

Hannover Messe 2022: Engineered Parts & Solutions

Webinar revela o potencial do mercado alemão e da Hannover Messe

A AICEP, a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã e a AIMMAP organizaram, no passado dia 3 de novembro, o webinar “Hannover Messe 2022: Engineered Parts & Solutions”, um evento online que toma particular relevância após Portugal ser sido anunciado país-parceiro daquela que é a principal feira de tecnologia industrial do mundo e o ponto de encontro da indústria alemã e mundial.

O webinar, que teve como moderador Carlos Pacheco, da AICEP, contou com as participações de Miguel Crespo, Delegado da AICEP na Alemanha, Marco Siebert, Diretor das Relações Internacionais da Hannover Messe, Weert-Ellen de Riese, Senior Project Director da Hannover Messe, e Joaquín Almeida, Administrador da Fundiven, SA., uma empresa associada da AIMMAP.

Miguel Crespo, que teve a seu cargo a apresentação do mercado alemão, considerou na sua intervenção que este é o mercado menos volátil da União Europeia. Em novembro, a Alemanha anunciou uma série de novas medidas mais restritivas para contenção da pandemia, de resto como a generalidade dos países europeus. No entanto, o delegado garante que o indicador de sentimento económico tem vindo a recuperar depois de mínimos históricos atingidos em abril. Falou ainda no índice de encomendas à indústria, que tem tido, nas suas palavras, uma “evolução salutar”.

A Alemanha é considerada “o país das feiras”, uma afirmação sustentada no facto de os certames ali realizados serem o quarto pilar da estratégia de internacionalização da economia alemã. De resto, o país tem feito um grande esforço em criar soluções virtuais, dado o atual panorama de cons-



O Administrador da Fundiven considerou que a Hannover Messe tem um fortíssimo impacto em termos de *networking* e deixou uma recomendação: antes de ir à feira ou entrar no mercado alemão, as empresas devem preparar-se muito bem, sendo extremamente importante todo o trabalho de *follow up* após a participação em cada edição

tantes adiamentos e cancelamentos de feiras presenciais. Foi ainda dada uma última nota sobre a importância de os holofotes se virarem para Portugal em 2022, como parceiro de excelência da sofisticada indústria alemã.

Marco Siebert, Diretor de Relações Internacionais da Hannover Messe, apresentou a feira neste webinar, que teve a sua primeira edição em 1947 e que agrega grandes indústrias e marcas alemãs. O responsável evocou que Portugal tem excelentes soluções em Tecnologias de Informação, software e Engineered Parts and Solutions e, portanto, vai seguramente criar impacto no principal palco mundial de indústria e tecnologia. Saliu ainda a importância do apoio do

Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital, Pedro Siza Vieira, assim como o indispensável contributo de todos os parceiros, com destaque para a AIMMAP, que lidera toda a organização referente à participação empresarial na Hannover Messe 2022.

Por último, sublinhou que os portugueses têm a capacidade de criar um contexto amigável e propício à realização de negócios, fator ao qual acresce o excelente sistema de educação que potencia a realização de parcerias industriais luso-alemãs, e que muito motiva o facto de os alemães arrancarem com novos projetos em Portugal.

No que diz respeito à área de *Enge-*

neered Parts and Solutions, Weert-Ellen de Riese, Senior Project Director da Hannover Messe, na sua intervenção, enquadrou o posicionamento estratégico do subsetor da subcontratação industrial na feira de Hannover Messe, bem como a usual localização geográfica em termos dos pavilhões da feira. Destacou ainda os principais expositores e clientes e sublinhou que dois terços dos visitantes desta área são decisores na área de ‘procurement’.

O evento terminou com o testemunho na primeira pessoa de Joaquín Almeida, Administrador da Fundiven, AS e também Vice-Presidente da Direção da AIMMAP. O executivo fez o enquadramento desta empresa que opera na área da subcontratação industrial, e que tem feito um percurso de crescimento orgânico e sustentável. Aliás, tendo participado pela primeira na Hannover Messe em 2011, Joaquín Almeida garante existir uma Fundiven ‘antes’ e ‘depois’ de abril de 2011. O responsável contou que a primeira experiência foi logo muito positiva, até porque esta feira concentra a generalidade dos potenciais clientes da empresa. Joaquín Almeida considerou neste evento online que a participação na feira não só tem contribuído para a empresa alargar mercado e conquistar cada vez mais espaço no espaço alemão como tem feito com que se aproxime das novas tecnologias. O Administrador da Fundiven considerou que a Hannover Messe tem um fortíssimo impacto em termos de *networking* e deixou uma recomendação: antes de ir à feira ou ao entrar no mercado alemão, as empresas devem preparar-se muito bem, sendo extremamente importante todo o trabalho de *follow up* após a participação em cada edição.