

INTERNACIONALIZAÇÃO

Em Braga, Aveiro e Lisboa

Ciclo de *Workshops* prepararam empresas para participar na Hannover Messe 2022

Portugal é o país parceiro na Hannover Messe 2022, a maior feira mundial da indústria que se realizará de 25 a 29 de abril do próximo ano. Sob o mote "*Portugal Makes Sense*", a presença portuguesa na Hannover Messe 2022 será focada nas áreas de *Engineered Parts & Solutions*, *Energy Solutions* e *Digital Ecosystems*, representativas da oferta nacional de *clusters* de excelência, designadamente nos setores dos equipamentos e da metalomecânica, da mobilidade, dos setores automóvel e aeronáutico, dos têxteis e plásticos técnicos, dos moldes, das tecnologias de produção e das energias renováveis. Trata-se de áreas onde Portugal e Alemanha têm revelado grande afinidade e um caminho promissor a percorrer com um crescente número de projetos em parceria visando o lançamento de novos produtos.

Com o objetivo de preparar a participação das empresas portuguesas neste evento, a AICEP, em conjunto com a AIMMAP e a CCILA - Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã, lançaram três *Workshops* "A Caminho de Hannover 2022", que decorreram de 16 a 18 de junho. No dia 16, o evento decorreu em Braga, 17, em Aveiro, e 18 de junho, em Lisboa.



A última edição presencial da Hannover Messe mobilizou 6.500 expositores e 215 mil visitantes, dos quais 66% estão envolvidos em decisões de investimento e 1/3 têm em mãos projetos de investimento estimados em 52 mil milhões de euros

Os *Workshops* prestaram toda a informação necessária à participação das empresas na Hannover Messe, socorrendo-se para isso de vários es-

pecialistas convidados. A apresentação de Portugal como país convidado para a Hannover Messe 2022 foi realizada por Maria Manuel Aires

Serrano, responsável da Unidade de Missão 'Hannover Messe 2022' da AICEP, enquanto Marco Siebert, Diretor das Relações Internacionais da Hannover Messe, explorou o tema da feira. O ambiente de negócios esteve a cargo de Miguel Leichsenring-Franco, Presidente da CCILA, e as condições de inscrição e participação foram abordadas por Mafalda Gramaxo, Diretora-Geral da AIMMAP.

A última edição presencial da Hannover Messe mobilizou 6500 expositores e 215 mil visitantes, dos quais 66% estão envolvidos em decisões de investimento e 1/3 têm em mãos projetos de investimento estimados em 52 mil milhões de euros.

A Hannover Messe é uma plataforma de *networking* colocando face a face procura e oferta. Na sua última edição proporcionou 6,5 milhões de contactos empresariais. É uma feira com elevada exposição mediática, visitada por 2500 jornalistas de 98 países, onde se debatem as tendências futuras da indústria.

Cientes da importância deste grande certame mundial, várias dezenas de empresas assistiram a esta série de três sessões dedicadas a Hannover Messe 2022.