



# WEBINARS MERCADO DA IRLANDA VINHOS

3.06.2020 – 10H.



aicep Portugal Global

## **IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL E NO SETOR DOS VINHOS**

**CONSUMO, IMPORTAÇÕES POR ORIGEM E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO**

**IMPOSTOS ESPECIAIS SOBRE AS BEBIDAS ALCOÓLICAS**

**TENDÊNCIAS NO SETOR**

# IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL E NO SETOR DOS VINHOS

## SITUAÇÃO A 3 DE JUNHO 2020

Decréscimo do PIB entre  
-8% e -9% em 2020  
> €27 Mil milhões

Desemprego atingiu o maior  
valor de sempre em abril,  
+ de 28%

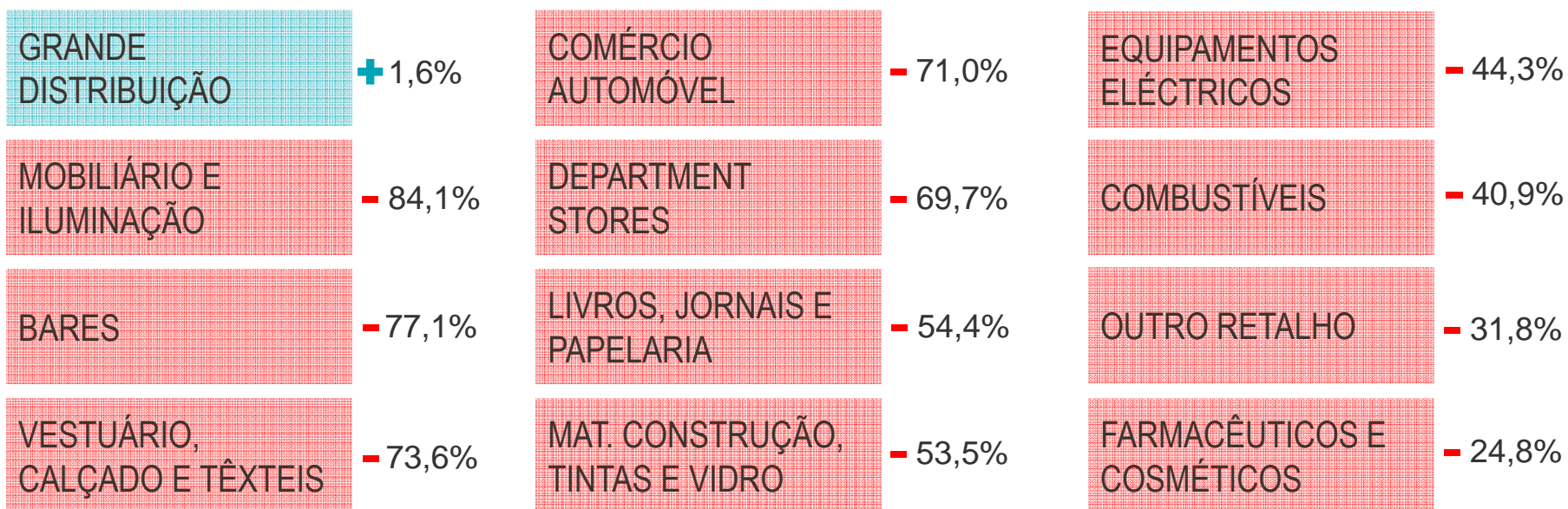
Projeções revelam grande impacto  
nos próximos 12 meses e  
recuperação para níveis anteriores  
ao COVID apenas depois de 2022/23





# IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL E NO SETOR DOS VINHOS

Entre Março e Abril de 2020, apenas o grupo dos alimentos, bebidas e tabaco aumentaram as vendas



# IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL E NO SETOR DOS VINHOS

## CONTEXTO SANITÁRIO, CIRCULAÇÃO DE PESSOAS, ECONOMIA E TRABALHO

**1ª fase**  
**18 Maio**

**2ª fase**  
**8 Junho**

**3ª fase**  
**29 Junho**

**4ª fase**  
**20 Julho**

**5ª fase**  
**10 Agosto**

### Economia e trabalho

Mantêm-se recomendação de teletrabalho. Retorno dos trabalhadores com tarefas em ambiente exterior.

Mantêm-se recomendação de teletrabalho. Retorno limitado de trabalhadores com tarefas em ambiente fechado.

Mantêm-se recomendação de teletrabalho. Retorno de trabalhadores com reduzida interação profissional.

Mantêm-se recomendação de teletrabalho. Retorno de trabalhadores sem possibilidade de trabalhar remotamente.

Mantêm-se recomendação de teletrabalho. Retorno ao trabalho em todos os setores de atividade.

### Distribuição, comércio e serviços

Comércio de rua + equipamentos e materiais para casa e escritório, óticas, comércio e reparação de veículos, bicicletas e IT. Distanciamento Social.

Abertura de pequenos outlets e CCs, com controlo de pessoas. Mercados de produtos animais. Distanciamento Social.

Abertura do comércio de rua não essencial.

Redução gradual das restrições e regras nos serviços de maior risco, como barbeiros e cabeleireiros.

Eliminação das restrições e regras no comércio e serviços de maior risco, como grandes CCs, tatoos e peircing.

### Viagens e turismo

Distanciamento social e regras de higiene para passageiros nos transportes públicos e privados. Restrições especiais em Portos e Aeroportos.

Distanciamento social e regras de higiene para passageiros nos transportes públicos e privados. Restrições especiais em Portos e Aeroportos.

Restrições nas viagens de e para centros urbanos. Distanciamento social e regras de higiene para passageiros nos transportes públicos e privados. Restrições especiais em Portos e Aeroportos.

Redução gradual das restrições nos centros urbanos. Hotéis reabrem com ocupação limitada. Bares continuam fechados. Distanciamento social Restrições especiais em Portos e Aeroportos.

Reabertura das viagens de turismo. Distanciamento social Restrições especiais em Portos e Aeroportos.

# IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL E NO SETOR DOS VINHOS

## BEBIDAS ALCOÓLICAS

### RESTAURAÇÃO E HOTELARIA

Forbes



Job losses in tourism and retail in Dublin could be permanent, new report warns

New report suggests that some tourism and retail jobs impacted by Covid-19 may never return to the capital

© Thu, May 28, 2020, 10:21

### CONSUMO EM CASA DURANTE O “LOCKDOWN” FACE AO MESMO PERÍODO DE 2019

Entre 6 de abril a 3 de maio, 4 semanas, as vendas de bebidas alcoólicas atingiram € 184,5 milhões, o valor mais elevado dos últimos três anos - Nielsen. Nas oito semanas de restrições de circulação, até 3 de maio, o consumo doméstico de bebidas alcoólicas aumentou 43%, correspondendo a mais 102 milhões de euros.

+ 43%

+ €6 milhões por dia



**IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL E NO SETOR DOS VINHOS**

**CONSUMO, IMPORTAÇÕES POR ORIGEM E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO**

**IMPOSTOS ESPECIAIS SOBRE AS BEBIDAS ALCOÓLICAS**

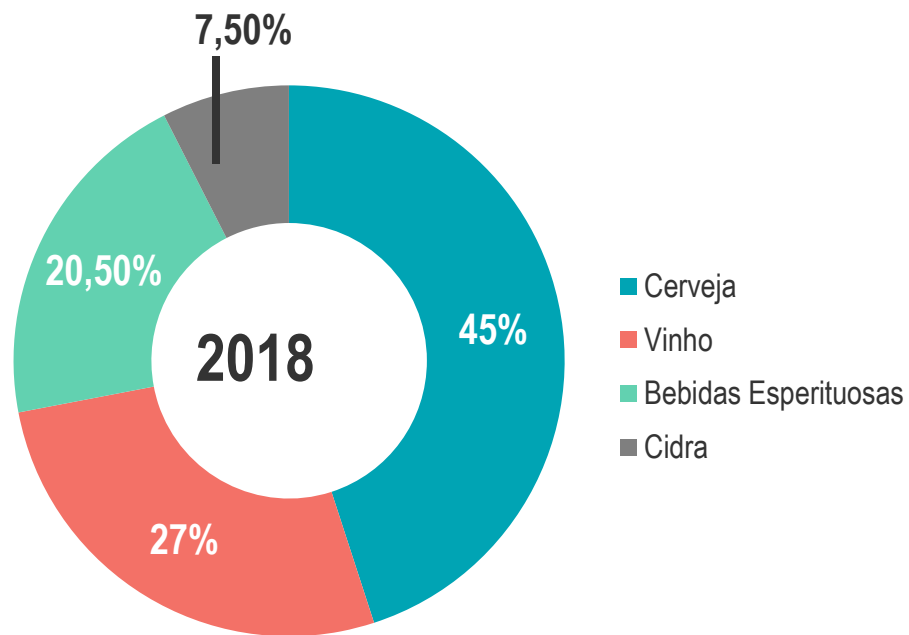
**TENDÊNCIAS NO SETOR**



# CONSUMO, IMPORTAÇÕES POR ORIGEM E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

## CONSUMO DE BEBIDAS ALCOOLICAS

### POR TIPO



FONTE: Drink Ireland

### CONSUMO DE VINHO PER CAPITA

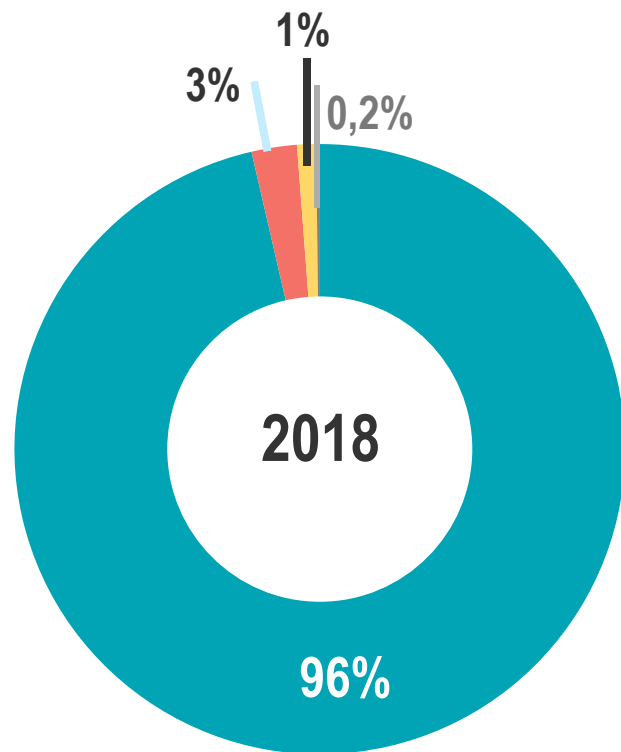
|  | 2017        | 2018        | Diferença % |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Consumo por adulto (litros de álcool puro) | 3,07 litros | 2,96 litros | -3,60%      |



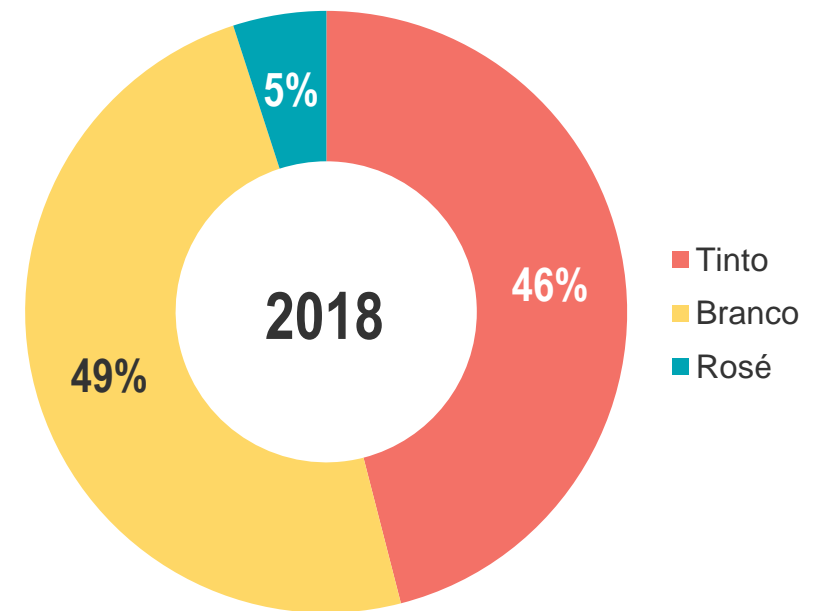
# CONSUMO, IMPORTAÇÕES POR ORIGEM E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

## CONSUMO POR CATEGORIA DO VINHO

Nos últimos 10 anos alteraram-se as preferências do consumir, que privilegia atualmente o consumo de vinho branco. Em 2009 o vinho tinto tinha uma quota de 50% no total do vinho consumido e os vinhos brancos representavam 45%. O consumo de rosé manteve-se estável.



- Vinhos de Mesa
- Espumantes
- Vinhos baixo teor alcoólico
- Vinhos alto teor alcoólico



- Tinto
- Branco
- Rosé

FONTE: Drink Ireland

# CONSUMO, IMPORTAÇÕES POR ORIGEM E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

## IMPORTAÇÕES POR ORIGEM

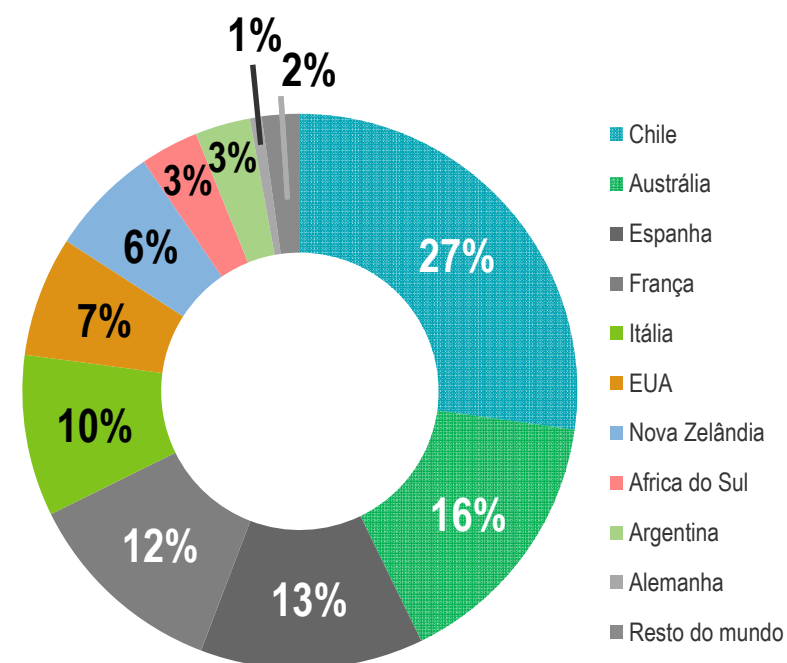
O Chile é o maior exportador de vinho para a Irlanda, seguido da Austrália e da Espanha.

### CAIXAS DE 12 GARRAFAS 0,75L

|                | 2000             | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Chile          | 669 000          | 1 998 548        | 2 166 955        | 2 308 600        | 2 446 295        | 2 415 128        |
| Austrália      | 750 000          | 1 584 192        | 1 548 308        | 1 596 180        | 1 513 079        | 1 385 147        |
| Espanha        | 257 000          | 1 005 655        | 1 012 877        | 1 109 210        | 1 141 605        | 1 154 289        |
| França         | 1 043 000        | 1 248 059        | 1 199 105        | 1 163 318        | 1 150 665        | 1 056 619        |
| Itália         | 386 000          | 869 657          | 813 679          | 874 743          | 851 673          | 834 640          |
| EUA            | 632 000          | 672 061          | 616 683          | 631 258          | 597 983          | 621 540          |
| Europa         | 1 946 000        | 3 334 057        | 3 297 993        | 3 256 107        | 3 361 392        | 3 303 044        |
| Resto do Mundo | 2 538 000        | 5 181 287        | 5 357 045        | 5 761 863        | 5 698 962        | 5 576 103        |
| <b>Total</b>   | <b>4 484 000</b> | <b>8 515 344</b> | <b>8 565 038</b> | <b>9 017 970</b> | <b>9 060 354</b> | <b>8 879 147</b> |

FONTE: Drink Ireland

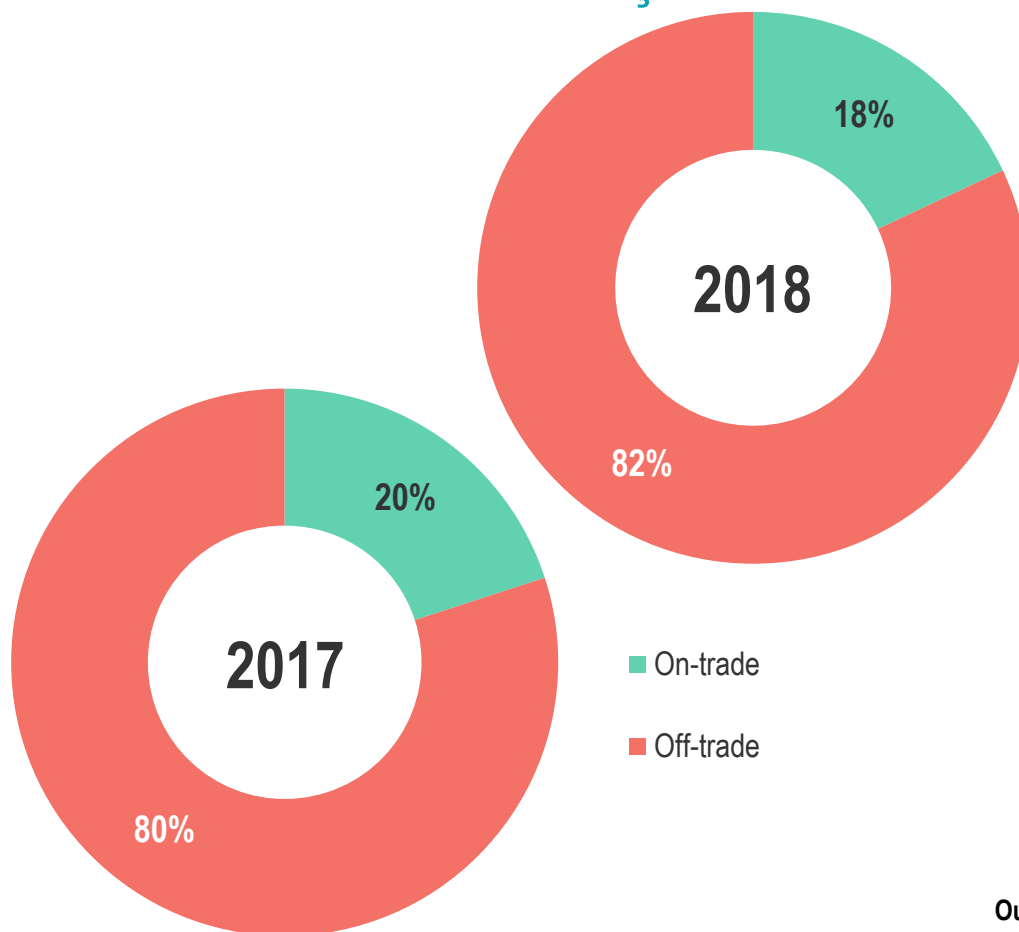
### QUOTA DE MERCADO POR ORIGEM - 2018



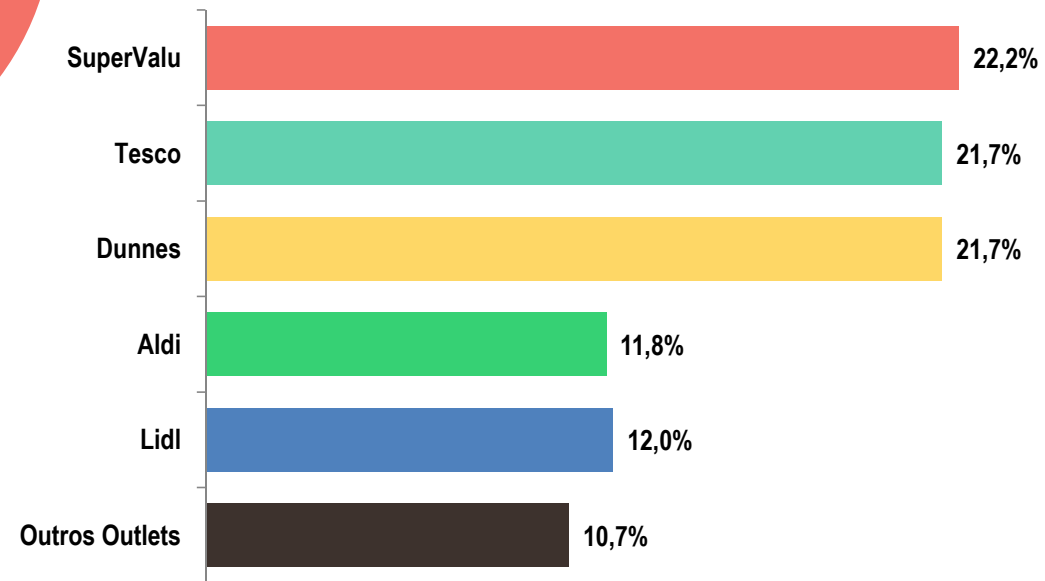
# CONSUMO, IMPORTAÇÕES POR ORIGEM E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Em 2018 a grande distribuição e outros retalhistas agroalimentares reforçaram a quota de mercado nas vendas de vinho.



FONTE: Drink Ireland



FONTE: Kantar – Grocery market share Irlanda



**IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL E NO SETOR DOS VINHOS**

**CONSUMO, IMPORTAÇÕES POR ORIGEM E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO**

**IMPOSTOS ESPECIAIS SOBRE AS BEBIDAS ALCOÓLICAS**

**TENDÊNCIAS NO SETOR**

# IMPOSTOS ESPECIAIS SOBRE AS BEBIDAS ALCOÓLICAS

## POR GARRAFA DE 750ML

3,19€ por garrafa de 750ml nos vinhos de mesa. 6,37€ por garrafa de 750ml nos vinhos espumosos.

### VINHOS DE MESA

|     | País           | Imposto        |
|-----|----------------|----------------|
| 1º  | <b>Irlanda</b> | <b>3,19€</b> ← |
| 2º  | Finlândia      | 2.83€          |
| 3º  | Reino Unido    | 2.43€          |
| 4º  | Suécia         | 1.83€          |
| 5º  | Lituânia       | 1.24€          |
| 6º  | Dinamarca      | 1.17€          |
| 7º  | Estónia        | 1.11€          |
| 8º  | Letónia        | 0.69€          |
| 9º  | Países Baixos  | 0.66€          |
| 10º | Bélgica        | 0.51€          |

Em 2012 a importação de 1 caixa de vinho/9L tinha um imposto especial de 23,60€.  
Em 2020 o mesmo imposto é de 38,24€ por 1 caixa de vinho/9L. Um aumento de 62%.

### VINHOS ESPUMOSOS

|     | País           | Imposto        |
|-----|----------------|----------------|
| 1º  | <b>Irlanda</b> | <b>6,37€</b> ← |
| 2º  | Reino Unido    | 3,11€          |
| 3º  | Finlândia      | 2,97€          |
| 4º  | Bélgica        | 1,92€          |
| 5º  | Suécia         | 1,89€          |
| 6º  | Dinamarca      | 1,55€          |
| 7º  | Lituânia       | 1,24€          |
| 8º  | Estónia        | 1,11€          |
| 9º  | Alemanha       | 1,02€          |
| 10º | Austria        | 0,75€          |

**IMPACTO ECONÓMICO GLOBAL E NO SETOR DOS VINHOS**

**CONSUMO, IMPORTAÇÕES POR ORIGEM E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO**

**IMPOSTOS ESPECIAIS SOBRE AS BEBIDAS ALCOÓLICAS**

**TENDÊNCIAS NO SETOR**





## TRENDS

Slightly more white wine than red is consumed in Ireland, a reversal of the trend from a decade ago when red was more popular. Will this trend increase in 2020?

Surge in daily take-home alcohol sales during lockdown. Hospitality industry will get back to previous sales numbers after lockdown end?

Lower alcohol or even no-alcohol wines are expected to be a rising category in the upcoming years, especially with the Public Health Alcohol Act. Will the Public Health Alcohol Act change the balance between off and on trade Irish wine market? Or the consumption category mix?

More shoppers choose to go online to get wine into their carts. It makes sense producers work with retailers paying more attention to their e-versions?

Ireland has a strong and developed alcoholic beverage market. Is the businesses open to new deals and products?

# TRENDS

## GRACE CAMPBELL LTD.



Portuguese Wine Specialists  
<https://www.portuguesewine.ie>



Kevin O'Hara

Grace Campbell Ltd. was established in 2003 as a specialist importer of Portuguese wines, ports and gourmet olive oils.

Portfolio of over 110 wines, 15 ports and 5 olive oils.

Today, we are proud to represent 20 quality loyal producers from the main wine growing regions in Portugal:



# TRENDS

## GRACE CAMPBELL LTD.

Stockists: Restaurants, independent wine shops, gourmet retail outlets, golf clubs & private establishments as:







**PORTUGAL GLOBAL**

**Obrigado**

KEVIN O'HARA

LUIS REIS

[aicep.dublin@portugalglobal.pt](mailto:aicep.dublin@portugalglobal.pt)



aicep Portugal Global

[portugalglobal.pt](http://portugalglobal.pt)