

Ana Rosas Oliveira tem licenciatura em Economia, pela Faculdade de Economia do Porto, e Master In Finance pela London Business School.

Iniciou a sua atividade profissional como analista financeira no Equity Research do Banco Português de Investimento em 1996, tendo obtido certificação CFA em 2000. Exerceu funções nas áreas de informação de gestão, planeamento financeiro, estratégico e de capital do Banco BPI entre 2003 e 2023, tendo sido responsável pela Direção de Planeamento e Capital entre 2007 e 2023.

Atualmente é Diretora Executiva do Marketing de Empresas e Institucionais do Banco BPI, com a principal missão de contribuir para o reforço do posicionamento do Grupo BPI no mercado empresarial, participando na definição e implementação de propostas de valor adequadas às necessidades das empresas e institucionais e apoiando as redes comerciais que as acompanham.