

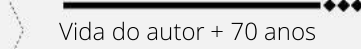





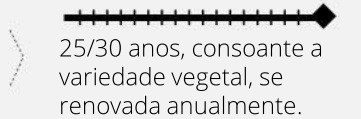


Identificador de ativos de propriedade intelectual

Identifique e proteja os seus ativos de propriedade intelectual.

Verifique os ativos da sua empresa e a forma de os proteger.

 O que a sua empresa precisa de proteger?	 Como proteger?	 Validade	 Âmbito Geográfico	 Registo
<input type="checkbox"/> Nome ou logótipo <i>Por exemplo, uma nova marca.</i>	 Marca Protege a origem comercial dos produtos e/ou serviços.	 Indefinidamente, se renovada de 10 em 10 anos.	No território onde estão registados.	Institutos de propriedade intelectual/industrial.
<input type="checkbox"/> Invenção <i>Por exemplo, uma nova máquina.</i>	 Patente Protege os produtos ou processos que oferecem uma nova solução técnica.	 Geralmente 20 anos, se renovada anualmente.	No território onde estão registados.	Institutos de propriedade intelectual/industrial.
<input type="checkbox"/> Desenho ou modelo original do produto <i>Por exemplo, nova coleção de moda.</i>	 Desenho ou Modelo Protege a aparência dos produtos.	 25 anos, se renovado de 5 em 5 anos.	No território onde estão registados.	Institutos de propriedade intelectual/industrial.
<input type="checkbox"/> Informações confidenciais <i>Por exemplo, uma base de dados de clientes.</i>	 Segredo comercial Protege informações comerciais confidenciais.	 Indefinidamente, se permanecer confidencial.	Não são aplicáveis limites territoriais.	Acordos de não divulgação (<i>sem registo</i>)

 <p>Trabalhos criativos <i>Por exemplo, uma canção nova.</i></p>	 <p>Direitos de Autor Protege obras criativas, incluindo software.</p>	 <p>Vida do autor + 70 anos</p>	<p>O território é definido por convenções internacionais.</p>	<p>Não é exigida qualquer formalidade, exceto quanto à prova da data de criação. A maioria dos países dispõe de um sistema de registo voluntário.</p>
 <p>Produto da área específica onde é produzido <i>Por exemplo, um queijo.</i></p>	 <p>Indicações geográficas protegidas Protegem géneros alimentícios, bebidas espirituosas, vinhos e produtos agrícolas com uma origem geográfica específica, reputação e/ou características.</p>	 <p>Indefinidamente (sujeitas a diversas legislações).</p>	<p>O território é definido por convenções internacionais.</p>	<p>A autoridade competente de cada território ou país.</p>
 <p>Nova variedade vegetal <i>Por exemplo, uma nova árvore de fruto.</i></p>	 <p>Variedade vegetal Protege uma variedade nova ou melhorada de plantas.</p>	 <p>25/30 anos, consoante a variedade vegetal, se renovada anualmente.</p>	<p>No território onde estão registadas.</p>	<p>Instituto Comunitário das Variedades Vegetais e autoridade competente de cada país.</p>

O QUE A SUA EMPRESA TEM A GANHAR ?



Proteção

O direito exclusivo sobre um produto ou serviço e a capacidade de se proteger legalmente contra os infratores.



Opções de monetização

A venda, a concessão de licenças e de franchising são boas formas de obter receitas. A união entre marcas em produtos ou serviços, é também uma verdadeira vantagem para empresas e utilizadores.



Exclusividade de Mercado

Uma vantagem competitiva para superar a concorrência.



Apoio Financeiro

Uma empresa bem protegida, com uma vantagem competitiva e uma marca estabelecida no mercado, atrairá investidores mais facilmente.



Identidade de Mercado

A reputação para reforçar a posição no mercado e a fidelização de clientes.