

aicep Portugal Global
Agência. Investimento. Comércio Externo



academia aicep
capacitação empresarial

Design Thinking para a exportação

João Pequeno

15/06/2023

João Pequeno



Foco

Gestão de Projetos, Design Thinking,
Desenvolvimento Web

▪ Formação

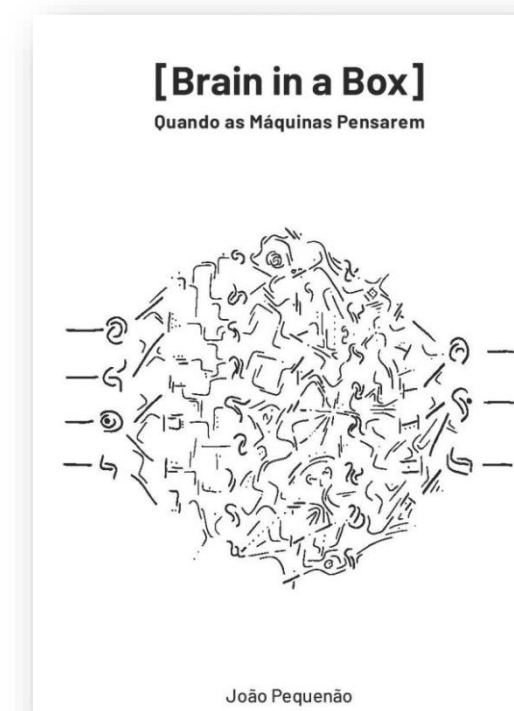
- Licenciado em Engenharia Electrotécnica e de Computadores (IST)
- Pós-graduado em Gestão de Projetos (ISCTE)
- Frequência da Licenciatura em Filosofia (FLUL)

▪ Responsabilidades

- Manager na Inetum Portugal
- Docente na Escola Nacional de Saúde Pública (U. NOVA)
- Pós-graduação de Gestão de Projetos em Saúde
- Disciplina de Gestão de Projetos em Saúde
- Docente na Escola Doutoral (U. NOVA)
- Curso de Gestão de Projetos – Introdução
- Curso de Gestão de Projetos - Avançado

▪ Alguns clientes onde geriu projetos

- Agência para a Modernização Administrativa | Galp | EDP | Novabase | Município de Oeiras | Governo da Zâmbia | Agência Europeia de Segurança Marítima | AICEP



Autor da ficção
"Brain in a Box
Quando as Máquinas
Pensarem"

O que "é suposto" vs Utilizadores reais



Desafios da Exportação

Conhecer o Mercado

Adaptação Cultural

Regulação

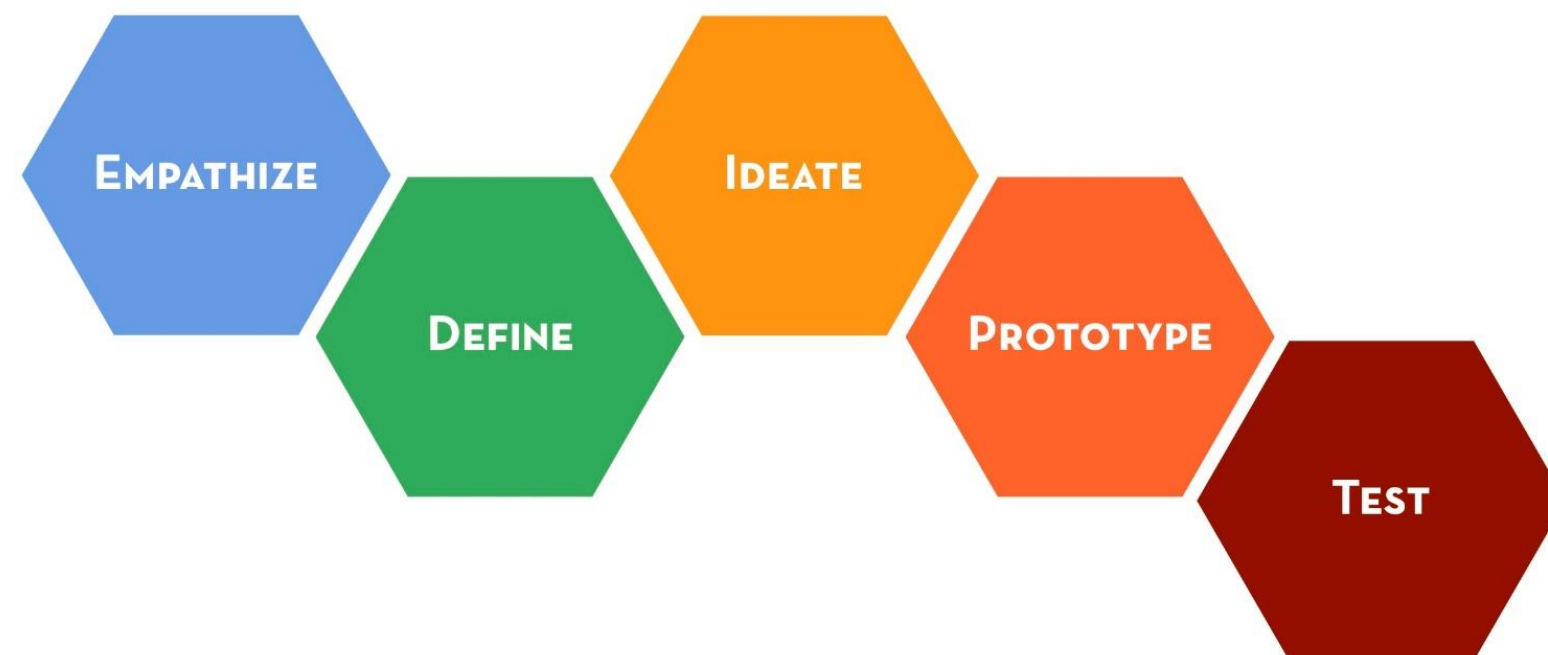
Pagamentos

Logística

Parcerias

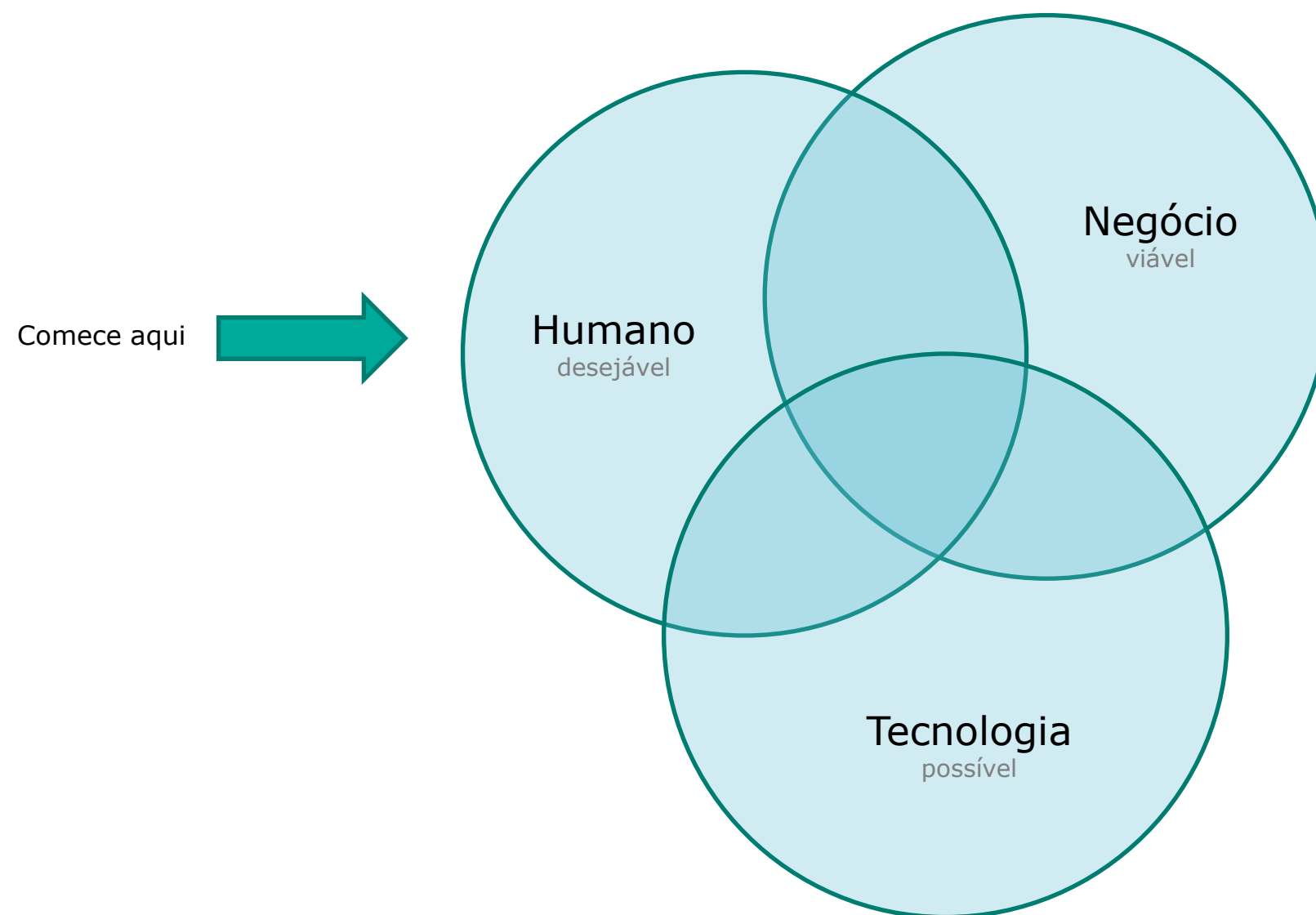
Custos de Contexto

Design Thinking

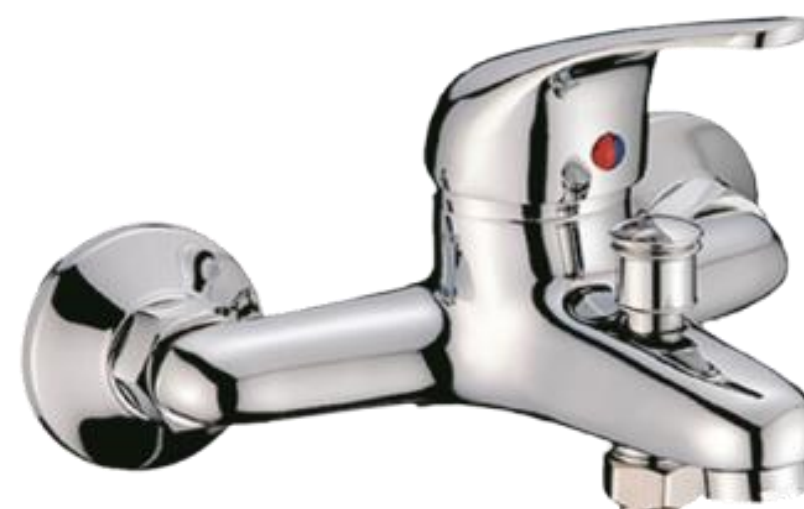


Abordagem centrada no Ser Humano para inovação e resolução de problemas não estruturados.

Projeto de Exportação



Foco no utilizador



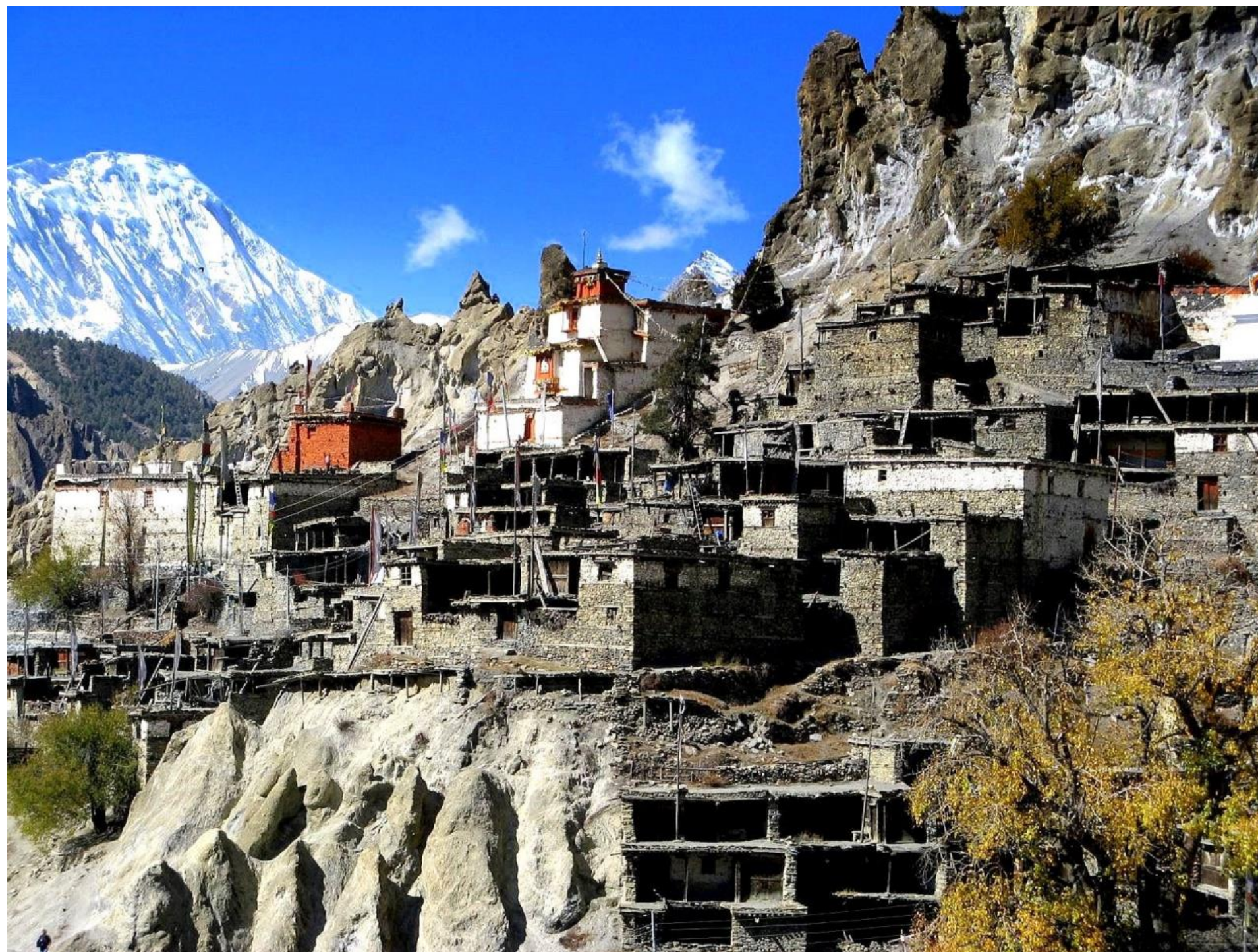
Entrevistas

A base da recolha de informação.

Fazer perguntas como uma criança!













Empatia



insights



Ana, uma adolescente de Braga, precisa de ingerir mais vitaminas porque corre o risco de contrair doenças.

Ana, uma adolescente com problemas de auto-estima, precisa de se sentir socialmente aceite quando come comida saudável porque, para si, os riscos sociais têm mais importância do que os riscos de saúde.

Persona Yuki Saito

Idade: 25 anos

Ocupação: Desenvolvedora de Software Júnior numa empresa de tecnologia em Tóquio.

Educação: Licenciatura em Ciências da Computação pela Universidade de Tóquio.

Histórico: Yuki é uma jovem profissional que mora em Tóquio. É apaixonada por tecnologia e focada na sua carreira, mas também adora expressar o seu estilo e personalidade através das suas escolhas de moda. Yuki é solteira e mora em num pequeno apartamento na cidade. Gosta de ir a concertos de música, visitar exposições de arte e experimentar cafés da moda ao fim de semana.

Estilo de Vida: Yuki vai de comboio para o trabalho, portanto, valoriza calçados confortáveis que podem suportar seu estilo de vida ativo e agitado. No entanto, ela não abre mão do estilo pelo conforto. O seu ambiente de trabalho é bastante informal, pelo que usa sapatos na moda e confortáveis.

Objetivos:

Encontrar sapatos que sejam elegantes, únicos e também confortáveis para uso diário.
Investir em produtos de qualidade que sejam duráveis e sustentáveis.

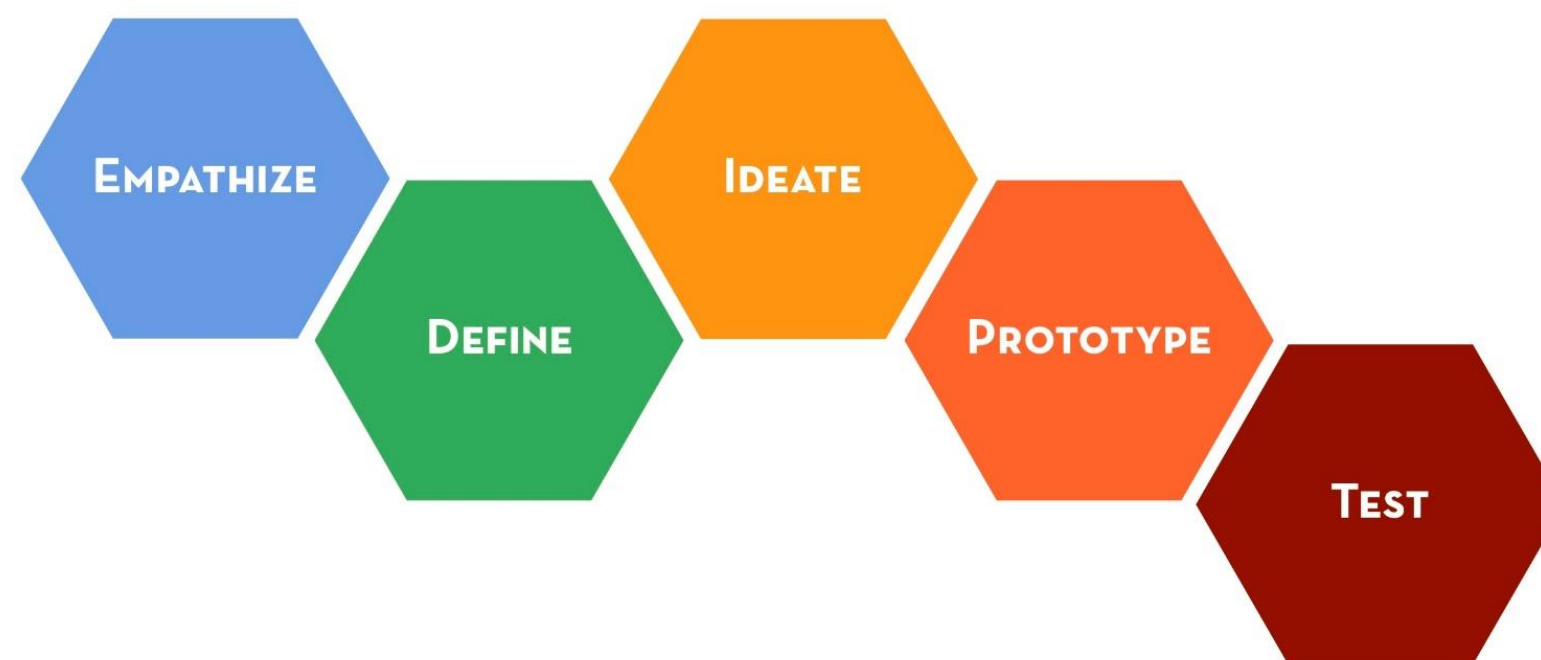
Desafios:

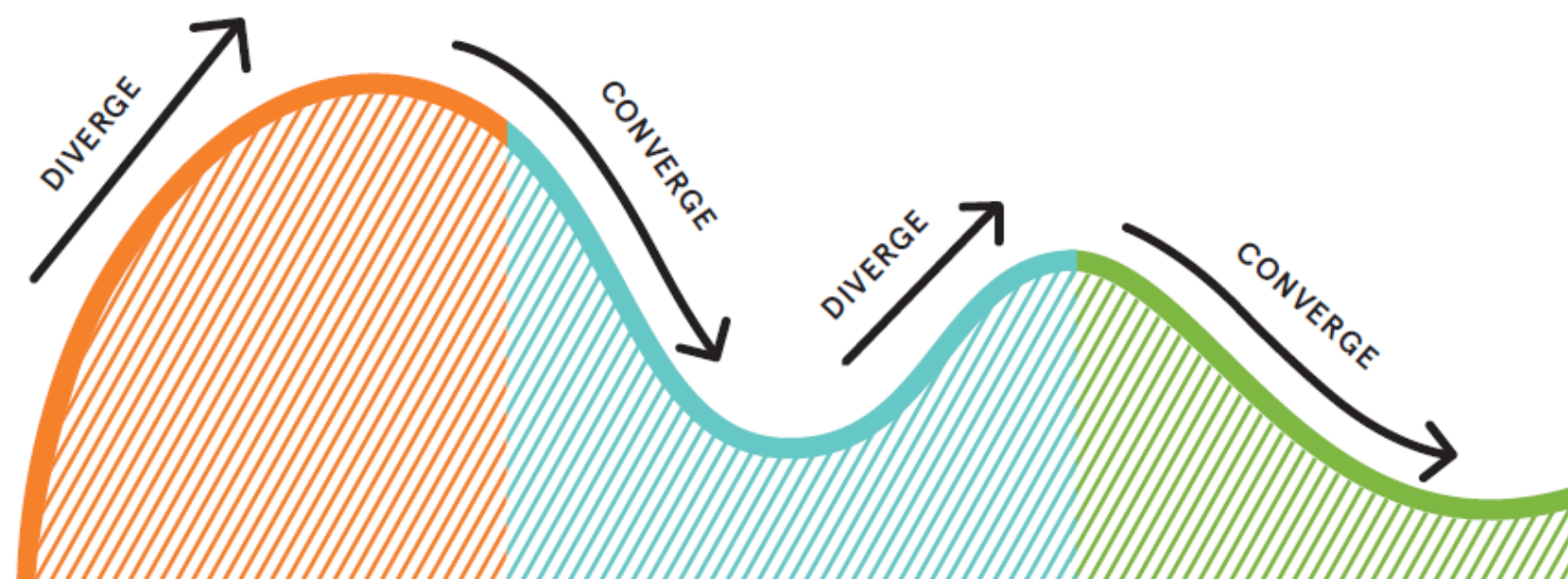
Muitos sapatos da moda não são confortáveis para uso a longo prazo ou para se deslocar.
Muitas vezes é difícil encontrar sapatos de boa qualidade que reflitam o seu estilo individual.

Necessidades e Preferências: Yuki valoriza a qualidade e a sustentabilidade. Está disposta a pagar um preço mais alto por sapatos que são produzidos de forma ética e ecológica. Prefere fazer compras online devido à sua agenda lotada, mas costuma achar difícil avaliar o conforto e o ajuste dos sapatos online.

Canal de Comunicação Preferido: Yuki prefere ser contactada digitalmente, seja por e-mail, redes sociais ou publicidade online direcionada. Ela é ativa em plataformas sociais como o Instagram, onde segue muitos influenciadores de moda e marcas.

Design Thinking





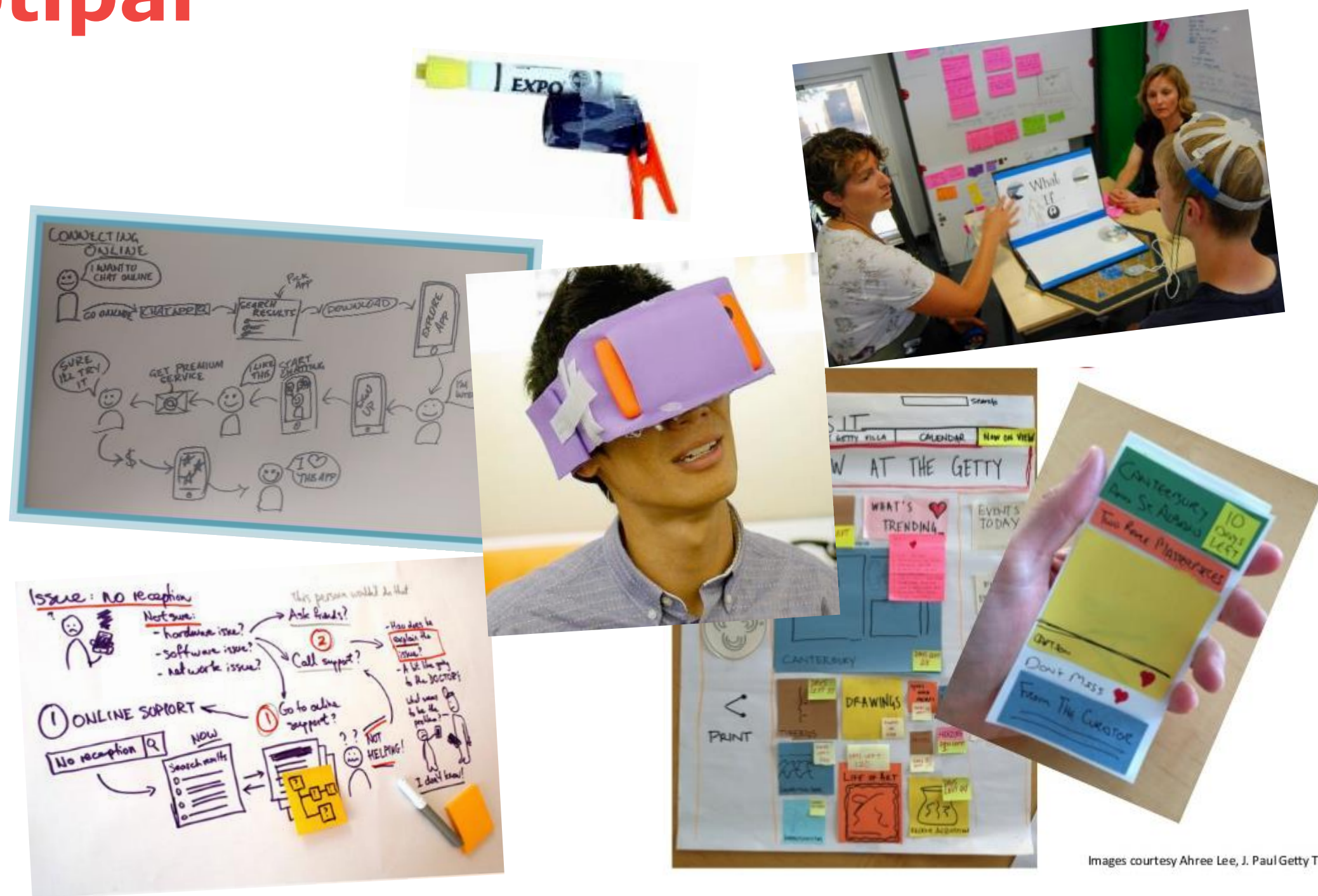


IDEAÇÃO

Ideação



Prototipar



Images courtesy Ahree Lee, J. Paul Getty Trus

Prototipar



Embrace v 0.0



Embrace v 1.0

Testar



Design Thinking: Elementos-chave

Empatia

Experimentação

Reenquadramento

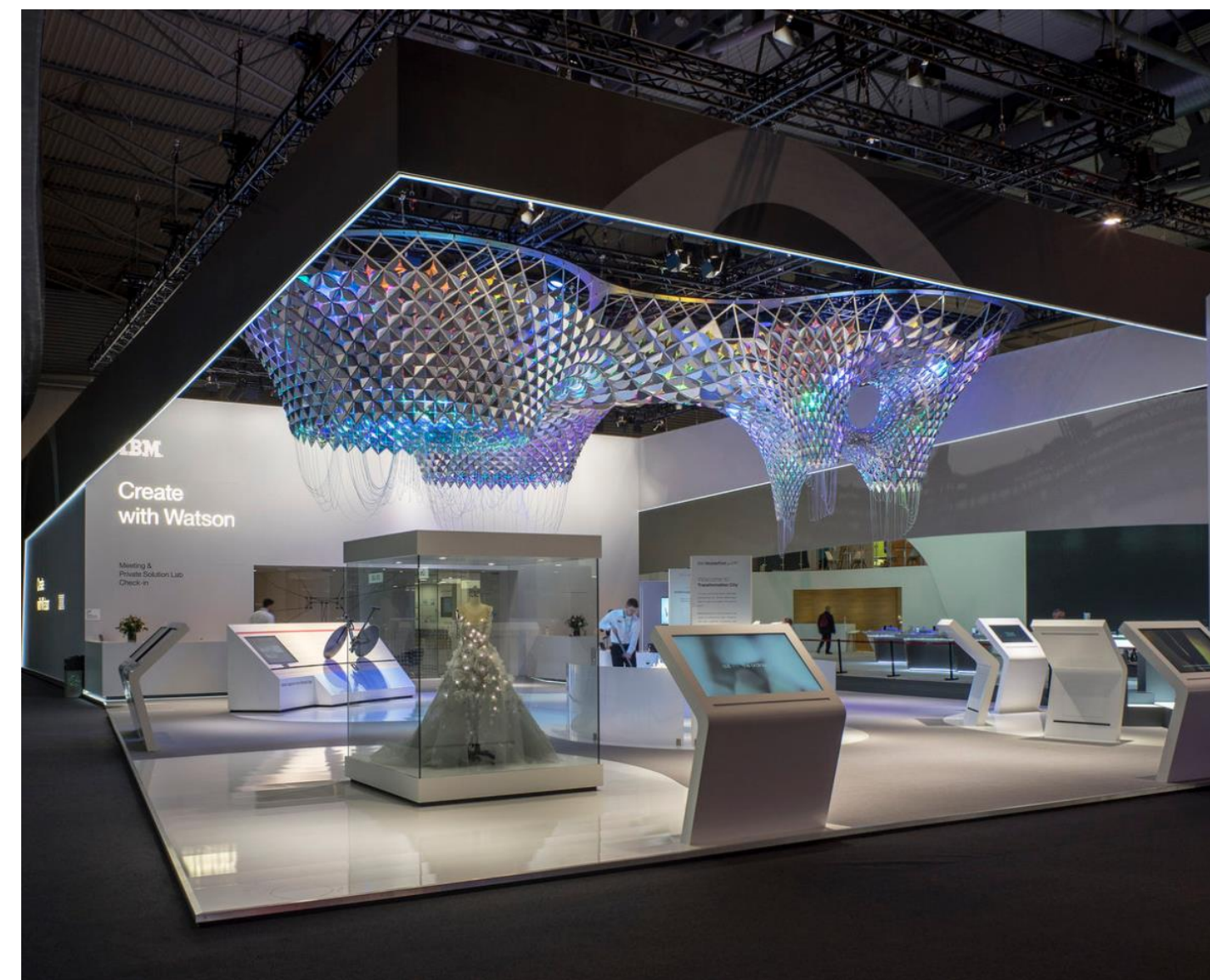
Insight

IBM

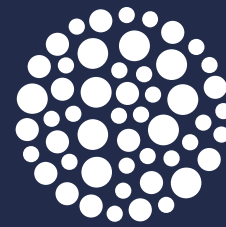
A companhia investiu decisivamente em Design Thinking em todo o seu processo produtivo.

Os expositores em feiras foram alvo de especial concepção, tendo em conta o carácter especialmente diverso dos seus visitantes.

Na imagem a área de exposição em no Mobile World Congress 2017, Barcelona, com a primeira escultura pensante.



Obrigado!



aicep Portugal Global
Agência. Investimento. Comércio Externo



academia aicep
capacitação empresarial

João Pequeno

joao.pequeno@inetum.com

<https://www.linkedin.com/in/pequeno>

inetum 
Positive digital flow

inetum.com

FRANÇA | ESPANHA | PORTUGAL | BÉLGICA | MÉXICO | LUXEMBURGO | POLÓNIA |
MARROCOS | ROMÂNIA | SUÍÇA | BRASIL | TUNÍSIA | COLÔMBIA | COSTA DO MARFIM |
PERU | EUA | ANGOLA | CAMARÕES | SINGAPURA | INGLATERRA | EAU | REPÚBLICA DO
PANAMÁ | CHILI | COSTA RICA | REPÚBLICA DOMINICANA | ARGENTINA

