



EM FOCO GRÉCIA

Fileira Casa e Materiais de Construção

24 de outubro 2023



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal



academia aicep
capacitação empresarial

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

FILEIRA CASA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

COMO ABORDAR O MERCADO

A AICEP NA GRÉCIA

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

PERFIL



Diferença Horária: +2 horas que Portugal

Principais línguas: A língua oficial é o grego

Nº Habitantes: 10,4 milhões de habitantes (2021)

Moeda: Euro (€)

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

SABIA QUE A GRÉCIA

- Se encontra no **cruzamento de três continentes**, Europa, Ásia e África
- Tal como Portugal, é um país estreitamente **ligado ao mar**
- O seu território, para além da área continental, contempla cerca de 2.000 ilhas, das quais cerca de 150 são habitadas e algumas são famosos **destinos de turismo**
- É **o país mais desenvolvido no Sudeste Europeu** e o principal **centro de negócios** de uma região de 140 milhões de consumidores
- Constitui uma **plataforma (hub) energética** de diversificação das fontes de energia da Europa e uma **porta de entrada** nos mercados europeus para as mercadorias vindas do Oriente
- Dispõe de **infraestruturas sofisticadas** e de uma rede eficiente de comunicações e de transportes
- Representa um **mercado de mais de 40 milhões de consumidores**: 10 milhões de habitantes + 30 milhões de turistas
- Tem um **grande capital de simpatia por Portugal** e pelos Portugueses

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

ALGUNS NÚMEROS

Território: 131.957 Km²

População: 10,4 milhões

Idade média da população: 45,3 anos (23,3% da população com mais de 65 anos)

Capital: Atenas (4 milhões)

Principais cidades: Salónica (1,1 milhão), Patra (215 mil), Herakleion (175 mil), Larissa (165 mil)

Moeda: Euro

PIB (valor 2022): 218,2 mil milhões USD

PIB *per capita* (2022): 21.006 USD

Principais setores económicos (% do PIB, 2022): agricultura (4,2%), indústria (19,1%), serviços (76,7%)

Importações (valor 2022): 98 mil milhões USD

Principais produtos importados (2022 %): Combustíveis Minerais (34,9%), Máquinas e Aparelhos (11,9%), Produtos Químicos (10,5%), Metais Comuns (7,5%) e Produtos Agrícolas (6,8%)

Principais fornecedores (2022 %): Rússia (10,0%), Alemanha (8,9%), China (8,5%), Iraque (7,3%), Itália (6,3%)

Exportações (valor 2022): 58 mil milhões USD

Principais produtos exportados (2022 %): Combustíveis Minerais (36,8%), Metais Comuns (11,0%), Produtos Agrícolas (9,6%), Produtos Químicos (8,6%) e Máquinas e Aparelhos (8,2%)

Principais clientes (%): Itália (10,4%), Bulgária (7,7%), Alemanha (6,3%), Chipre (5,5%) e Turquia (4,6%)

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

RESILIÊNCIA E SUSTENTABILIDADE DA ECONOMIA GREGA

Elevado ritmo de crescimento económico: 5,9% em 2022; 2,3% em 2023; e 3% em 2024

PIB (em termos nominais): 208 mil milhões de euros em 2022; 224 mil milhões de euros em 2023; e 235 mil milhões de euros em 2024

Dívida pública em trajetória descendente: 171,4% do PIB em 2022; 159,3% em 2023; e 152,2% em 2024

IHPC: 4% em 2023; e 2,4% em 2024

Crescimento impressionante dos investimentos: +8,3% em 2023; e +12,1% em 2024

Redução da taxa de desemprego para 11,2% em 2023 e 10,6% em 2024

Upgrading da nota da dívida pública grega que readquiriu o grau investimentos pelas agências de notação

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

PREVISÕES MACROECONÓMICAS

Indicators	2022	2023	2024
GDP growth (% , yoy)	5,9	2,4	1,9
Inflation (% , yoy)	9,3	4,2	2,4
Unemployment (%)	12,5	12,2	11,8
General government balance (% of GDP)	-2,3	-1,3	-0,6
Gross public debt (% of GDP)	171,3	160,2	154,4
Current account balance (% of GDP)	-11,8	-9,2	-7,8

Fonte: Comissão Europeia – Previsões económicas Primavera 2023

Crescimento de 5,9% do PIB em 2022 (muito acima da média europeia) e perspetivas para um crescimento de uma média de 3% até 2027.

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

FILEIRA CASA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

COMO ABORDAR O MERCADO

A AICEP NA GRÉCIA

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

BALANÇA COMERCIAL DE BENS DE PORTUGAL COM A GRÉCIA

	2018	2019	2020	2021	2022	Var.(a) %	2021	2022	Var.(b) %
Exportações	180 462	230 347	155 358	197 991	252 692	13	197 991	252 692	28
Importações	169 299	145 868	118 837	169 033	262 333	16	169 033	262 333	55
Saldo	11 163	84 478	36 521	28 958	-9 641		28 958	-9 641	
Coef. Cob. %	107	158	131	117	96		117	96	

Fonte: INE- Instituto Nacional de Estatística

Unidade: Milhares de Euros

Notas:

(a) Média aritmética das taxas de crescimento anuais no período

(b) Taxa de crescimento homóloga

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

BALANÇA COMERCIAL DE BENS DE PORTUGAL COM A GRÉCIA

Em 2022, a Grécia foi o 33º cliente de Portugal (de 38º em 2020)

Crescimento de 12,5% das exportações de Portugal para a Grécia entre 2018 e 2022

Aumento consistente do número de empresas portuguesas que exportam para a Grécia: de 860 em 2018 passaram para 1.456 em 2022

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

PRINCIPAIS PRODUTOS EXPORTADOS PARA A GRÉCIA

Categoria a dois dígitos na NC (% quota no total exportado / variação % face a 2021)

Veículos e outro material de transporte (21,9% / 69,48%)

Papel e cartão (12,2% / 19,19%)

Plásticos e suas obras (8% / -10,86%)

Máquinas e aparelhos (4,3% / -9,53%)

Produtos químicos (4,1% / 1.878,16%)

Tabaco (3,5% / 1.636,03)

Reactores, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos (3% / 21,17%)

Alimentares (2,6% / 17,95%)

Obras de ferro (2,5% / 49,07%)

Produtos farmacêuticos (2,14% / 3,42%)

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

10 MAIORES EMPRESAS EXPORTADORAS PORTUGUESAS PARA A GRÉCIA

Barrata & Ramilo, S.A.

DS Smith Paper Viana, S.A.

FIMA OLÁ – Produtos Alimentares, S.A.

Grupo Soja de Portugal

Hempel, S.A.

Lusosilica – Silicas Industriais, Lda

REPSOL Polímeros, S.A.

The Navigator Company, S.A.

Volkswagen Autoeuropa, Lda

Indorama Ventures Portugal PTA,
Unipessoal Lda



RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

EMPRESAS PORTUGUESAS PRESENTES NO MERCADO





RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

UNIDADES HOTELEIRAS GREGAS COM IDE EM PORTUGAL



Alfamar Beach Resort para criar em 2024 o Ikos Cortesia



Domes Lake Resort Algarve

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

ACORDOS BILATERAIS

Convenção para Evitar a Dupla Tributação e Prevenir a Evasão Fiscal em Matéria de Impostos sobre o Rendimento e Respetivo Protocolo

Acordo de Cooperação no Domínio do Turismo

Memorando de Entendimento no Domínio da Cooperação Económica

Memorando de Entendimento entre a Enterprise Greece, S.A. e a AICEP Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

FILEIRA CASA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

COMO ABORDAR O MERCADO

A AICEP NA GRÉCIA

FILEIRA CASA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

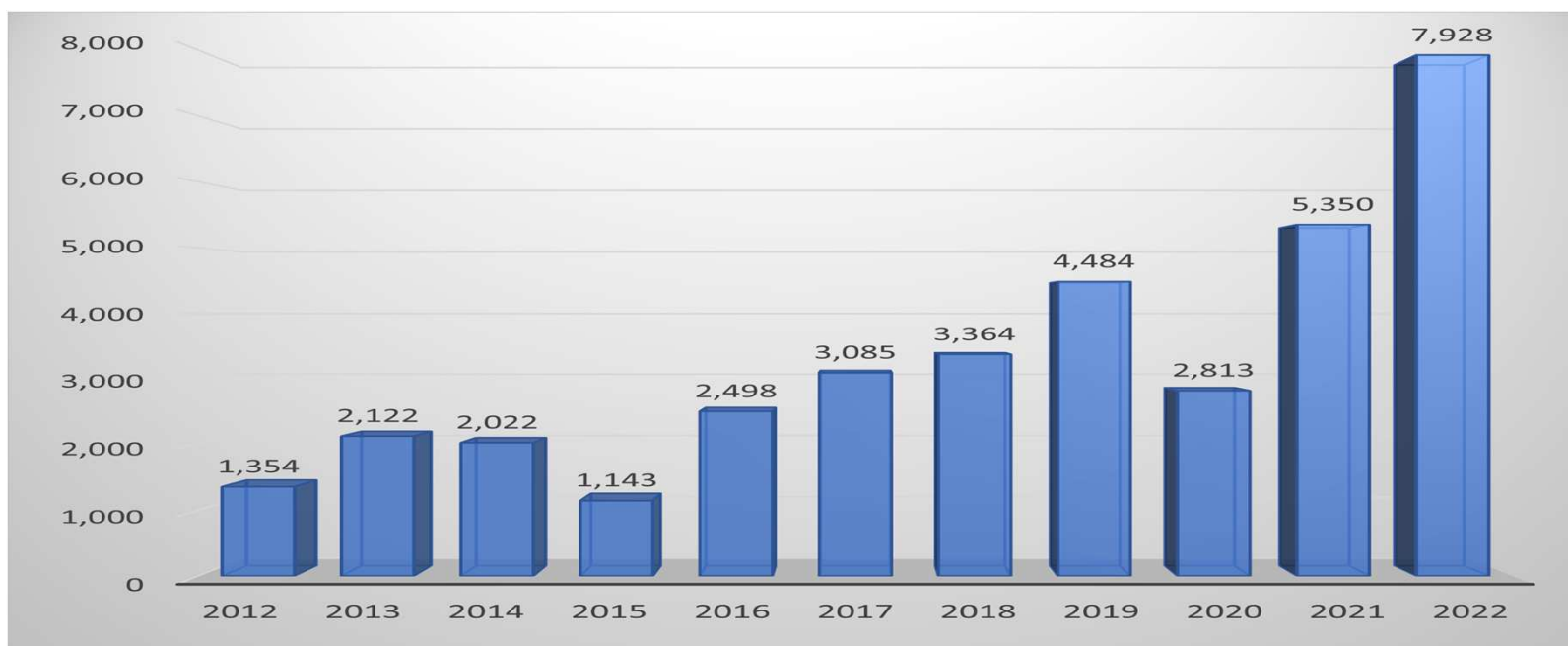
SETOR DE GRANDES OPORTUNIDADES NA GRÉCIA

Porquê?

- **Crescimento exponencial do turismo** desde 2016 (32 milhões em 2019 e em 2023)
- 13.676 km de **costa marítima** na Grécia
- **10.087 unidades hoteleiras**: 744 de 5*, 1.807 de 4*, 2.903 de 3*, 3.311 de 2* e 1.222 de 1*
- Aposta no **turismo de luxo** e entrada no mercado de cadeais internacionais
- Mais de 60 unidades hoteleiras por todo o país em estado de venda
- Centenas de **projetos de construção de novos hotéis e de recuperação** dos já existentes
- **Descongelamento de grandes projetos de infraestruturas**, como mais importante o megaprojeto de **Ellinikon** (espaço do antigo aeroporto de Atenas – desenvolvimento de outros grandes projetos residenciais de 1.194 apartamentos – 153 mil m²)
- Alta **procura de casas de luxo** (em construção mais de 900 de um orçamento superior a mil milhões de euros)
- **Plano de Recuperação e Resiliência** da Grécia, de 32 mil milhões de euros, com projetos ambiciosos de melhoria de infraestruturas
- **Investimentos da ordem dos 45 mil milhões de euros** até 2030, no setor da habitação residencial (National Bank of Greece)
- **26.653 licenças de construção de habitações residenciais (+10,1%)** que correspondem a construção de 5.940.368 m² e a 26.925.614 m³ (julho de 2022 a junho de 2023)

FILEIRA CASA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

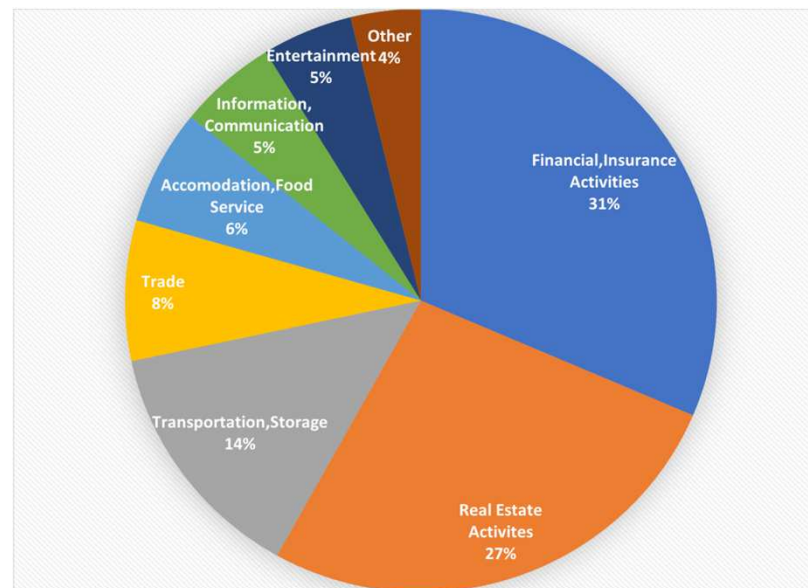
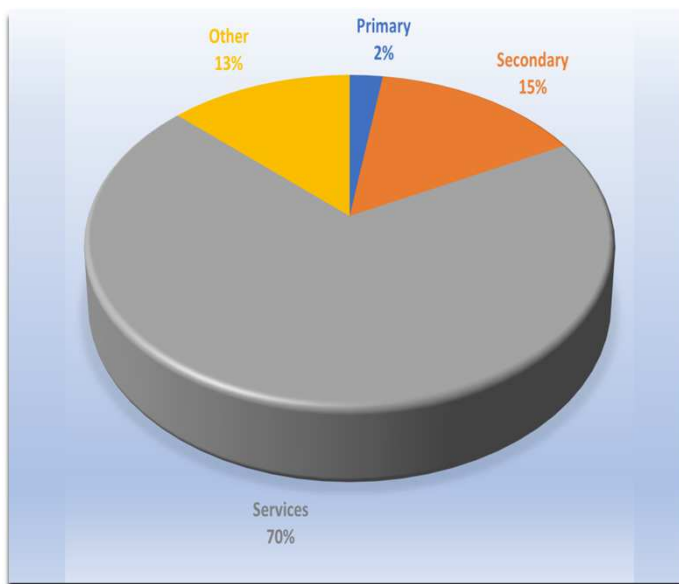
INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO



Dados e quadros extraídos do website da Entepriese Greece – Fonte: Banco da Grécia

FILEIRA CASA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO



Aumento impressionante do IDE na Grécia nos últimos anos

Setores de investimento: primário 2%; secundário 15%; serviços 70%; outros 13%

Serviços abrangem atividades relacionadas com **setor imobiliário (27%), acomodação/restauração (6%)**

GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

FILEIRA CASA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

COMO ABORDAR O MERCADO

A AICEP NA GRÉCIA

COMO ABORDAR AO MERCADO

CULTURA DE NEGÓCIOS

Grande simpatia por Portugal, com referências frequentes ao progresso económico, à história, cultura, gastronomia, futebol e a Portugal como destino de turismo

Apreciação pelo envolvimento da Embaixada/Delegação da AICEP no agendamento de reuniões, enquanto canal que acrescenta valor e confiança

Abertura ao contacto direto e físico

Encontros, regra geral, num ambiente pouco formal e bastante confortável que facilita a criação de um clima de proximidade

Tratamento das pessoas pelo nome e não pelo apelido

Bem preparados para as reuniões

Melhoria no lado da pontualidade

Apesar do horário de trabalho seguido, os empresários costumam de convidar os seus clientes estrangeiros a almoços ou jantares

Atividade económica reduzida em agosto e nas semanas próximas do Natal/Ano Novo e da Páscoa Ortodoxa

No início de um relacionamento comercial, os empresários gregos procuram pequenas encomendas, muitas vezes inferiores às quantidades reduzidas praticadas pelas indústrias portuguesas

COMO ABORDAR AO MERCADO

ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTES

- Estreitamento do relacionamento bilateral
- Oportunidades pelo relançamento da economia grega
- Reconhecimento da expertise de Portugal
- Tendência de viragem para fornecedores europeus
- Abertura a empresas internacionalizadas
- Grande capital de simpatia para com Portugal
- Ambiente empreendedor em melhoria contínua
- Excelentes condições de vida e país seguro
- Ligação aérea direta entre Atenas-Lisboa (e Atenas-Porto no Verão)

OPORTUNIDADES

- Localização estratégica da Grécia, enquanto plataforma e ponte de negócios para os mercados do Sudeste Europeu e do Médio Oriente
- Em pleno crescimento setores da maior importância para a oferta portuguesa: hotelaria, construção, economia digital, energia, mobilidade elétrica, e-commerce
- PRR e QREN asseguram sustentabilidade da economia e projetos de investimento em vários setores da economia (indústria transformadora, transição verde e digital)

PONTOS FRACOS

- Indústria pouco diversificada e grande dependência da economia grega do setor dos serviços e do turismo
- Acesso difícil a financiamento empresarial
- Burocracia e quadro legal complexo
- Falta de transparência em alguns setores da atividade económica e mentalidade de negócios ainda longe da realidade europeia
- Fraca notoriedade dos produtos portugueses
- Poucas visitas de empresários portugueses ao mercado grego
- Conjuntura regional

DIFICULDADES

- Situação ainda débil da economia
- Consumidor selectivo e atraído por marcas internacionalmente reconhecidas, assim como pelo “Made in ...” (com preferência pelo Made in Italy)
- Situação financeira difícil de muitas das empresas locais
- Desconhecimento das potencialidades da oferta portuguesa
- Transporte de mercadorias (custos e frequência)
- Concorrência de países terceiros
- Forte peso e influência de empresas multinacionais e grupos empresariais alemães, franceses, britânicos, italianos, norte-americanos e chineses

COMO ABORDAR AO MERCADO

RECOMENDAÇÕES

- **Análise** prévia do mercado e do setor de interesse, quer diretamente, quer através da delegação da AICEP
- Organização de uma **visita de prospeção**
- Participação em **feiras** (como expositor ou visitante)
- Elaboração de uma **short list de potenciais colaboradores** no mercado
- Manutenção de um **contacto regular** com o parceiro local
- Criação de **relacionamento pessoal íntimo e de confiança** com o parceiro local

COMO ABORDAR AO MERCADO

ASSOCIAÇÕES E ESTUDOS

Enterprise Greece www.enterprisegreece.gov.gr

Greek Tourism Confederation www.sete.gr

Hellenic Hoteliers Federation www.hhf.gr

Hellenic Institute of Architecture www.eia.gr

Bank of Greece www.bankofgreece.gr

Hellenic Statistical Authority www.statistics.gr





COMO ABORDAR AO MERCADO

FEIRAS E EXPOSIÇÕES DO SETOR



www.buildexpogreece.gr

HO|RE|CA| www.horecaexpo.gr



www.hotelia-expo.gr



www.xenia.gr



www.hotelshow.gr



COMO ABORDAR AO MERCADO

ESTEJA INFORMADO



GRÉCIA: UM MERCADO PROMISSOR E ATRATIVO

RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

FILEIRA CASA E MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

COMO ABORDAR O MERCADO

A AICEP NA GRÉCIA

A AICEP NA GRÉCIA

APOIO GERAL

Ações promocionais

Facilitação de contactos e elaboração de listas de clientes estrangeiros

Reuniões com empresas

Apoio ao mercado a empresas e Associações –
Preparação de visitas ao mercado

Participação em feiras

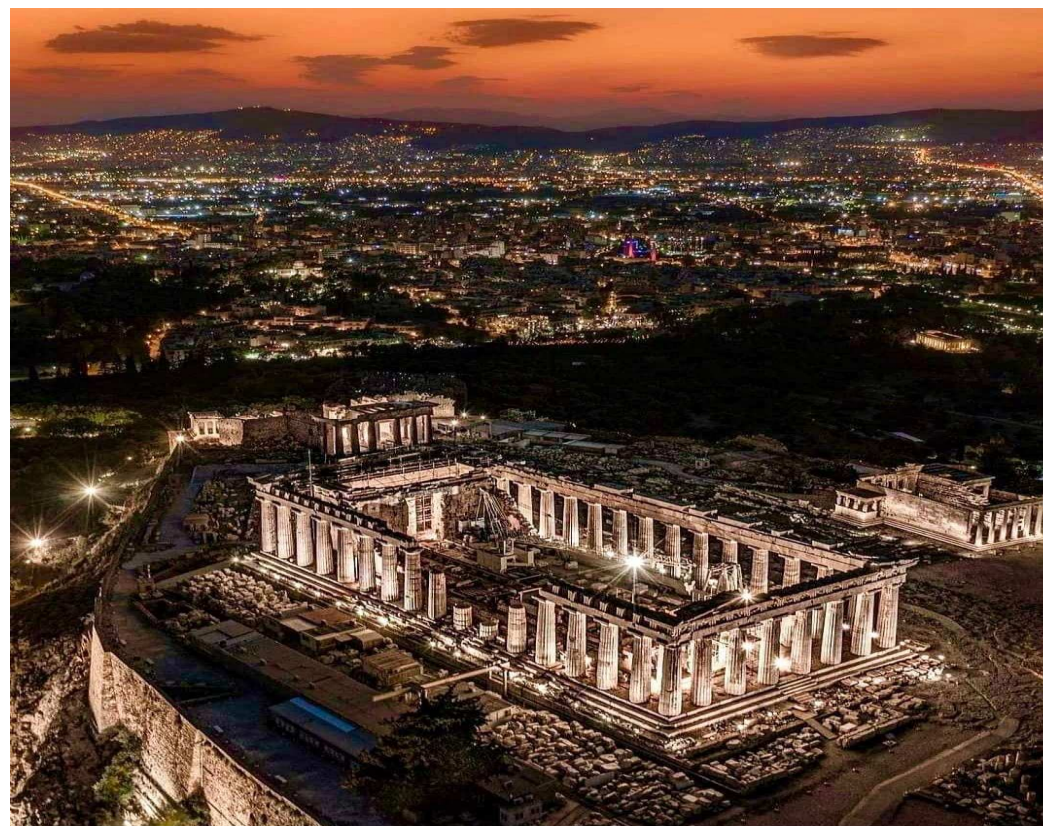
Missões empresariais, de compradores gregos, a Portugal

Campanhas digitais

Informação de mercado à medida

Estudos de mercado setoriais

Relacionamento institucional ao nível local



A AICEP NA GRÉCIA

ATIVIDADE E AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2023

Promoção da sustentabilidade da moda portuguesa e criação, neste âmbito, da incubadora de moda *Grow Sustainable in Portugal*, em articulação com a escola de estilistas AthensFashionClub; organização em 2022 de um desfile de moda com coleções preparadas com base exclusivamente em tecidos sustentáveis de empresas nacionais

Apresentação da coleção dos estilistas da incubadora na Modtissimo 60+2 e depois na exposição Athens Fashion Trade Show

Eventos de promoção do setor agroalimentar e da marca Portugal, sob o lema “*Descobrir Portugal através da sua gastronomia*”, desenvolvida em articulação com a Embaixada de Portugal: preparação de pastéis de nata em pastelaria de Salónica e de comida portuguesa pelo chef Elísio Bernardes em restaurantes de prestígio

Missão a Portugal e visita a empresas da fileira materiais de construção de uma agente comercial grega

Apresentação do destino Portugal a operadores de turismo da Grécia

Missões de compradores gregos à exposições Guimarães Home Fashion Week, Portugal Home Week e Modtissimo

Participação de Portugal na exposição de novas tecnologias BEYOND 2023, em Salónica

Organização de um *master show* na residência oficial de Portugal em Atenas de fabricantes nacionais de pavimentos e revestimentos

Participação na exposição PHILOXENIA 2023 – International Tourism Exhibition

A AICEP NA GRÉCIA

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Uma iniciativa única e original que consiste na decoração da Residência oficial de Portugal em Atenas com peças de elevada qualidade, estética e elegância de 24 indústrias nacionais. Foram e continuam a ser organizados diversos eventos de promoção da oferta nacional com convidados profissionais gregos da fileira casa, da hotelaria, da arquitetura e dos *media*.



A AICEP NA GRÉCIA

A DELEGAÇÃO DA AICEP EM ATENAS

Integrada na

Embaixada de Portugal em Atenas

Equipa:

Laurent Armaos

Vassiliki Kouteri

Sempre ao dispor das empresas portuguesas

Subscreva a *newsletter*



Siga-nos em

 Aicep Portugal Global | Greece



PORTUGAL GLOBAL

Obrigado

Laurent Armaos
laurent.armaos@portugalglobal.pt

portugalglobal.pt



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal



academia aicep
capacitação empresarial