



academia aicep

capacitação empresarial

# SEO: OTIMIZAÇÃO PARA OS MOTORES DE BUSCA

DANIEL PEREIRA

27.04.2023



aicep Portugal Global

Agência. Investimento. Comércio Externo



academia aicep  
capacitação empresarial



**COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA.**

**CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+.**

**INTRODUÇÃO À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO E À PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE COM BASE EM AGRUPAMENTO DE TÓPICOS.**

**AUDITORIA RÁPIDA UMA PLATAFORMA ONLINE AO NÍVEL DO SEO ON-PAGE, CONSIDERANDO UMA VISÃO DE QUICK-WINS.**

**FERRAMENTAS DE VALIDAÇÃO PARA TESTES E VERIFICAÇÕES DE SEO, KEYWORD RESEARCH E OUTRAS UTILIDADES.**

# COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA

Os motores de pesquisa têm sido uma parte essencial da nossa experiência online há décadas, e em 2023 eles se tornaram ainda mais avançados.

Desde os primeiros dias do Yahoo! e do AltaVista, até a ascensão do Google, os motores de pesquisa evoluíram bastante. Nos dias que correm, os motores de pesquisa são mais inteligentes do que nunca e estão cada vez mais personalizados.

# COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA

Uma das mudanças mais significativas nos motores de pesquisa em 2023 é a integração da tecnologia de inteligência artificial (IA).

Agora, os motores de pesquisa conseguem entender melhor o que pesquisamos e fornecer resultados mais relevantes, mesmo quando as palavras utilizadas na pesquisa são imprecisas ou vagas. Isto é possível através do *machine learning* e outras tecnologias avançadas de IA, que permitem que os motores de pesquisa analisem grandes quantidades de dados e identifiquem padrões, perfis, relações e tendências.

# COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA

Além disso, os motores de pesquisa estão muito mais focados na experiência do utilizador (UX – *User Experience*).

Estes entendem que cada utilizador possui necessidades diferentes e, portanto, personalizam os resultados de pesquisa para melhor atender a estas necessidades.

Assim, os resultados da pesquisa são baseados em vários fatores, como histórico de pesquisa, navegação, localização e preferências de linguagem, de modo a melhor entender o perfil, e assim fornecer resultados mais relevantes e personalizados.

# COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA

Outra mudança notável nos motores de pesquisa em 2023 é a crescente integração de pesquisa por voz.

Com a crescente popularidade dos assistentes virtuais, como Siri, Alexa e Google Assistant, seja em casa ou em movimento, através do telemóvel ou dos assistentes automóveis, a pesquisa por voz se tornou uma forma conveniente e popular para procurar informação online.

Cada vez mais, os motores de busca são capazes de reconhecer e interpretar com maior precisão os comandos de voz e fornecer resultados relevantes de acordo com a solicitação do utilizador.

# COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA

Por fim, os motores de busca também estão a evoluir, de modo a fornecer cada vez mais informações, diretamente na página de resultados da pesquisa (SERP – *Search Engine Results Page*), sem a necessidade de clicar em um resultado / Snippet.

Por exemplo, se procurarmos por “tempo para amanhã”, os resultados da pesquisa irão mostrar uma previsão do tempo diretamente na página de resultados, sem a necessidade de clicar em um link.

# COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA

Em resumo, em 2023, os motores de busca se tornaram ainda mais inteligentes, personalizados e convenientes para os utilizadores.

A integração de tecnologias avançadas de IA e a ênfase no UX têm impulsionado essa evolução.





academia aicep  
capacitação empresarial



**COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA.**

**CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+.**

**INTRODUÇÃO À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO E À PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE COM BASE EM AGRUPAMENTO DE TÓPICOS.**

**AUDITORIA RÁPIDA UMA PLATAFORMA ONLINE AO NÍVEL DO SEO ON-PAGE, CONSIDERANDO UMA VISÃO DE QUICK-WINS.**

**FERRAMENTAS DE VALIDAÇÃO PARA TESTES E VERIFICAÇÕES DE SEO, KEYWORD RESEARCH E OUTRAS UTILIDADES.**

# CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+

Em 2023, o SEO (Search Engine Optimization) continua a ser uma das principais formas de aumentar a visibilidade de um website nos motores de pesquisa, e o canal de tráfego orgânico, continua a ser um dos principais geradores de tráfego e conversões.

No entanto, com a constante evolução tecnológica e a maior disponibilidade de capacidade computacional, as soluções e estratégias de SEO têm vindo a acompanhar esta evolução.

# CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+

Para a pesquisa por texto, a principal recomendação é o foco na qualidade de conteúdo.

A semântica latente, é uma tecnologia dos anos 80. E os motores de pesquisa estão cada vez mais inteligentes e capazes de entender o contexto e a intenção das palavras-chave. Isso significa que é importante criar conteúdo de alta qualidade que seja relevante e útil para o seu público-alvo, e que todo ele seja pensado com semântica e envolvimento.

Além disso, a otimização de palavras-chave ainda é importante, mas deve ser feita de forma natural, sem exagerar na utilização premeditada ou no planejamento de palavras-chave.

# CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+

Para pesquisa por voz, é importante considerar a forma como os utilizadores comunicam, pensam alto, e falam entre si.

As pesquisas por voz tendem a ser mais conversacionais e longas do que as pesquisas por texto, por isso é importante criar conteúdo que responda a perguntas comuns de forma clara e concisa.

Além disso, é importante otimizar o conteúdo para frases e perguntas específicas, e não apenas para palavras-chave isoladas, já que a pesquisa por voz é muito mais focada em *long-tail* do que numa ampla abrangência. Poderemos pensar que para cada pergunta, só existe uma resposta.

# CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+

Para melhorar os resultados na pesquisa local, a dica principal é otimizar a sua presença online em plataformas locais, como o Google Business Profile, TripAdvisor ou Yelp, e possuir fortes indicadores no website.

Além disso, plataformas como o Facebook, Instagram, Apple Maps e algumas dezenas mais, fornecem dados locais a agregadores, que recolhem e cruzam estas informações com os motores de pesquisa.

Por isso, é importante garantir que a informação de contacto e os endereços estejam corretos, atualizados e normalizados em todas as plataformas. Além disso, devemos criar conteúdo relevante para a região, incluindo palavras-chave específicas para a cidade ou localidade.

# CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+

Em resumo, as principais formas de melhorar o SEO em 2023, considerando as principais tendências, incluem:

- A criação de conteúdo de alta qualidade;
- A otimização para pesquisas por voz;
- E a otimização para as pesquisas locais.



academia aicep  
capacitação empresarial



**COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA.**

**CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+.**

**INTRODUÇÃO À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO E À PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE COM BASE EM AGRUPAMENTO DE TÓPICOS.**

**AUDITORIA RÁPIDA UMA PLATAFORMA ONLINE AO NÍVEL DO SEO ON-PAGE, CONSIDERANDO UMA VISÃO DE QUICK-WINS.**

**FERRAMENTAS DE VALIDAÇÃO PARA TESTES E VERIFICAÇÕES DE SEO, KEYWORD RESEARCH E OUTRAS UTILIDADES.**

# INTRODUÇÃO À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO E À PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE COM BASE EM AGRUPAMENTO DE TÓPICOS

A arquitetura de informação aplicada ao SEO diz respeito à organização e estruturação dos conteúdos de um website, por forma a torná-lo mais fácil de ser compreendido pelos motores de busca, e consequentemente, pelos utilizadores.

Isto inclui a criação de uma hierarquia clara de páginas, URL's amigáveis, uma estrutura de navegação coerente e a utilização adequada de estruturas de HTML e outros códigos de marcação, como o Schema.

Ou seja, a arquitetura de informação, quando aplicada ao SEO, visa melhorar a experiência do utilizador de um ponto de vista de acesso à informação, e ajudar a melhorar o rastreio, a indexação e a compreensão, por parte dos motores de pesquisa.



# INTRODUÇÃO À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO E À PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE COM BASE EM AGRUPAMENTO DE TÓPICOS

Apesar de recomendarmos que os conteúdos não sejam baseados de forma obsessiva no planeamento de palavras-chave, a pesquisa de palavras-chave continua a ser uma estratégia fundamental para o sucesso do SEO.

A técnica de agrupamento de tópicos (*cluster based keyword research*) consiste em agrupar palavras-chave relacionadas em categorias ou tópicos relevantes para o negócio.

Ao agrupar as palavras-chave em tópicos, é possível criar uma estratégia de conteúdo mais eficiente, facilitando o posicionamento nos motores de pesquisa e um aumento do tráfego orgânico de qualidade, através da criação de conteúdo mais focado e direcionado ao público-alvo



academia aicep  
capacitação empresarial



**COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA.**

**CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+.**

**INTRODUÇÃO À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO E À PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE COM BASE EM AGRUPAMENTO DE TÓPICOS.**

**AUDITORIA RÁPIDA UMA PLATAFORMA ONLINE AO NÍVEL DO SEO ON-PAGE, CONSIDERANDO UMA VISÃO DE QUICK-WINS.**

**FERRAMENTAS DE VALIDAÇÃO PARA TESTES E VERIFICAÇÕES DE SEO, KEYWORD RESEARCH E OUTRAS UTILIDADES.**

# AUDITORIA RÁPIDA UMA PLATAFORMA ONLINE AO NÍVEL DO SEO ON-PAGE, CONSIDERANDO UMA VISÃO DE QUICK-WINS

Sem que as bases de um website estejam devidamente asseguradas, não é viável recorrer a otimização fina, pois os resultados não serão de todo notáveis.

Assim, uma auditoria rápida deverá começar por uma revisão da estrutura do website, verificando que todas as páginas tenham uma meta descrição, um título adequado e URLs amigáveis e explicativos.

# AUDITORIA RÁPIDA UMA PLATAFORMA ONLINE AO NÍVEL DO SEO ON-PAGE, CONSIDERANDO UMA VISÃO DE QUICK-WINS

De seguida, verifique a otimização do conteúdo em cada uma das páginas, começando pelo primeiro parágrafo presente na página, acompanhado do uso adequado de tags H1, H2 e H3 (cabeçalhos), bem como a presença de palavras-chave relevantes nestes elementos, assim como nos textos âncora, texto alternativo das imagens, e outros locais relevantes ao nível de SEO.

Por fim, verifique se o seu site é responsivo e otimizado para dispositivos móveis, pois isso é obrigatório nos dias que correm, devido ao MFI – *Mobile First Index*.



academia aicep  
capacitação empresarial



**COMPREENDER A EVOLUÇÃO DOS MOTORES DE BUSCA E DAS MECÂNICAS DE PESQUISA.**

**CONHECER E COMPREENDER AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DO SEO PARA 2023+.**

**INTRODUÇÃO À ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO E À PESQUISA DE PALAVRAS-CHAVE COM BASE EM AGRUPAMENTO DE TÓPICOS.**

**AUDITORIA RÁPIDA UMA PLATAFORMA ONLINE AO NÍVEL DO SEO ON-PAGE, CONSIDERANDO UMA VISÃO DE QUICK-WINS.**

**FERRAMENTAS DE VALIDAÇÃO PARA TESTES E VERIFICAÇÕES DE SEO, KEYWORD RESEARCH E OUTRAS UTILIDADES.**

# FERRAMENTAS DE VALIDAÇÃO PARA TESTES E VERIFICAÇÕES DE SEO, KEYWORD RESEARCH E OUTRAS UTILIDADES

- <https://pagespeed.web.dev/>
- <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- <https://trends.google.pt/home>
- <https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/en>
- <https://search.google.com/search-console/about>
- <https://www.google.com/business/>

# FERRAMENTAS DE VALIDAÇÃO PARA TESTES E VERIFICAÇÕES DE SEO, KEYWORD RESEARCH E OUTRAS UTILIDADES

- <https://www.mindseo.com/pt/auditoria-seo-relatorio-gratuito-website/>
- <https://pagespeed.web.dev/>
- <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- <https://trends.google.pt/home>
- <https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/en>
- <https://search.google.com/search-console/about>
- <https://www.google.com/business/>



academia aicep

capacitação empresarial

# PORTUGAL GLOBAL Obrigado

Daniel Pereira

<https://www.linkedin.com/in/danielpereirapt/>



aicep Portugal Global

Agência. Investimento. Comércio Externo



