



WEBINAR  
*E-Commerce*  
para Marcas Portuguesas  
de Moda & *Lifestyle*

ESPAÑA

03.07.2020 - 10h.



aicep Portugal Global





aicep Portugal Global

## **ESPAÑA E A PANDEMIA COVID-19**

### **ESPAÑA E PORTUGAL NO PÓS-COVID-19**

### **MERCADO DA MODA EM ESPAÑA - O CANAL FÍSICO,**

### **MERCADO DA MODA EM ESPAÑA – O CANAL *ONLINE***



# ESPAÑA UM PAÍS FORTEMENTE AFETADO PELA PANDEMIA

- 250.000 infetados e 28.000 mortes
- Confinamento muito severo e prolongado
- 98 dias de Estado de Emergência
- 1T PIB caiu 5,2%; Consumo caiu 6,6% e VAB Comércio caiu 11%
- Economia fortemente abalada:
  - Duração do congelamento produtivo e empresarial
  - Evolução pré-Covid das contas públicas
  - Peso do Turismo na economia
  - Indústria com limitações de I&D
  - Transição nos setores industriais (auto)

	Banco de Espanha	Governo	FMI	OCDE
Recessão PIB	9 a 15,1%	9,2%	12,8%	11,1 a 14,4%
Deficit/PIB	9,5 a 11,2%	10,3%	13,9%	10,3 a 12,5%
Dívida/PIB	115 a 120%	115,5%	125%	117,8 a 129,5%
Tx Desemprego	18,1 a 23,6%	19% (destruição 2 milhões de empregos)		19,2 a 20,1%



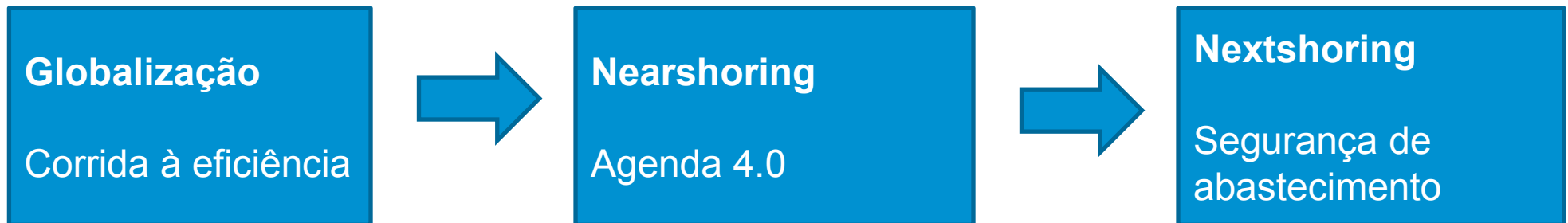
## PORTUGAL E ESPANHA NO PÓS-COVID

- 2019: Trocas bilaterais +46 mil milhões de euros
- 3 a 4 vezes o volume de há 20 anos
- Evolução Coeficiente de Cobertura positivo para Portugal
- No últimos anos, entre 2015 e 2018, aceleração do fluxo comercial.  
Economia espanhola cresceu 12% e as exportações portuguesas 22%
- Espanha é o principal cliente e fornecedor de Portugal; Portugal é já o 4º cliente de Espanha e o 7º fornecedor.
- 6.000 empresas portuguesas exportam para Espanha; Espanha exporta mais para Portugal do que para a América Latina
- Jan e Fev 2020: Exp P cresciam a 8.8%



# PORTUGAL E ESPANHA NO PÓS-COVID

- Forte complementaridade dos tecidos produtivos e elevada integração das cadeias de produção
- Alteração do paradigma mundial beneficia proximidade:

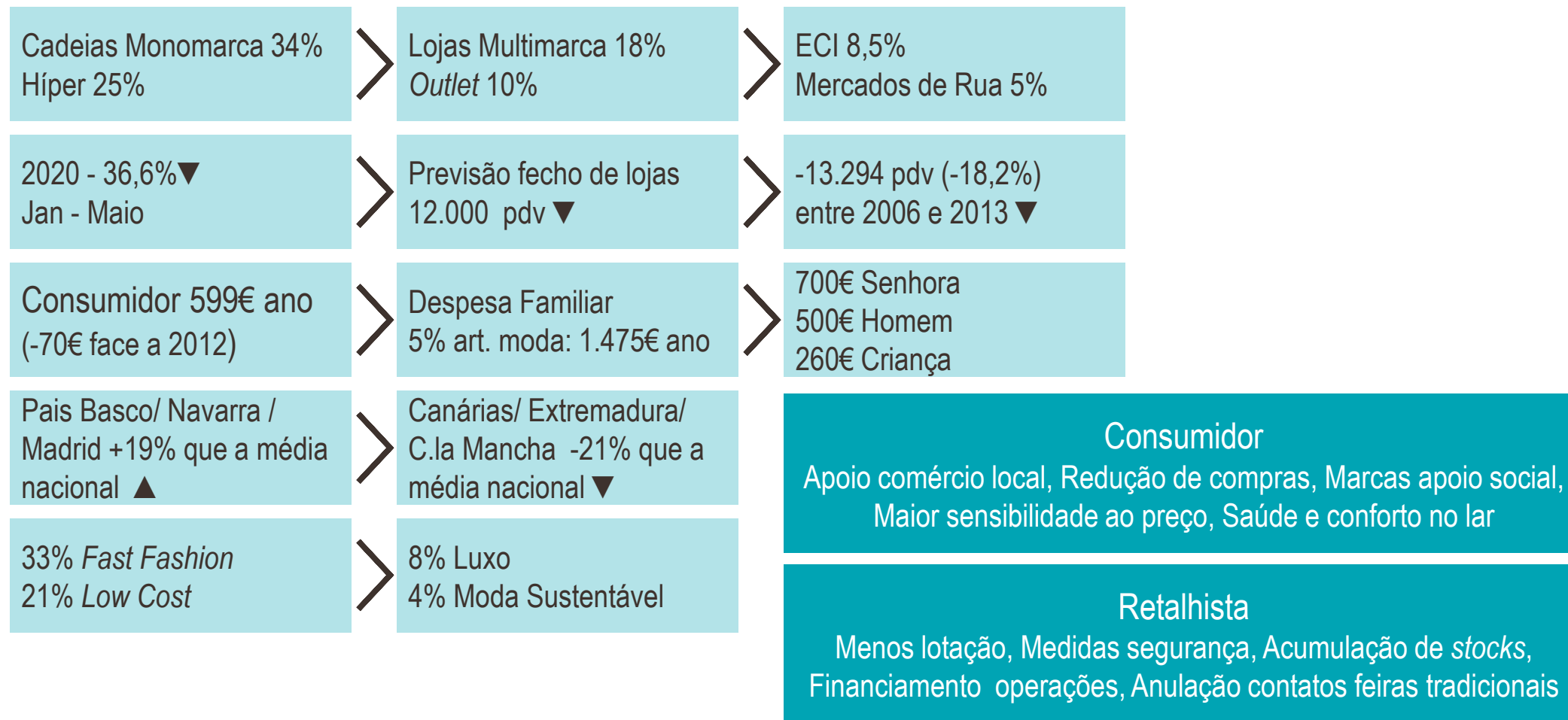


- Empresas portuguesas apresentam produtos modernos, inovadores, com *design*, tecnologia e qualidade.
- Alteração da **imagem** e da **percepção** de Portugal e dos produtos portugueses. Portugal é cada vez mais visto como um **parceiro de confiança** e os produtos portugueses são apreciados pela **qualidade, flexibilidade** e **proposta de valor em proximidade**.

# MERCADO ESPANHOL - EVOLUÇÃO CANAL FÍSICO MODA 90%

MODA e ACESSÓRIOS de MODA 18.000 M€ (2019) 61.300 pdv (13% Comércio total) DBK

PORTUGAL 4.200 M€ (2019) 15.700 pdv



# MERCADO ESPANHOL – EVOLUÇÃO CANAL ONLINE MODA

MODA e ACESSÓRIOS de MODA 1.670 M (2019) (26,5% *E-Commerce* total) DBK / Salessupply 2019

