



# Go to Market

Malásia e Singapura

12 de outubro 2023



aicep Portugal Global

Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal



academia aicep

capacitação empresarial

## PERFIL DO PAÍS

PANORAMA MACROECONÓMICO

RELAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS

ACESSO E COMPETITIVIDADE DO MERCADO

TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

# PERFIL DO PAÍS

## MALÁSIA



**Área:** 330 803 km<sup>2</sup> de superfície terrestre  
334,671 km<sup>2</sup> de superfície marítima

**População:** 32 600 000 (est. Julho 2022)

**Densidade Populacional:** 103.77 hab/km<sup>2</sup>

**Estados:** 13 Estados ; e 3 Territórios Federais (Kuala Lumpur, Labuan e Putrajaya)

**Capital:** Putrajaya

# PANORAMA MACROECONÓMICO

## MALÁSIA

Commonwealth of Nations

Organização das Nações Unidas

OCDE

Organização da Cooperação Islâmica

Movimento dos Não Alinhados

Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN)

Banco Mundial

Fundo Monetário Internacional

Organização Mundial do Comércio

Banco Asiático de Desenvolvimento

Agência Internacional de Energia Atômica

Acordo Geral de Tarifas e Comércio

### **Relacionamento com a União Europeia:**

- Discussão de Acordo de Comércio Livre
- Acordo de Parceria e Cooperação UE-Malásia



# PERFIL DO PAÍS

## SINGAPURA



**Área:** 734.3 km<sup>2</sup> de superfície terrestre  
1067 km<sup>2</sup> de superfície marítima

**População:** 5 600 000 (est. Junho 2022)

**Densidade Populacional:** 7,688 hab/km<sup>2</sup>

**Estados:** 1 Cidade-Estado

**Capital:** Singapura



**Língua:** Bahasa Malaysia (Malaio)

**Religião:** 63,5% Muçulmana  
18,7% Budista  
9,1% Cristãos  
6,1% Hindu  
1,6% Mórmon  
2,7% Outras

**Monarca:** Al-Sultan Abdullah Ri'ayatuddin Al-Mustafa Billah Shah

**Primeiro-Ministro:** Anwar Ibrahim

**Unidade Monetária:** Ringgit Malaysia - RM

**Relações Internacionais:** Elevado Grau de Abertura ao Exterior



**Língua Nacional:** Bahasa Malaysia (Malaio)

**Língua Oficial:** Bahasa Malaysia (Malaio), Mandarin, Tamil e Inglês

**Religião:** 31,1% Budistas  
18,9% Cristãos  
15,6% Muçulmanos  
8,8% Taoísta  
5% Hindu

**Presidente da República:** Mr Tharman Shanmugaratnam

**Primeiro Ministro:** Lee Hsien Loong

**Unidade Monetária:** Dólar de Singapura - \$

**Relações Internacionais:** Elevado Grau de Abertura ao Exterior

# PANORAMA MACROECONÓMICO

## SINGAPURA

Commonwealth of Nations

Banco Mundial

Acordo Geral de Tarifas e Comércio

Organização das Nações Unidas

Fundo Monetário Internacional

OCDE

Organização Mundial do Comércio

Movimento dos Não Alinhados

Banco Asiático de Desenvolvimento

Associação de Nações do Sudeste Asiático (ASEAN)

Agência Internacional de Energia Atômica

### Relacionamento com a União Europeia:

- Acordo de Comércio Livre
- Acordo de Proteção de Investimento
- Acordo de Comércio Digital



PERFIL DO PAÍS

**PANORAMA MACROECONÓMICO**

RELAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS

ACESSO E COMPETITIVIDADE DO MERCADO

TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

# PANORAMA MACROECONÓMICO

## MALÁSIA

### SISTEMA ECONÓMICO/PRODUTIVO



- Sistema Económico misto caracterizado pelo forte liberalismo, mas regulado e com intervenção governativa e tendencialmente favorável à maioria de etnia Malaia.
- Economia da Malásia é composta por:
  - Serviços, representando 61 %
  - Indústria, representando 26 %
  - Agricultura, representando 13 %
- Rating do País:
  - Risco Geral – BBB+ (AAA = risco menor; D = risco maior)
  - Risco político - B
  - Risco de estrutura económica - B

## SISTEMA ECONÓMICO/PRODUTIVO



A Malásia é uma das economias em crescimento mais rápido no Sudeste Asiático.

A economia da Malásia é diversificada, com setores, tais como eletrónicos, automóveis, petróleo e gás, óleo de palma e turismo, os quais têm desempenhado papéis significativos.

O país tem tido um crescimento económico consistente ao longo dos anos, impulsionado por investimentos estrangeiros e possui uma força de trabalho qualificada.

A política fiscal é geralmente estável, com um sistema de impostos progressivo. O governo tem implementado políticas para atrair investimento estrangeiro, incluindo incentivos fiscais e promovendo o desenvolvimento de infraestruturas.

O Banco Negara Malaysia, o banco central da Malásia, desenvolve políticas monetárias robustas. O Ringgit Malaio (MYR) é a moeda local e tem sido geralmente estável em comparação com outras moedas da região.



academia aicep

## PRINCIPAIS INDICADORES

	Unidade	2021	2022
PIB a preços de mercado	Mil milhões USD	372.98	406.31
PIB per capita	USD	10 576	11 372
Crescimento real do PIB	%	3,1	8,7
Consumo privado	Var. %	1,9	11,3
Consumo público	Var. %	6,6	13,4
Taxa de desemprego	%	4,5	3,6
Taxa de inflação	%	2,5	3,3
Exportação de bens e serviços	Mil milhões USD	257	300
Importação de bens e serviços	Mil milhões USD	238	271
Dívida pública	% do PIB	60.4	69.31

# PANORAMA MACROECONÓMICO

## SINGAPURA

### SISTEMA ECONÓMICO/PRODUTIVO



- Sistema Económico misto caracterizado pelo liberalismo regulado e com intervenção governativa.
- Economia de Singapura é composta por:
  - Serviços, representado 78,3 %
  - Indústria, representado 21.6 %
  - Agricultura, representado 0.03 %
- **Rating** do País:
  - Risco Geral - AA (AAA = risco menor; D = risco maior)
  - Risco político - A
  - Risco de estrutura económica - A





## SISTEMA ECONÓMICO/PRODUTIVO

Singapura é uma economia altamente desenvolvida e uma das principais potências financeiras do mundo.

Singapura possui uma economia de mercado altamente desenvolvida e é um *hub* financeiro, logístico e comercial global.

Setores-chave incluem serviços financeiros, tecnologia, produção, biotecnologia e turismo.

O país é conhecido pela sua abertura ao comércio internacional.

Singapura tem uma política fiscal favorável aos negócios, com impostos competitivos.

O governo oferece várias iniciativas para apoiar *startups*, a inovação e o empreendedorismo.

O dólar de Singapura (SGD) é a moeda local e é gerido pelo Monetary Authority of Singapore (MAS). A política monetária é focada na estabilidade dos preços e no apoio ao crescimento económico sustentável.

Singapura investe pesadamente em pesquisa e desenvolvimento, sendo um centro para inovação e tecnologia na região.

Incubadoras de *startups*, parques tecnológicos e colaborações com universidades são comuns.

## PRINCIPAIS INDICADORES

	Unidade	2021	2022
PIB a preços de mercado	Mil milhões USD	423.80	466.79
PIB per capita	USD	67 175	67 359
Crescimento real do PIB	%	7,2	3,6
Consumo privado	Var. %	4,5	5,2
Consumo público	Var. %	6,7	10
Taxa de desemprego	%	3,5	2,7
Taxa de inflação	%	2,3	6,1
Exportação de bens e serviços	Mil milhões USD	781	870
Importação de bens e serviços	Mil milhões USD	631	701
Dívida pública	% do PIB	159.9	134.16

PERFIL DO PAÍS

PANORAMA MACROECONÓMICO

RELAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS

ACESSO AO MERCADO

TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

### COMÉRCIO EXTERNO

**2022**

Exportação  
**\$300 mil milhões**

Importação  
**\$ 271 mil milhões**

(USD)	2020	2021	2022
<b>Exportação</b>	207	257	300
<b>Importação (mil milhões)</b>	186	238	271
<b>Saldo</b>	21	19	29
<b>Posição no “ranking” mundial</b>			
Como exportador	24 <sup>a</sup>	21 <sup>a</sup>	23 <sup>a</sup>
Como importador	24 <sup>a</sup>	21 <sup>a</sup>	23 <sup>a</sup>

### COMÉRCIO EXTERNO

#### Principais Tipos Produtos Transacionados 2022

Produtos elétricos e eletrónicos

**29.4%**

Máquinas, eletrodomésticos e peças

**8.7%**

Exportações / Sector	%	Importações / Sector	%
Produtos elétricos e eletrónicos	36	Produtos elétricos e eletrónicos	29.4
Produtos químicos	7.1	Produtos químicos	9.5
Produtos petrolíferos	7	Produtos petrolíferos	9.4
Gás natural liquefeito	6	Máquinas, eletrodomésticos e peças	8.7
Óleo de palma	5.1	Veículos	2.5

Máquinas, equipamento elétrico e eletrónico, electrodomésticos representam cerca de 38% de todas as suas importações



### COMÉRCIO EXTERNO

#### Principais Fornecedores

**CHINA**

Quota  
**19%**

Posição  
**1<sup>a</sup>**

(dados 2022)

Mercado	2022	
	quota	posição
Portugal	<b>0,03%</b>	<b>85<sup>a</sup></b>
China	19%	1 <sup>a</sup>
Singapura	12%	2 <sup>a</sup>
União Europeia	10%	3 <sup>a</sup>
EUA	8.1%	4 <sup>a</sup>
Japão	7.8%	5 <sup>a</sup>

Destacam-se a a China, Singapura, a União Europeia, os Estados Unidos da América e o Japão que, em conjunto, foram responsáveis por 56.9% do total importado, em 2022.

Portugal foi o 85<sup>o</sup> fornecedor da Malásia em 2022, representando 0,03% das importações da Malásia.

# RELAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS

## PORTUGAL - MALÁSIA

### Exportações

EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS E ELETRÓNICOS  
BORRACHAS  
PLÁSTICOS  
MÁQUINAS, REATORES NUCLEARES, CALDEIRAS  
ALUMÍNIO

### Importações

EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS E ELETRÓNICOS  
APARELHOS ÓTICOS, FOTOGRÁFICOS, TÉCNICOS,  
MÉDICOS  
MÁQUINAS, REATORES NUCLEARES, CALDEIRAS  
FILAMENTOS ARTIFICIAIS  
PLÁSTICOS

### Volumes

Exportações no valor de 27 329 mil milhares de Euros em 2022, apresentado um crescimento de negativo de 3% relativamente a 2021.

Importações no valor de 170 647 mil milhares de Euros em 2022, apresentado um crescimento de 25% relativamente a 2021.

Malásia foi o nosso 85<sup>º</sup> cliente, representou cerca de 0.03% das nossas exportações.

85

0.03%

110  
646  
Euros

### COMÉRCIO EXTERNO

**2022**

Exportação  
**\$870 mil milhões**

Importação  
**\$701 mil milhões**

(10 <sup>9</sup> USD)	2020	2021	2022
<b>Exportação</b>	634	781	870
<b>Importação (mil milhões)</b>	525	631	701
<b>Saldo</b>	110	150	169
<b>Posição no “ranking” mundial</b>			
<b>Como exportador</b>	10 <sup>a</sup>	19 <sup>a</sup>	19 <sup>a</sup>
<b>Como importador</b>	10 <sup>a</sup>	16 <sup>a</sup>	16 <sup>a</sup>

### COMÉRCIO EXTERNO

#### Principais Tipos Produtos Transacionados 2022

Máquinas,  
equipamento elétrico

**32.6%**

Máquinas,incluindo  
computadores

**13.8%**

Exportações / Sector	%
Máquinas, equipamento elétrico	35.2
Máquinas,incluindo computadores	14.6
Combustíveis minerais, incluindo petróleo	12.7
Equipamento ótico, técnico, médico	4.5
Joias, metais preciosos	4.4

Importações / Sector	%
Máquinas, equipamento elétrico	32.6
Combustíveis minerais, incluindo petróleo	22.1
Máquinas,incluindo computadores	13.8
Joias, metais preciosos	5.6
Equipamento ótico, técnico, médico	3.3

Máquinas, equipamento elétrico e eletrónico, incluindo computadores representam cerca de 46% de todas as importações

# RELAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS

## SINGAPURA

### COMÉRCIO EXTERNO

#### Principais Fornecedores



Mercado	2022	
	quota	posição
Portugal	0.17%	49 <sup>a</sup>
China	13.4%	1 <sup>a</sup>
Malásia	13.2%	2 <sup>a</sup>
Taiwan	12.6%	3 <sup>a</sup>
EUA	10%	4 <sup>a</sup>
Coreia do Sul	5.5%	5 <sup>a</sup>

Aplicando uma perspetiva continental, mais de dois terços (69,5%) das importações totais de Singapura têm origem em países asiáticos.

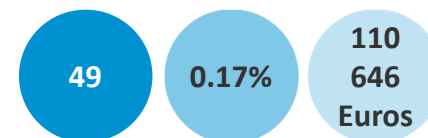
Os parceiros comerciais europeus forneceram cerca de 15% das importações de Singapura, e os parceiros Norte Americanos cerca de 11%.



# RELAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS

## PORTUGAL - SINGAPURA

Exportações	Importações	Volumes
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS COMBUSTÍVEIS MINERAIS PRODUTOS QUÍMICOS PRODUTOS ALIMENTARES METAIS COMUNS	MERCADORIAS NÃO ESPECIFICADAS SEGUNDO ESPÉCIE EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS E ELETRÓNICOS MÁQUINAS, REATORES NUCLEARES, CALDEIRAS VEÍCULOS, ELÉTRICOS BORRACHAS	<p>Exportações no valor de 110 646 mil milhares de Euros em 2022, apresentado um crescimento de 1% relativamente a 2021.</p> <p>Importações no valor de 221 275 mil milhares de Euros em 2022, apresentado um crescimento de 25% relativamente a 2021.</p> <p>Singapura foi o nosso 49<sup>º</sup> cliente, representou cerca de 0.17% das nossas exportações.</p>



PERFIL DO PAÍS

PANORAMA MACROECONÓMICO

RELAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS

**ACESSO AO MERCADO**

TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

# ACESSO AO MERCADO

## MALÁSIA

Estrategicamente localizada no coração do Sudeste Asiático, oferece um local seguro e competitivo em termos de custos para estabelecer operações de produção de quaisquer produtos para mercados regionais e internacionais.

- **Avanço Tecnológico** - O avanço tecnológico tornou-se parte integrante do crescimento da Malásia como nação industrializada. A Malásia é um dos países tecnologicamente mais desenvolvidos entre as nações industrializadas da região da ASEAN. O governo procura constantemente por oportunidades de parcerias entre empresas da Malásia e estrangeiras que possam trazer novas tecnologias para o país.

- **Infraestruturas bem desenvolvidas** - As infraestruturas na Malásia têm sido desenvolvidas para servir a comunidade empresarial.
- **Rede de telecomunicações servida por tecnologia digital e fibra ótica** e agora uma rede 5G. Cinco aeroportos internacionais (todos com instalações de carga aérea), estradas bem conservadas e sete portos marítimos internacionais, fazem da Malásia um trampolim ideal para o mercado da Ásia-Pacífico.
- **Recursos Humanos** - Um dos maiores trunfos da Malásia são os seus recursos humanos. A mão de obra é jovem, educada e produtiva, revelando-se uma das melhores da região. As políticas Governamentais garantem o fornecimento contínuo de mão de obra para atender às necessidades dos setores de produção e serviços.

- **Ambiente amigo do investimento estrangeiro** - O ambiente de negócios propício na Malásia fez do país um dos principais destinos de investimento para operações de produção. Até à data, a Malásia atraiu mais de 5.000 empresas estrangeiras de mais de 40 países para se estabelecerem no país. Muitas dessas empresas também expandem e diversificam as suas operações, refletindo a sua confiança no país.
- **Desenvolvimento de Negócios Vibrante** - Economia orientada para o mercado com um setor financeiro e bancário bem desenvolvido. Amplo uso do inglês, especialmente em práticas comerciais, jurídicas e de contabilidade (baseadas no sistema britânico). Grande comunidade empresarial local com uma longa história de relações comerciais internacionais. Grande comunidade empresarial estrangeira em todos os sectores.

# ACESSO AO MERCADO

## MALÁSIA

- Qualidade de Vida – População simpática e hospitaleira. Um ambiente seguro e confortável, com excelente habitação, instalações modernas, bons cuidados de saúde e instalações médicas. Excelentes instituições de ensino, incluindo escolas internacionais para crianças estrangeiras. Instalações recreativas e desportivas de classe mundial



### ABORDAGEM AO MERCADO

#### Regime de Investimento Estrangeiro:

- Caracterizado pela livre iniciativa, com a ressalva dos interesses no âmbito da segurança nacional.
- O IDE na Malásia depende do sector ou indústria envolvida. A lei ou política relevante pode não permitir o investimento estrangeiro ou, se permitido, exigir a aprovação prévia do regulador específico do setor ou estar sujeita a restrições de propriedade estrangeiras. Quando se aplicam restrições de propriedade estrangeiras, pode ser exigido que as ações restantes sejam detidas por acionistas locais e/ou acionistas da Bumiputera (filhos da terra / Malaios).
- A Malásia tem um regime de controlo cambial que é administrado pelo Banco Central da Malásia (Bank Negara Malaysia ou BNM).
- As principais leis que regem o controle cambial são a Lei de Serviços Financeiros de 2013, a Lei de Serviços Financeiros Islâmicos de 2013 e os Avisos de Política Cambial emitidos em 1º de junho de 2022.
- Não há, no entanto, nenhuma restrição à entrada de fundos na Malásia para a compra de ações ou imóveis. Também não há restrição à repatriação de dividendos ou proventos de vendas, desde que os fundos sejam repatriados em moeda estrangeira



**Bank Negara Malaysia**



# ACESSO AO MERCADO

## MALÁSIA

### ABORDAGEM AO MERCADO

#### Regime de Investimento Estrangeiro (cont.):

- Entre Portugal e a Malásia ainda não foi concluído a Convenção para Evitar a Dupla Tributação dos Rendimentos (CEDT).
- Em geral, a Malásia regula o investimento estrangeiro nos seguintes setores:
  - a) Serviços Financeiros e Bancários;
  - b) Meios de comunicação;
  - c) Serviços Jurídicos;
  - e) Propriedade relativamente ao setor Imobiliário
  - f) Serviços de Arquitectura



# ACESSO AO MERCADO

## SINGAPURA

O relatório Doing Business 2020 do Banco Mundial classifica Singapura em segundo lugar no mundo na categoria “facilidade de fazer negócios”.

No Índice Global de Complexidade Corporativa 2021 da TMF Group, Singapura está classificada como uma das jurisdições menos complexas da Ásia em termos de práticas comerciais.

Taxas fiscais competitivas e uma localização estratégica fazem do país um destino preferencial para empresas que procuram expandir-se na região da Ásia-Pacífico.

No entanto, fazer negócios em Singapura é desafiador, já que a procura de empresas globais gera um ambiente competitivo e com custos elevados de operação.

- Singapura é um centro marítimo que liga mais de 600 portos em 120 países. A sua localização permite-lhe servir como base a 37.000 empresas globais. O robusto mercado financeiro do país tornaram-se uma das principais fontes de financiamento para um mercado regional.
- Singapura celebrou mais de 25 acordos de comércio livre, incluindo 15 acordos bilaterais e regionais entre 15 países em janeiro de 2021.
- A sua Bolsa de Valores tem uma capitalização de mercado de cerca de 7,9 mil milhões de Dólares Americanos (Fevereiro de 2021).
- Possui um clima pró-negócios – baixas taxas de impostos e um baixo nível de corrupção, fazendo de Singapura o lar de cerca de 7.000 empresas globais. Mais da metade das empresas globais da Ásia localizam sua sede regional em Singapura.

- Tem uma força de trabalho qualificada - Singapura ficou em segundo lugar no mundo, e em primeiro lugar entre os países da Ásia, relativamente à sua capacidade de formar, atrair, crescer e reter talento altamente qualificado. Mais de metade da mão de obra é constituída pelos intitulados “trabalhadores de colarinho branco”.
- Possui boa infraestruturas - Singapura tem um excelente sistema de transportes, alberga mais de 100 companhias aéreas estrangeiras que ligam cerca de 80 países.
- 
- A sua estrutura digital também é ótima, com acesso à banda larga e rede 5G em mais de 99% do país.

# ACESSO AO MERCADO

## SINGAPURA

- Qualidade de Vida – População simpática e hospitaleira. Um ambiente seguro e confortável, com excelente habitação, bons cuidados de saúde e instalações médicas. Excelentes instituições de ensino, incluindo escolas internacionais para crianças estrangeiras. Instalações recreativas e desportivas de classe mundial.
  - Tem demografia favorável - Singapura é o segundo país mais rico do mundo com base na paridade de poder de compra do PIB per capita em 2020. Tem também um dos maiores grupos de milionários e uma das mais baixas taxas de desemprego entre os países desenvolvidos.
- Possui uma economia livre e diversificada - é considerada uma das economias globais mais livres e um dos países mais fáceis do mundo para o comércio como resultado do seu clima favorável aos negócios.
  - A sua economia possui diversos setores que incluem transporte, finanças, turismo e produtos farmacêuticos de relevo internacional.



# ACESSO AO MERCADO

## SINGAPURA

### ABORDAGEM AO MERCADO

#### Regime de Investimento Estrangeiro:

- O Ministério do Comércio e Indústria de Singapura supervisiona assuntos relacionados ao comércio e investimento para garantir que a economia de Singapura continue a ser competitiva e atraente ao investimento.
- Singapura tem um regime de investimento relativamente aberto e não dispõe de legislação global específica sobre investimentos diretos estrangeiros.
- No entanto, existem obstáculos à entrada de investidores estrangeiros em setores em que são aplicáveis leis setoriais específicas.
- Em geral, Singapura regula o investimento estrangeiro nos seguintes setores:
  - a) Serviços Financeiros e Bancários;
  - b) Meios de comunicação;
  - c) Serviços Jurídicos;
  - e) Propriedade relativamente ao setor Imobiliário.



PERFIL DO PAÍS

PANORAMA MACROECONÓMICO

RELAÇÕES ECONÓMICAS INTERNACIONAIS

ACESSO AO MERCADO

**TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES**

## TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES – Malásia

A Malásia é um mercado sensível ao preço. Normalmente a avaliação tem por base o melhor valor / preço, principalmente para compras únicas.

- **Consumidores**

O estilo de vida do consumidor da Malásia tem evoluído devido aos níveis crescentes de riqueza e educação. Os cidadãos da Malásia são cada vez mais ocidentalizados, sofisticados e cosmopolitas. Os consumidores, embora altamente sensíveis ao preço, também estão preocupados com a marca e cada vez mais preocupados com a qualidade e sustentabilidade e procuram exibir, cada vez mais, a marcas globais.

Os consumidores da Malásia fazem compras online com uma maior frequência, embora alguns sejam relutantes em fornecer detalhes financeiros online. A maioria é atraída pelas compras online devido à transparência na decisão de preços, valores e disponibilidade dos produtos.



- **Comércio Eletrónico**

O setor de comércio eletrônico da Malásia ainda é incipiente, no entanto o medo da transmissão do vírus Covid-19 e confinamentos relacionados à pandemia fizeram com que um número maior de consumidores optasse por o comércio eletrônico.

As principais plataformas de comércio eletrônico são as plataformas Lazada, 11street e Shopee.

As principais categorias de compras online incluem viagens, que representam 39% do valor total do comércio eletrônico, produtos eletrônicos de consumo (17,3%) e móveis e utensílios domésticos (13%).





academia aicep

## TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES – Malásia

- **Fileira Casa**

Tendo em conta o ambiente competitivo do setor no país, as empresas estrangeiras terão maiores probabilidades de sucesso se operarem em nichos específicos do mercado, posicionando-se em segmentos de luxo de maior sofisticação. As oportunidades no mercado passam também cada vez mais passar por soluções inovadoras do ponto de vista ambiental, através da oferta de produtos eco-friendly.

A oferta de soluções integradas de decoração e design, onde mobiliário, iluminação e têxteis-lar se complementem e possam ainda ter associada tecnologia, deverão também constituir oportunidades com potencial para as empresas portuguesas, reconhecidas mundialmente pela sua qualidade e design, especialmente direcionadas para o mercado de decoração de interior de escritórios, restaurantes e hotéis.



- **Mercado de Luxo e Segmentos Premium**

O aumento do poder de compra dos millennials e da geração Z, a maior consciencialização sobre marcas internacionais e os hábitos de ostentação, em termos de lifestyle, bem como o desenvolvimento do comércio online, têm sido motores para o crescimento acelerado do mercado de bens de luxo. Entre os bens de luxo de maior procura destacam-se o calçado e vestuário, perfumes e cosméticos, malas e acessórios, relógios e joalharia, e mobiliário e decoração

Os canais de comunicação online revelam-se importantes para o aumento de visibilidade e reputação neste segmento, ainda que os consumidores prefiram comprar em espaços físicos, que proporcionem uma experiência de consumo mais envolvente. Neste contexto, as marcas utilizam hoje estratégias o2o (online to offline) para atração e aumento de fluxo de clientes nos espaços físicos

## TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES – Malásia

- **Equipamentos e Máquinas**

Ao longo das décadas, a Malásia consolidou e aprimorou o seu o setor elétrico e eletrônico, mas o país ainda não está especializado na fabricação de equipamentos completos. Em vez disso, as empresas têm nichos próprios como fabricantes de componentes ou como fabricantes de equipamentos originais de terceiros (OEM).

Com uma população de 33 milhões de pessoas e uma pequena pegada industrial, a Malásia tem como objetivo exportar para obter economias de escala e competir globalmente. Para atingir esse objetivo, a Malásia necessita de inovações tecnológicas que ainda são escassas no país, dada a falta de profissionais qualificados em ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM) e foco insuficiente na alfabetização e inovação digital.







academia aicep

# TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES - Malásia

- **Tecnologias de Informação e Comunicação**

A Malásia está estrategicamente situada na região, com fácil acesso a outros mercados em crescimento e tem infraestruturas robustas, conectividade e estabilidade económica. O setor de TIC é um dos setores de crescimento mais rápido no mercado da Malásia.

No geral, o setor de produção da Malásia continua a dar o maior contributo para os gastos totais em TIC.

As melhores perspetivas no setor de TIC da Malásia são cibersegurança e integração de sistemas de dados (que pode incluir Internet das coisas, análise de dados, computação em nuvem e Inteligência Artificial).

A Malásia também está a implementar uma rede de 5G para melhorar a conectividade do país.



Constitui uma oportunidade o uso de Inteligência Artificial (IA) como plataforma em defesa e segurança cibernética.

Um grande desafio no crescimento da indústria nacional de IoT é, ainda, a falta de um ecossistema abrangente, falta de padrões tecnológicos e preocupações com o nível de segurança e privacidade no país.

Espera-se que a indústria de Centros de Dados na Malásia cresça nos próximos cinco anos, após um forte crescimento de fornecedores locais e internacionais. O tamanho do mercado de Centros de Dados deve atingir receitas de mais de 800 milhões de dólares americanos até 2025.



academia aicep

# TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES - Malásia

## • Educação e Formação Profissional

As principais fontes de financiamento para estudantes da Malásia são pessoais e familiares. A fonte secundária é o Governo da Malásia e bolsas de estudo.

Os principais destinos de educação internacional para estudantes locais são o Reino Unido, os EUA, a Austrália, o Egito e a Rússia, com a maioria indo para o Reino Unido e Austrália.

A Malásia aspira ser um centro regional e internacional de educação. Para tal, o Governo tem encorajado a formação de parcerias internacionais de educação e colaboração, bem como tem incentivado as instituições de ensino superior públicas e privadas da Malásia a se tornarem mais orientadas para a investigação e inovação.

## • Agroalimentar

O setor de agroalimentar é um pilar da economia malaia, impulsionado tanto por uma procura interna robusta como também pelo ser setor exportador. O país é um grande exportador regional de produtos halal (próprios para muçulmanos).

O setor tem uma mistura de intervenientes locais, regionais e internacionais. Muitos dos grandes intervenientes são subsidiárias de empresas globais. Certos segmentos são dominados por empresas estrangeiras, como por exemplo os segmentos de bebidas gaseificadas, cereais e cerveja. Outros segmentos, como óleo alimentar, água engarrafada e sumos são dominados por empresas locais.

Muitas das grandes operadores utilizam a Malásia como centro de produção para exportação, nomeadamente para os outros mercados da ASEAN e para mercados muçulmanos.

A concorrência no sector é agressiva, com lançamentos frequentes de produtos . Realização frequente de campanhas de marketing e promocionais agressivas.

As margens de lucros são pequenas.



## TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES - Singapura

O PIB *per capita* de Singapura é elevado e prevê-se que, em 2025, possa ser superior a 90 000 USD (segundo dados da EIU)

- **Consumidores**

Os consumidores de Singapura são motivados pela estimulação experiencial. As marcas necessitam de cultivar experiências novas e únicas para os manter cativados, bem como para atrair novos consumidores, especialmente em pontos de contato físico.

As marcas podem aproveitar esta oportunidade para diferenciar as suas experiências online e offline, afastando-se da abordagem tradicional e oferecer produtos e serviços disponíveis em ambos os canais.

Com a abertura das fronteiras internacionais, o cliente de Singapura está agora aberto ao mundo de novas marcas e de novas experiências. Para permanecerem no topo, as marcas precisarão manter padrões globais.



- **Comércio Online**

A indústria de comércio eletrónico tem vindo a verificar um enorme crescimento em Singapura. Em 2022, mais de 59,05% dos Singapurianos fazem compras através de website the comércio eletrónico online, cerca de 3,33 milhões de Singapurianos. O cenário estende-se a vários setores.

As Plataformas e sites de comércio eletrónico mais relevantes em termos de tráfego mensal durante o primeiro trimestre de 2022 foram: Shopee, Lazada e Amazon.



academia aicep

## TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES - Singapura

- **Fileira Casa (Mobiliário, Decoração e Têxteis-lar)**

A Fileira casa de Singapura é conhecida pela sua alta qualidade e soluções para ambientes urbanos de alta densidade.

Espera-se que a indústria global de móveis continue seu crescimento de 5% ao ano entre 2020 a 2025 e as empresas de Singapura parecem bem posicionadas para beneficiar dessa expansão, através de uma crescente preferência pelo comércio eletrônico e o aumento da afluência na Ásia.



- **Mercado de Luxo e Segmentos Premium**

O Mercado de Luxo e Segmentos Premium de Singapura é segmentado por Tipo (Vestuário e Vestuário, Calçado, Bolsas, Joias, Relógios e Outros Acessórios); e por Canal de Distribuição (Lojas Monomarca, Lojas Multimarcas, Lojas Online e Outros Canais de Distribuição). Projeta-se que registre uma taxa anual de crescimento na ordem dos 4.64% entre 2022 e 2027.

Espera-se que a receita no mercado de Bens de Luxo de Singapura seja de 4.067,00 milhões de Dólares Americanos em 2023, com uma receita de 678,90 Dólares Americanos por pessoa em 2023.



## TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES - Singapura

- **Alimentar**

Singapura tem apenas 1% de terrenos disponíveis para produção alimentar e mais de 90% dos alimentos existentes no mercado são importados.

Os importadores do setor aproveitam a excelente conectividade do país e o ambiente de comércio livre global para importar de várias fontes, de cerca de 170 países diferentes.

Os produtos mais consumidos e com maiores oportunidades de negócios são os vinhos, Ovos de galinha, Carne de Galinha, Carne de porco, Carne de bovino, Carne de ovino, Peixe e marisco, Vegetais e Frutas.



- **Saúde**

Telemedicina - Em Singapura, as consultas de vídeo em telemedicina aumentaram ao longo de 2020. Singapura representa um bom mercado para sistemas TIC mais avançados de saúde.

As empresas estrangeiras novas no mercado e interessadas em exportar para Singapura devem considerar a nomeação de um distribuidor local para representar os produtos e serviços de sua empresa.

Singapura tem um setor de turismo forte, representando 4% do PIB, e 21% dos turistas gastaram produtos de beleza durante a sua visita. Com um rendimento per capita de 86.000 Dólares Americanos em 2022, Singapura é um dos países mais ricos da Ásia.

# TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

## SINGAPURA

- **Indústria Automóvel**

A indústria automóvel espera uma subida nas vendas de veículos elétricos (EV), na sequência dos planos anunciados pelo ministro das Finanças para impulsionar a mudança para veículos energéticos mais limpos.



- **Aeroespacial**

As perspectivas de vendas de prontos relacionados ao reparo e revisão de aeronaves são também muito positivas. E deverá permanecer forte nos próximos anos. No futuro, além de fortalecer o cluster de MRO, os segmentos de fabricação aeroespacial e de Pesquisa & Desenvolvimento também serão desenvolvidos. Os produtos projetados e fabricados em Singapura incluem carcaças de motor, partes de motores, válvulas, assento e sistemas de energia elétrica, entre outros.

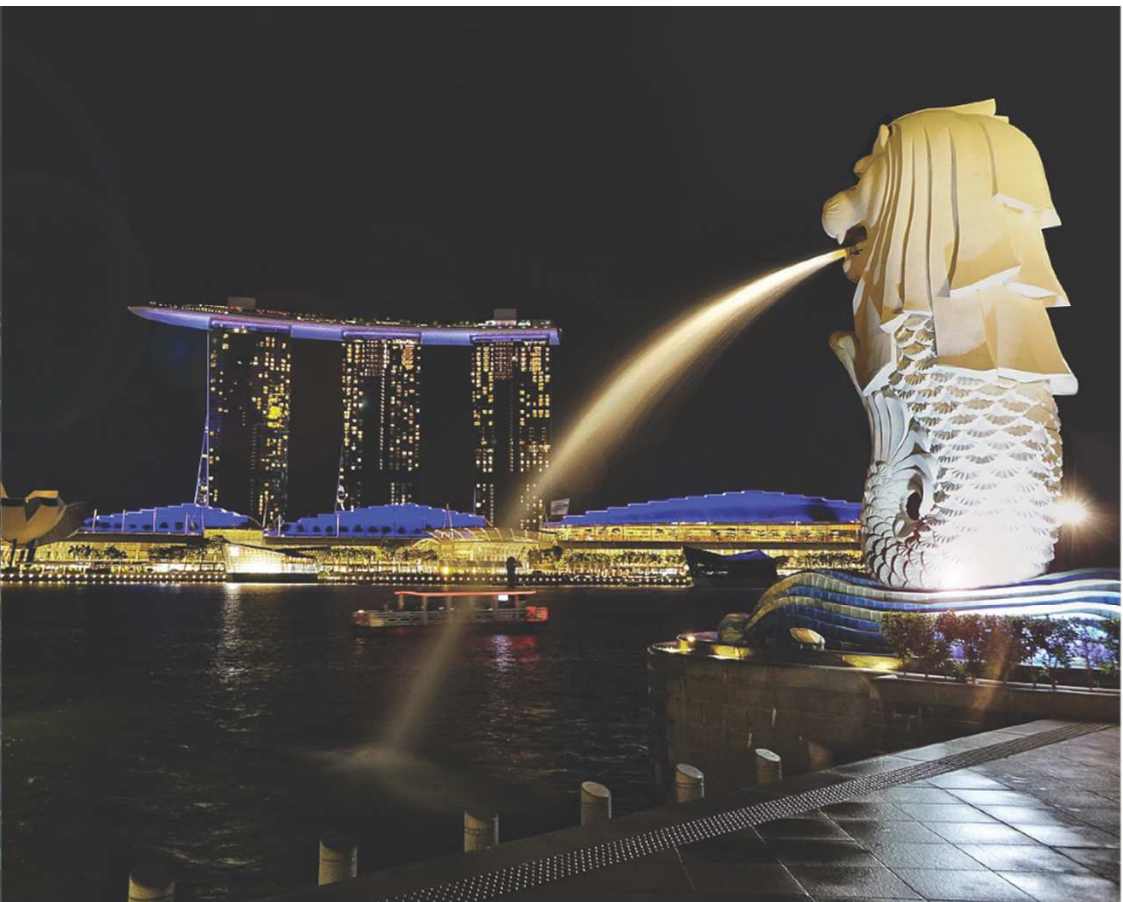


# PORTUGAL GLOBAL

## Obrigado

Maria João Liew  
maria.liew@portugalglobal.pt

portugalglobal.pt



aicep Portugal Global  
Agência para o Investimento  
e Comércio Externo de Portugal



academia aicep  
capacitação empresarial