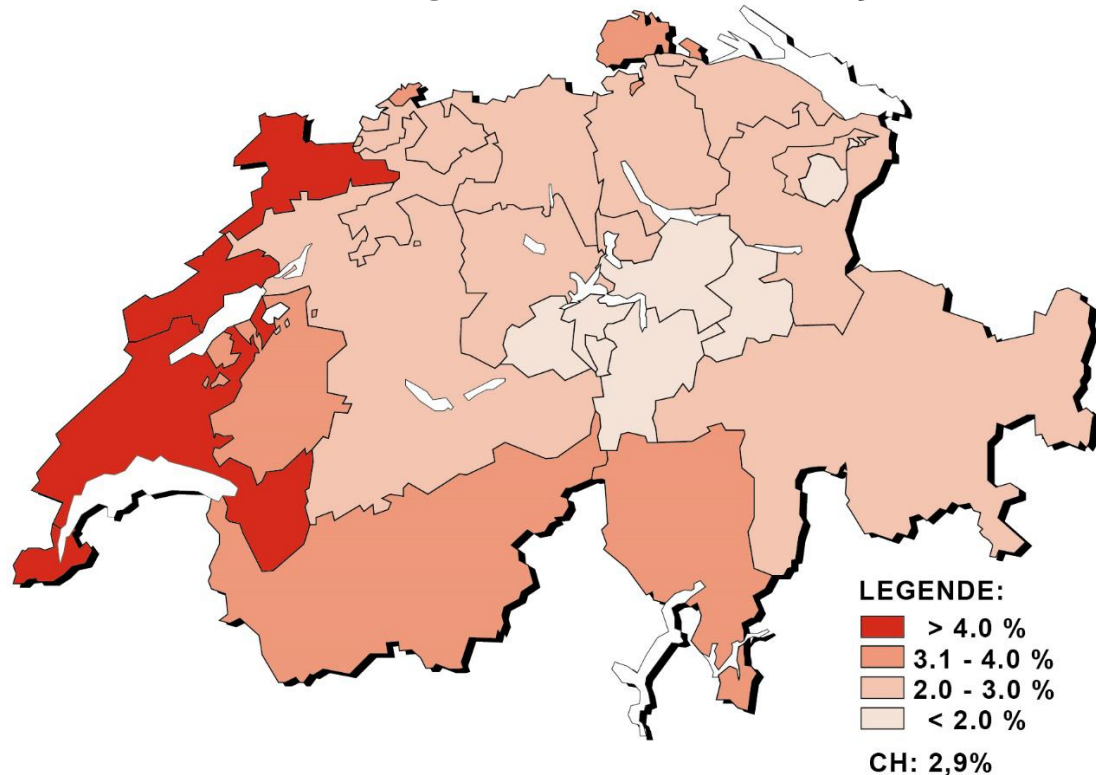




IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

COMO É QUE A ECONOMIA ESTÁ A SER AFETADA no âmbito do trabalho – por cantão?

Taxa de desemprego por cantão – Março 2020



Ao longo do mês de Abril o desemprego foi crescendo – apesar das medidas de “Kurzarbeit” - o trabalho em horário reduzido - às quais 189.000 empresas, 1,9 milhões de trabalhadores = 37% da força de trabalho, aderiram entretanto.

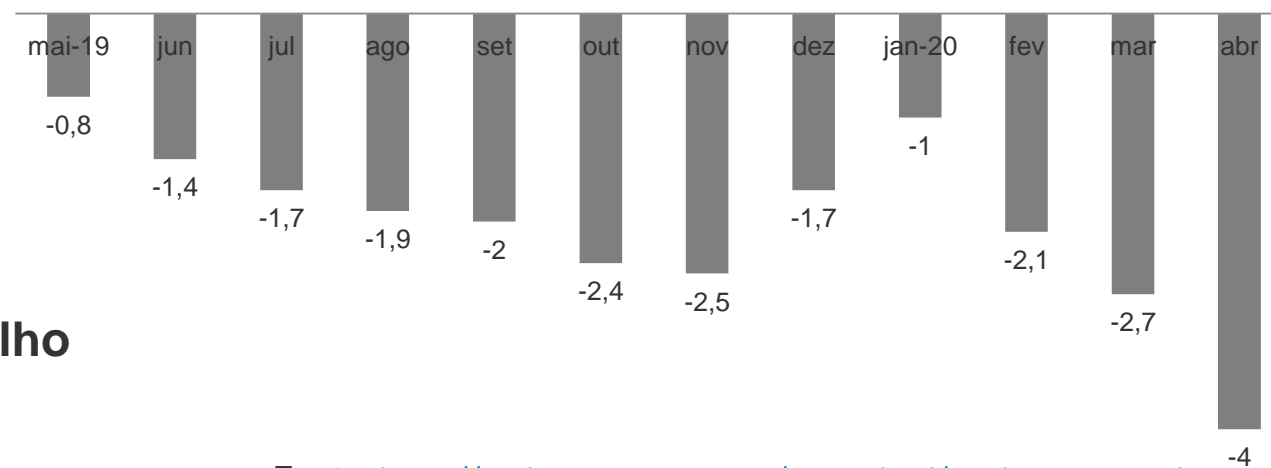


IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

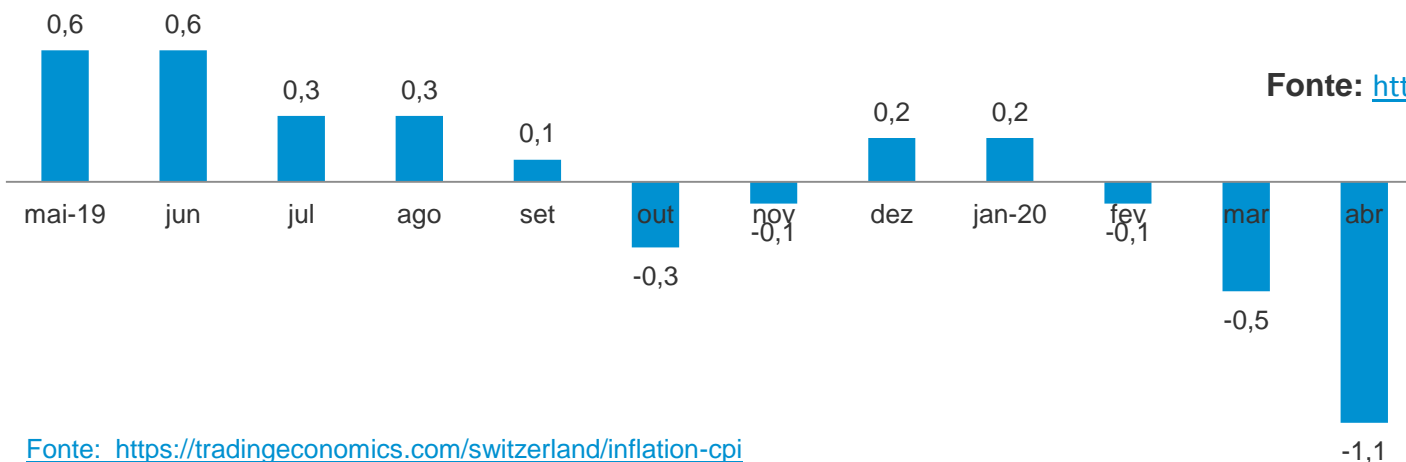
COMO É QUE A ECONOMIA ESTÁ A SER AFETADA – Índice de preços?

IMPACTO SOBRE
A ECONOMIA – OS
PREÇOS

Índice de Preços na Produção e Importação



Variação de preços no Retalho



Fonte: <https://tradingeconomics.com/switzerland/producer-prices-change>

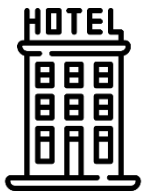
Fonte: <https://tradingeconomics.com/switzerland/inflation-cpi>



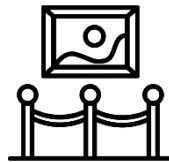
IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

QUAIS OS SECTORES MAIS AFETADOS?

Todos os sectores da economia foram fortemente atingidos pela covid-19 – indústria (com exceção de alguns sectores da indústria química e farmacêutica), construção e serviços associados à indústria, hotelaria e restauração, comércio, cultura e desporto, sector financeiro, de seguros, transportes com destaque para a aviação, agricultura – **no âmbito da procura externa, do consumo privado, da produção.**



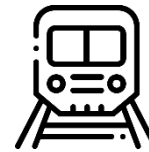
Turismo
(horeca)



Cultura



Desporto



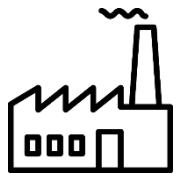
Transportes



Comércio



Agricultura



Indústria e
Construção



IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

COMO É QUE A ECONOMIA ESTÁ A SER AFETADA – Indicadores diversos?

Importações

-12,7% (2020) | **+ 8,4%** (2021)

Consumo Privado

-7,5% (2020)

Investimento em CF e Emprego

-16% | **- 0,8%** (2020)

Exportações

-10,7% (2020) | **+ 9,6%** (2021)

Produção

geral

- 25%

horeca

- 80% - (Abril 2020)



Perigo! Necessidade de intervenção para evitar: Despedimentos, falta de liquidez e excesso de dívida e falências corporativas



IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

COM QUE PROBLEMAS LOGÍSTICOS O MERCADO ESTÁ A SER CONFRONTADO?

Fronteiras terrestres e Aéreas

- Controlo Fronteiriço de pessoas e mercadorias
- Acesso limitado - ainda
- Fecho do número de postos fronteiriços – a reabrir
- Proibição de visitas turísticas e comércio transfronteiriço

Resultado: Acesso difícil ou temporariamente impossibilitado para situações de trabalhos sazonais e outros

Controlo da exportação de produtos e equipamentos médicos úteis para o controlo da COVID (autorização prévia é obrigatória)

Manutenção de estoque de medicamentos



IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

O MERCADO

PRINCIPAIS DIFICULDADES E EVENTUAIS OPORTUNIDADES

PERGUNTAS RESPOSTAS E CONCLUSÕES

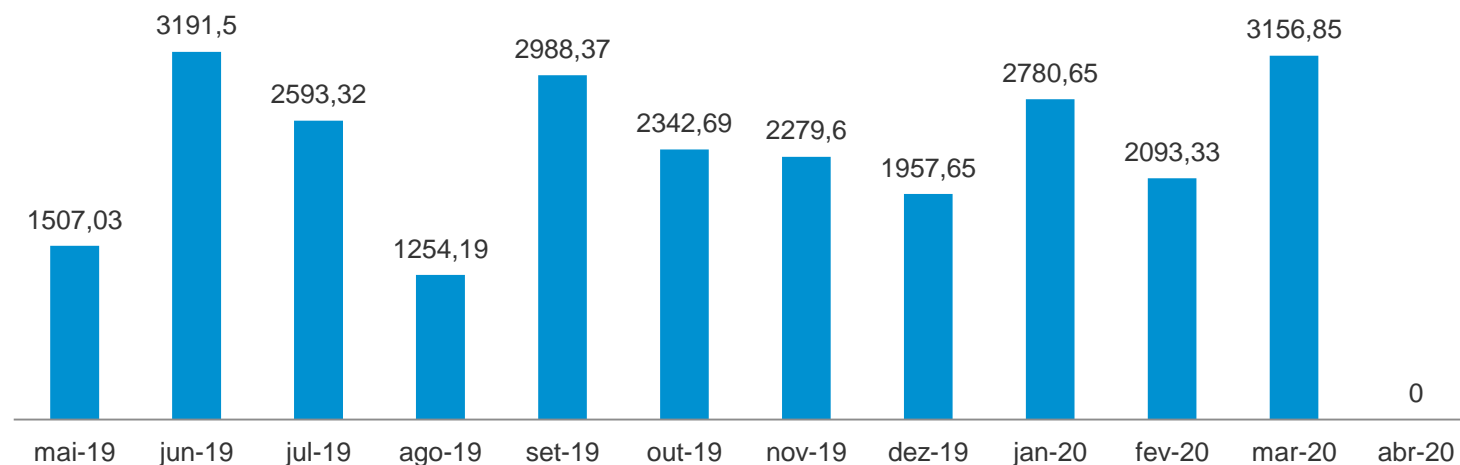


O MERCADO

AS EMPRESAS SUÍÇAS - A BALANÇA COMERCIAL

A Suíça apresenta em Março de 2020 um saldo positivo da balança comercial de 3,2 mil milhões de CHF, o maior excedente desde Junho de 2019 (maior excedente desde 1950). No mês de Fevereiro de 2020 o excedente, já revisto em alta foi de 2,1 mil milhões de CHF.

Balança comercial – Excedente (mil milhões CHF)





O MERCADO

QUAL É O PERFIL DAS EMPRESAS PORTUGUESAS NO MERCADO?

O MERCADO –
PERFIL DAS
EMPRESAS
PORTUGUESAS



- Serviços e Distribuição - Turismo
- Serviços e Distribuição - Serviços de Saúde
- Serviços e Distribuição - Serviços Financeiros
- Serviços e Distribuição - Construção e Obras Públ.
- Serviços e Distribuição - Serviços Partilhados
- Equipamentos e Materiais de construção - Cortiça
- Químicos e Petroquímicos - Farmacêutica
- Produtos Florestais
- Tecnologias de Informação
- Agroalimentar
- Casa - outros produtos
- Mobiliário - Outros sectores

3 notas:

1. Informação retirada de lista indicativa de IDPE ;
2. Empresas portuguesas não são empresas suíças da diáspora portuguesa
3. A diáspora portuguesa na Suíça >280.000 portugueses + atividades empresarial centrada tradicionalmente em restauração e construção civil e lojas de abastecimento aos 2 sectores.



O MERCADO

QUE RESPOSTAS E APOIOS ESTÃO A SER DADOS EM GERAL E ÀS EMPRESAS?

Medidas de contenção do Covid19

- Imposição de regras de higiene social e distanciamento;
- Teletrabalho sempre que possível;
- Proibição de reuniões com mais de 5 pessoas;
- Controlo mais apertado de fronteiras;
- Grandes manifestações com mais de 1000 participantes interditas até Agosto, inclusivé;
- Recomendação para viagens de avião apenas em 2021;
- Está a ser testado o lançamento da aplicação telemóvel DP-35 para rastreamento do Covid19.

Medidas dirigidas à economia

- Facilitação do acesso ao regime de trabalho em horário reduzido (Kurzarbeit), com vista a evitar despedimentos;
- Disponibilização de crédito de 40 mil milhões de CHF;
<https://covid19.easygov.swiss/>
- Prolongamento de prazos de pagamento de impostos e abstenção de cobrança de coimas para contribuições à segurança social em atraso;
- Compromisso de pagamento a fornecedores privados do estado no mais curto tempo possível;
- Lançamento de apoio a start-ups através do atual programa de suporte a PME's



O MERCADO

QUE RESPOSTAS E APOIOS ESTÃO A SER DADOS ÀS EMPRESAS?



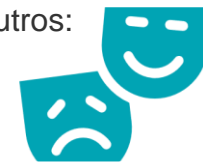
> 65 mil milhões CHF

Principais Medidas de Apoio às Empresas em Geral

- Acesso a Crédito “Überbrückungskredit” - Imediato e de forma simplificada - para dificuldades de liquidez devidas a Covid-19;
- Regime de horário reduzido – “Kurzarbeit”.

Apoios por Setores

Exemplo: O Governo Suíço apoia com garantias de estado a concessão de crédito através de consórcio bancário, no valor de 1,9 mil milhões de CHF, à Edelweiss e à Swiss Airlines; apoia a sector Turismo, Agrário, entre outros:



Cultura - 280
Milhões CHF



Desporto - 100
Milhões CHF



Turismo - 5.5
Milhões CHF



Aviação 1.9 Mil
Milhões CHF



O MERCADO – AS MEDIDAS DE REABERTURA

QUE MEDIDAS E QUE TEMPOS?

27/04



Cabeleireiros, salões de beleza, spas;



Centros de jardinagem, floristas, lojas DIY;



Hospitais, centros de fisioterapia e medicinal, tratamento ambulatorial.

11/05



Supermercados, restaurantes e bares (grupo máx. 4 pessoas);



Abertura de escolas primárias e secundárias;



Museus e librerias;



Serviços regulares nos transportes públicos;



Treinos desportivos;



Abrandamento gradual das restrições à entrada na Suíça e agências de viagens.

08/06



Zoológicos, jardins botânicos e piscinas;



Outras instituições educacionais;



Teatros, cinemas e serviços religiosos;



Convívios com mais do que 5 pessoas;



Serviço de transporte montanhoso;



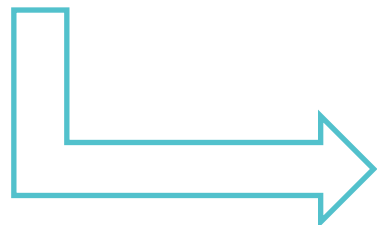
Desportos com espectadores.



O MERCADO – AS MEDIDAS DE REABERTURA

QUE MEDIDAS E QUE TEMPOS – O QUE AINDA NÃO FOI DECIDIDO?

Fim de Agosto*



- O TURISMO (negociações);
- AS FRONTEIRAS (Itália - 3 de Junho?; Alemanha, França, Áustria - 15 de Junho?- negociações);
- OS GRANDES EVENTOS – mais de 1000 pessoas;
- AS REUNIÕES INTERMÉDIAS – mais de 5 pessoas;
- OUTROS APOIOS SECTORIAIS -(distr. automóvel, ...);
- COMPORTAMENTO DO CHF - pressão em alta (seguir banco central...); ...

Grandes eventos com mais do que 1000 pessoas.

*Ainda por clarificar.



aicep Portugal Global



PRINCIPAIS DIFICULDADES E
EVENTUAIS OPORTUNIDADES

IMPACTO ECONÓMICO DA PANDEMIA

AS EMPRESAS NO MERCADO

PRINCIPAIS DIFICULDADES E EVENTUAIS OPORTUNIDADES

PERGUNTAS, RESPOSTAS E CONCLUSÕES



PRINCIPAIS DIFICULDADES E EVENTUAIS OPORTUNIDADES

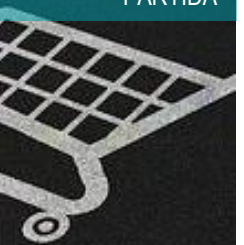
QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS DIFICULDADES COM QUE SE CONFRONTAM AS EMPRESAS PORTUGUESAS NO MERCADO?

O que torna a Suíça num mercado possível mas de difícil “entrada”?

36º lugar no ranking Doing Business

- **Estar fora da UE** implica mais burocracias e regras diferentes
- **Forte concorrência**
- **Desconhecimento** da qualidade do produto Português
- **Relações tradicionais** com países vizinhos
- **Foco nacional** ... restrição das importações em contexto de crise

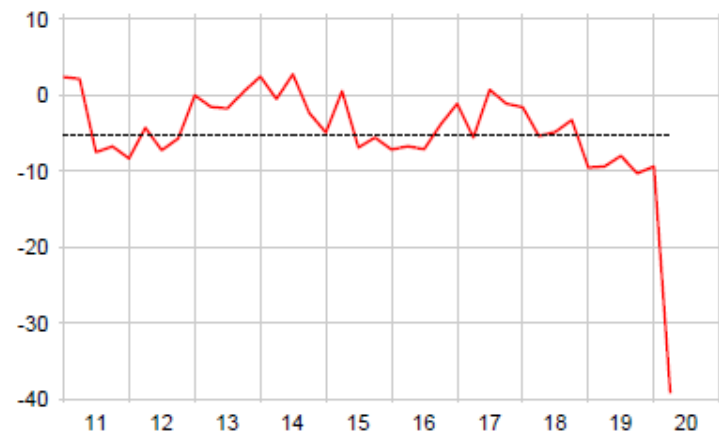
Conclusão: elevados custos de entrada podem estar associados à abordagem ao mercado suíço



PRINCIPAIS DIFICULDADES E EVENTUAIS OPORTUNIDADES QUE OPORTUNIDADES SE PERSPECTIVAM NO MERCADO? (E-COMMERCE?)

O ponto de partida:

Índice de confiança do consumidor



Fonte SECO – 5 de Maio de 2020

Poder de compra na Europa – os 10+

2019 ranking (ano prévio)	país	habitantes	2019 poder de compra per capita em €	Índice de poder de compra Europa*
1 (1)	Liechtenstein	37,877	67,550	458.3
2 (2)	Suíça	8,484,130	42,067	285.4
3 (4)	Luxemburgo	613,894	35,096	238.1
4 (3)	Islândia	356,991	32,988	223.8
5 (5)	Noruega	5,328,212	29,842	202.5
6 (6)	Dinamarca	5,806,081	26,273	178.3
7 (7)	Áustria	8,822,267	24,067	163.3
8 (8)	Alemanha	82,792,351	23,779	161.3
9 (10)	Finlândia	5,517,919	22,626	153.5
10 (9)	Suécia	10,230,185	21,836	148.2
Europa (total)		679,425,404	14,739	100.0

*Índex por habitante – média Europeia =100

Taxa de câmbio para países não UE: 2019 prognóstico da Comissão Europeia de 7, Maio, 2019

Fonte: GfK Purchasing Power in Europe



PRINCIPAIS DIFICULDADES E EVENTUAIS OPORTUNIDADES

QUE OPORTUNIDADES SE PERSPECTIVAM NO MERCADO? (E-COMMERCE?)

O ponto de partida português – as relações comerciais pré-existentes e a diáspora

Balança Comercial de Bens e Serviços de Portugal com a Suíça

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/15 ^a	2019 jan/fev	2020 jan/fev	Var % 20/19 ^b
Exportações	1.583,4	1.698,7	1.876,7	1.829,2	1.948,0	5,4	318,4	309,3	-2,8
Importações	667,5	684,4	806,9	759,8	790,8	4,7	128,8	155,5	20,8
Saldo	915,9	1.014,3	1.069,8	1.069,4	1.157,2	--	189,6	153,8	--
Coef. Cob. %	237,2	248,2	232,6	240,7	246,3	--	247,3	198,9	--

Fonte: Banco de Portugal

Unidade: Milhões de euros

Notas: (a) Média aritmética das taxas de crescimento anuais no período 2015-2019; (b) Taxa de variação homóloga 2019-2020

Devido a diferenças metodológicas de apuramento, o valor referente a "Bens e Serviços" não corresponde à soma

["Bens" (INE) + "Serviços" (Banco de Portugal)]. Componente de Bens com base em dados INE, ajustados para valores f.o.b.

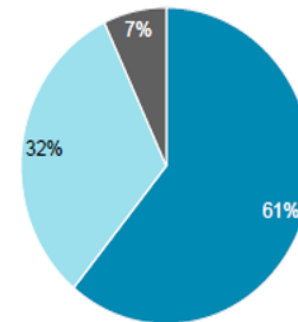


PRINCIPAIS DIFICULDADES E EVENTUAIS OPORTUNIDADES QUE OPORTUNIDADES SE PERSPECTIVAM NO MERCADO? (E-COMMERCE?)

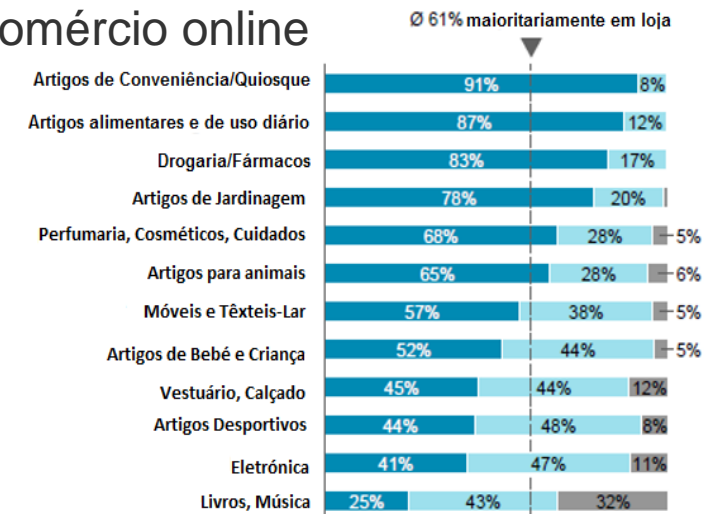
- Repensar a economia e cadeias de valor “Schutzkonzepte” - <https://backtowork.easygov.swiss/it/piani-di-protezione-standard/>
- Infraestruturas
- TIC – Tecnologias Informação e Comunicação
- Utensílios e Equipamentos
- Construção
- Mobiliário, Vestuário, Calçado, Alimentar, Artigos de Higiene...
- Logística e Gestão

Portugal é solução: se conseguir, a um preço justo, apresentar no mercado produtos e serviços Inovadores + “Interoperacionais” + Apoiados em sistemas de IT facilitadores + Economia Circular + ...

A importância do comércio online



■ Maioritariamente em Loja
■ Tanto em loja como online
■ Maioritariamente online



13 Pergunta: Através de que canal faz maioritariamente as suas compras?

Fonte: Oliver Wyman Zukunft von Retail (2019)

© Oliver Wyman



QUAL O IMPACTO NO E-COMMERCE?

“**COVID-19 will forever change retailing**, and its initial impact on e-Commerce is creating challenges to online selling & service no one imagined in January.” - Forbes, 2020

Patrick Kessler - Presidente da VSV



PORTUGAL GLOBAL

Obrigada

Ana Maria Rosas
ana.rosas@portugalglobal.pt

