

PORTUGAL GLOBAL GO TO MARKET - GRÉCIA

23.06.2022



aicep Portugal Global



academia aicep



aicep Portugal Global



BREVE INFORMAÇÃO SOBRE A GRÉCIA

RELACIONAMENTO COMERCIAL PORTUGAL-GRÉCIA

ANÁLISE SWOT E CULTURA DE NEGÓCIOS

INICIATIVAS DA DELEGAÇÃO EM ATENAS



A GRÉCIA EM NÚMEROS

População: 10,4 milhões

Moeda: Euro

PIB (valor 2021): 216 mil milhões USD

PIB per capita (2021): 20.256 USD

Taxa de crescimento do PIB (2021): 8,1%

Taxa de desemprego (2021): 17%

Taxa de Inflação (2021): 0,6%

Importações (valor 2020): 56 mil milhões USD

Principais produtos importados (2020 %): Combustíveis Minerais (19,9%), Produtos Químicos (17,3%), Máquinas e Aparelhos (14,4%), Produtos Agrícolas (8,3%) e Metais Comuns (7,1%).

Principais fornecedores (2020 %): Alemanha (11,9%), Itália (8,3%), China (7,7%), Países Baixos (6,1%) e a Rússia (6,0%).

Exportações (valor 2020): 35 mil milhões USD

Principais produtos exportados (2020 %): Combustíveis Minerais (21,9%), Produtos Químicos (14,0%), Produtos Agrícolas (12,5%), Metais Comuns (11,4%) e Máquinas e Aparelhos (9,4%).

Principais clientes (%): Itália (10,5%), Alemanha (7,7%), Chipre (6,0%), França (5,8%) e Bulgária (4,8%).

Principais cidades e centros de negócio: Atenas (4 milhões), Salónica (1,1 milhão), Patra (215 mil), Herakleion (175 mil), Larissa (165 mil)

Mercado de mais de 30 milhões de consumidores (incluindo turistas)



Diferença Horária: +2 horas que Portugal

Principais línguas: A língua oficial é o grego

Nº Habitantes: 10,4 milhões de habitantes (2021)

Moeda: Euro (€)



A ECONOMIA DA GRÉCIA NO CONTEXTO MUNDIAL E EUROPEU

CONTEXTO MUNDIAL			PIB 2020	PIB 2021	PIB 2022	CONTEXTO EUROPEU			PIB 2020	PIB 2021	PIB 2022
1º		EUA	20 893 750	22 939 580	24 796 080	1º		Alemanha	3 843 340	4 230 170	4 557 350
2º		China	14 866 740	16 862 980	18 463 130	2º		França	2 624 420	2 940 430	3 140 030
3º		Japão	5 045 100	5 383 68	5 735 340	3º		Italia	1 884 940	2 120 230	2 272 270
4º		Alemanha	3 843 340	4 230 170	4 557 350	4º		Espanha	1 280 460	1 439 960	1 570 910
5º		Reino Unido	2 709 680	3 108 420	3 442 210	5º		Países Baixos	913 134	1 007 560	1 070 750
....						⋮					
53º		Grécia	188,684	216,384	222,77	20º		Grécia	188,684	216,384	222,77

53ª economia mundial (PIB nominal de 216,3 mil milhões de USD, em 2021),

Importante **plataforma para outros mercados** da região dos Balcãs, do Sudeste da Europa e do Médio Oriente

	European Union	France	Greece	Portugal	Spain
Unemployment rate (as % of the active population aged 15 - 74 years)	7.2% (2020)	8.4% (2019)	17.6% (2020)	7.0% (2020)	15.5% (2020)
GDP per capita (Euro per inhabitant)	27 830€ (2021)	32 530€ (2021)	17 590€ (2021)	17 920€ (2021)	23 510€ (2021)



PREVISÕES MACROECONÓMICAS

	2021			Annual percentage change						
	bn EUR	Curr. prices	% GDP	02-17	2018	2019	2020	2021	2022	2023
GDP	182.8	100.0		-0.4	1.7	1.8	-9.0	8.3	3.5	3.1
Private Consumption	125.7	68.8		-0.1	1.7	1.8	-7.9	7.8	1.5	1.7
Public Consumption	38.9	21.3		0.1	-3.5	1.7	2.6	3.7	-1.7	-4.1
Gross fixed capital formation	23.6	12.9		-3.7	-4.3	-3.3	-0.3	19.6	14.7	8.5
Exports (goods and services)	74.3	40.6		2.5	9.1	4.9	-21.5	21.9	11.6	9.5
Imports (goods and services)	88.8	48.6		0.9	8.1	3.1	-7.6	16.1	7.9	5.3
GNI (GDP deflator)	181.9	99.5		-0.5	1.1	2.0	-8.6	8.2	3.5	2.9
Contribution to GDP growth:										
Domestic demand				-0.5	0.0	1.2	-4.9	8.6	2.6	1.6
Inventories				-0.1	1.4	0.0	1.4	-0.9	0.0	0.0
Net exports				0.3	0.2	0.6	-5.5	0.7	0.9	1.5
Employment				0.2	4.6	0.9	-1.2	0.5	1.2	1.2
Unemployment rate (a)				16.1	19.7	17.9	17.6	14.7	13.7	13.1
Compensation of employees / head				1.1	-3.8	0.6	-0.7	1.4	3.5	2.2
Unit labour costs whole economy				1.6	-1.0	-0.3	7.8	-5.9	1.2	0.3
Saving rate of households (b)				:	:	:	:	:	:	:
GDP deflator				1.3	-0.2	0.2	-0.8	2.1	4.8	2.1
Harmonised index of consumer prices				2.0	0.8	0.5	-1.3	0.6	6.3	1.9
Terms of trade goods				-0.3	-1.2	-1.4	-4.1	0.6	-1.6	1.2
Trade balance (goods) (c)				-13.8	-12.6	-13.0	-11.8	-14.9	-17.4	-17.0
Current-account balance (c)				-7.9	-3.5	-2.4	-7.9	-8.3	-8.4	-6.4
General government balance (c)				-7.5	0.9	1.1	-10.2	-7.4	-4.3	-1.0
Structural budget balance (d)				4.7	5.3	2.7	-4.1	-5.5	-3.0	-0.9
General government gross debt (c)				140.0	186.4	180.7	206.3	193.3	185.7	180.4

(a) Eurostat definition. (b) gross saving divided by adjusted gross disposable income. (c) as a % of GDP. (d) as a % of potential GDP.

O PIB recuperou 7,9%, em 2021, e prevê-se que estabilize nos 3,5%, em 2022



RANKINGS INTERNACIONAIS

42^o /82

RANKING GLOBAL

46^o /64

COMPETITIVIDADE

77^o /177

FACILIDADE

58^o /180

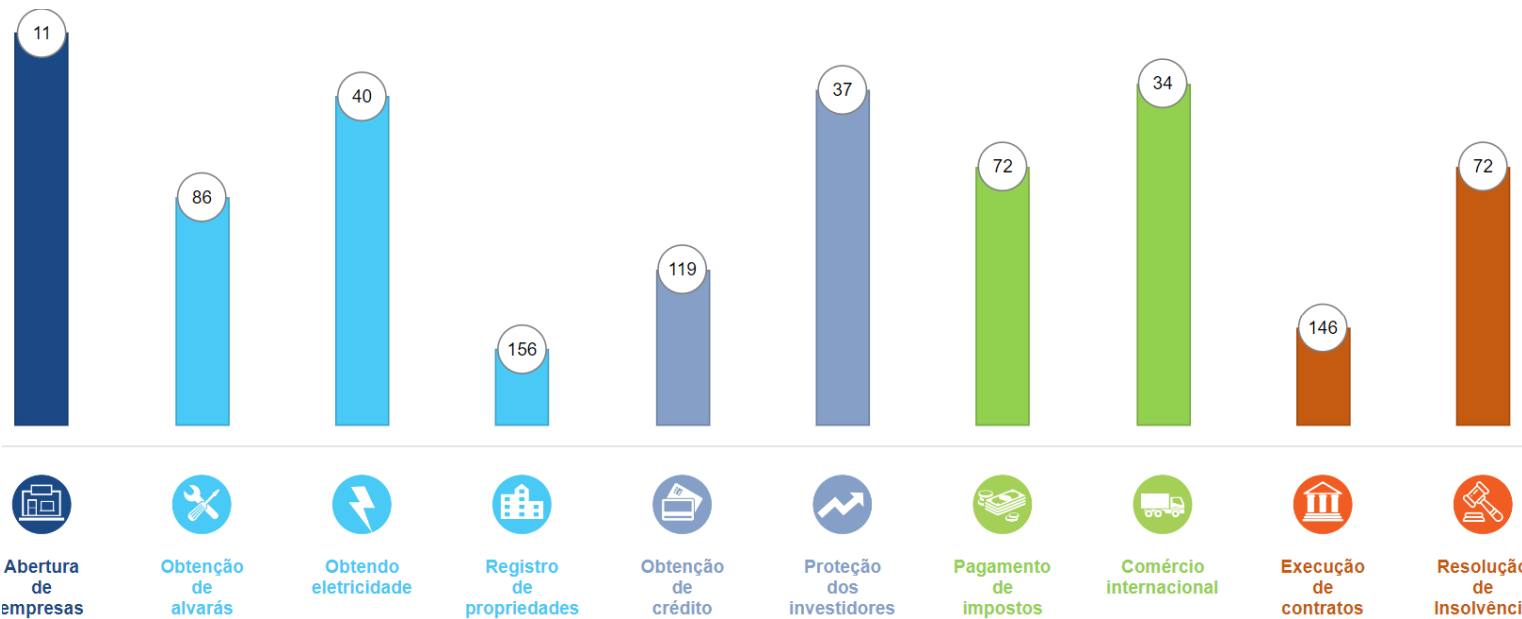
TRANSPARÊNCIA

BB (AAA = risco menor; D = risco maior)

RISCO GERAL

CCC (AAA = risco menor; D = risco maior)

RISCO ECONÓMICO



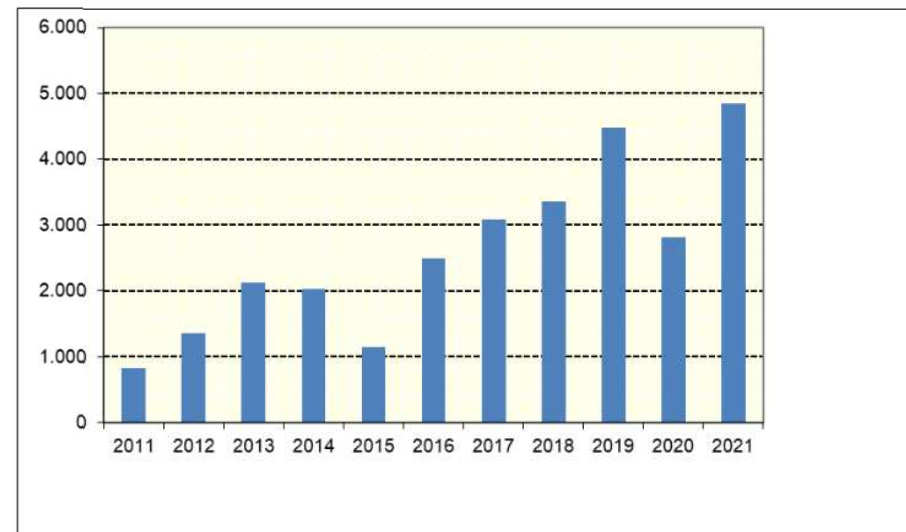
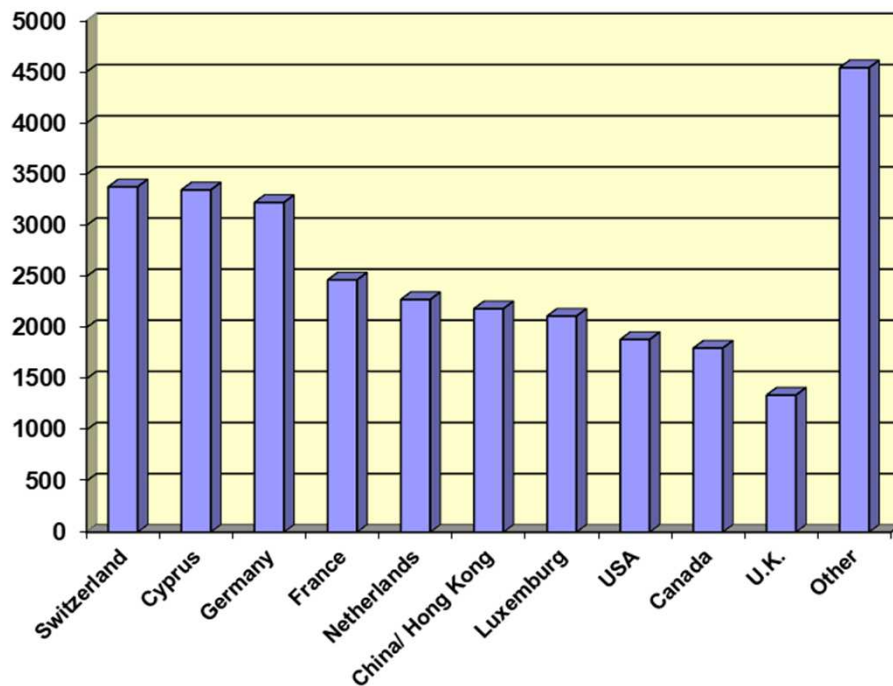
Doing Business in GREECE

WORLD BANK GROUP

European Commission



INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO



Net FDI inflows into Greece

Aumento impressionante IDE em 2021: +72,3% (4,8 mil milhões de euros)

Principais países fontes de IDE: Suíça, Chipre, Alemanha, França, Holanda, China, Luxemburgo, EUA, Canadá e Reino Unido

Principais setores de investimento: setor primário 3%, setor secundário 13%, serviços 71% e outros 13%



aicep Portugal Global



BREVE INFORMAÇÃO SOBRE A GRÉCIA

RELACIONAMENTO COMERCIAL PORTUGAL-GRÉCIA

ANÁLISE SWOT E CULTURA DE NEGÓCIOS

INICIATIVAS DA DELEGAÇÃO EM ATENAS



RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

Balança Comercial de Bens de Portugal com a Grécia

	2017	2018	2019	2020	2021	Var % 21/17 ^a	2021 jan/abr	2022 jan/abr	Var % 22/21 ^b
Exportações	149,6	180,5	230,3	155,4	195,2	10,3	70,6	89,5	26,7
Importações	131,4	169,3	145,9	118,8	165,6	9,0	46,6	65,2	39,7
Saldo	18,1	11,2	84,5	36,5	29,5	--	24,0	24,3	--
Coef. Cob. %	113,8	106,6	157,9	130,7	117,8	--	151,4	137,3	--

Balança Comercial de Serviços de Portugal com a Grécia

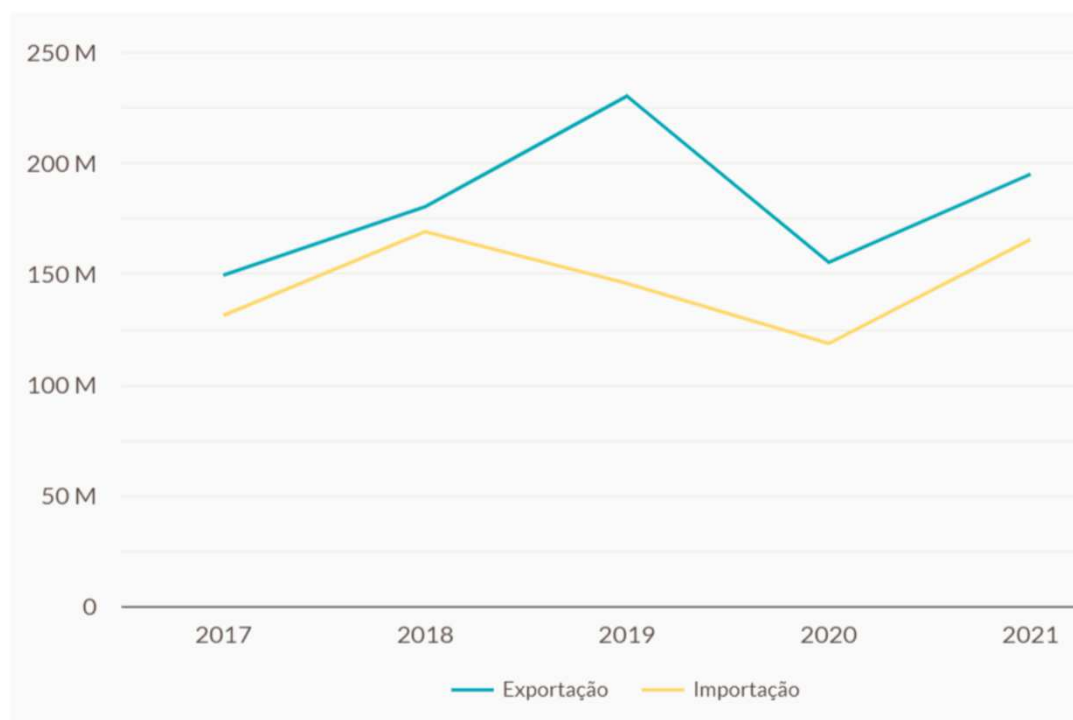
	2017	2018	2019	2020	2021	Var % 21/17 ^a	Var % 21/20 ^b
Exportações	35,9	43,7	45,5	28,1	35,7	3,7	26,8
Importações	63,0	69,6	64,3	34,1	55,0	4,3	61,2
Saldo	-27,2	-25,9	-18,8	-6,0	-19,3	--	--
Coef. Cob. %	56,9	62,8	70,8	82,5	64,9	--	--



RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL-GRÉCIA

A Grécia foi o **36º cliente** das exportações portuguesas em 2021

No período 2017-2021 regista um **crescimento médio anual das exportações de 10,3%**



Operadores Económicos Portugueses

	2017	2018	2019	2020	2021
Exportadores para a Grécia	827	860	860	974	1.287



RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL - GRÉCIA

PRINCIPAIS GRUPOS DE PRODUTOS

Exportações de Portugal para a Grécia por Grupos de Produtos

	2017	% Tot 17	2020	% Tot 20	2021	% Tot 21	Var % 21/20
Veículos e outro mat. transporte	8,5	5,7	27,7	17,8	32,7	16,8	18,1
Plásticos e borracha	23,0	15,4	19,6	12,6	26,4	13,5	34,7
Pastas celulósicas e papel	16,5	11,1	19,6	12,6	25,8	13,2	31,1
Máquinas e aparelhos	11,9	8,0	10,6	6,9	17,1	8,8	60,9
Químicos	7,9	5,3	12,2	7,9	14,8	7,6	20,9
Alimentares	15,9	10,6	16,0	10,3	14,4	7,4	-10,1
Combustíveis minerais	16,9	11,3	7,2	4,7	13,5	6,9	86,6
Metais comuns	12,6	8,4	11,1	7,1	12,1	6,2	9,4
Matérias têxteis	4,7	3,1	5,8	3,7	7,7	3,9	32,4
Minerais e minérios	2,7	1,8	5,4	3,5	6,1	3,1	13,4
Madeira e cortiça	4,7	3,1	3,5	2,3	5,0	2,6	41,7
Vestuário	3,9	2,6	5,2	3,3	4,9	2,5	-4,9
Agrícolas	8,8	5,9	3,1	2,0	4,6	2,4	49,5
Calçado	5,5	3,7	2,6	1,7	3,1	1,6	19,5
Peles e couros	1,3	0,9	1,8	1,1	1,8	0,9	2,1
Instrumentos de ótica e precisão	1,1	0,8	0,7	0,4	0,8	0,4	10,4
Outros produtos (a)	3,7	2,5	3,2	2,1	4,4	2,3	37,2
Total	149,6	100,0	155,4	100,0	195,2	100,0	25,6



RELAÇÕES COMERCIAIS PORTUGAL - GRÉCIA

PRINCIPAIS PRODUTOS

Principais Produtos Exportados para a Grécia

	2020	2021	% Tot 21	Var % 21/20
3703 Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para...	22,7	22,2	11,4	-2,2
4802 Papel e cartão, não revestidos, do tipo utilizado para escrita, impressão ou outros fins...	13,6	18,5	9,5	36,5
3901 Polímeros de etileno, em formas primárias	11,2	14,7	7,5	31,2
2710 Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos (exceto óleos brutos) e preparações não...	7,2	13,5	6,9	86,6
3704 Veículos automóveis para transporte de mercadorias, incluídos chassis com motor e cabina	3,4	7,9	4,0	133,9
4804 Papel e cartão "kraft", não revestidos, em rolos de largura > 36 cm ou em folhas de forma...	4,6	5,6	2,9	21,6
3501 Motores e geradores, elétricos (exceto os grupos eletrogéneos)	0,0	5,3	2,7	§
2309 Preparações do tipo utilizado na alimentação de animais	5,5	5,3	2,7	-3,1
3004 Medicamentos constituídos por produtos misturados ou não misturados, preparados para f	4,4	4,2	2,1	-5,4
3920 Chapas, folhas, películas, tiras e lâminas, de plástico não alveolar, não reforçadas nem...	2,9	4,1	2,1	43,1
Amostra	75,4	101,3	51,9	--



aicep Portugal Global



BREVE INFORMAÇÃO SOBRE A GRÉCIA

RELACIONAMENTO COMERCIAL PORTUGAL-GRÉCIA

ANÁLISE SWOT E CULTURA DE NEGÓCIOS

INICIATIVAS DA DELEGAÇÃO EM ATENAS



ANÁLISE SWOT DO MERCADO GREGO

PONTOS FORTES

- ✓ Estreitamento do relacionamento bilateral;
- ✓ Oportunidades pelo relançamento da economia grega;
- ✓ Reconhecimento da expertise de Portugal;
- ✓ Tendência de viragem para fornecedores europeus;
- ✓ Abertura a empresas internacionalizadas;
- ✓ Grande capital de simpatia para com Portugal;
- ✓ Ambiente empreendedor em melhoria contínua.

OPORTUNIDADES

- ✓ Localização estratégica da Grécia, enquanto plataforma e ponte de negócios para os mercados do Sudeste Europeu e do Médio Oriente;
- ✓ Em pleno crescimento setores da maior importância para a oferta portuguesa: hotelaria, construção, economia digital, energia, mobilidade elétrica, e-commerce;
- ✓ PRR e QREN asseguram sustentabilidade da economia e projetos de investimento em vários setores da economia (indústria transformadora, transição verde e digital).

PONTOS FRACOS

- ✓ Indústria pouco diversificada e grande dependência da economia grega do setor dos serviços e do turismo;
- ✓ Acesso difícil a financiamento empresarial;
- ✓ Burocracia e quadro legal complexo;
- ✓ Falta de transparência em alguns setores da atividade económica;
- ✓ Fraca notoriedade dos produtos portugueses;
- ✓ Poucas visitas de empresários portugueses ao mercado grego.

DIFICULDADES

- ✓ Situação ainda débil da economia;
- ✓ Consumidor selectivo e atraído por marcas internacionalmente reconhecidas, assim como pelo “Made in ...” (com preferência pelo Made in Italy);
- ✓ Situação financeira difícil de muitas das empresas locais;
- ✓ Desconhecimento das potencialidades da oferta portuguesa;
- ✓ Transporte de mercadorias (custos e frequência);
- ✓ Concorrência de países terceiros;
- ✓ Forte peso e influência de empresas multinacionais e grupos empresariais alemães, franceses, britânicos, italianos, norte-americanos e chineses.



CULTURA DE NEGÓCIOS

- ✓ Grande simpatia por Portugal, com referências frequentes ao progresso económico, à história, cultura, gastronomia e ao futebol português;
- ✓ Apreciação pelo envolvimento da Embaixada/Delegação da AICEP no agendamento de reuniões, enquanto canal que acrescenta valor e confiança;
- ✓ Abertura ao contacto direto e físico;
- ✓ Encontros, regra geral, num ambiente pouco formal e bastante confortável que facilita a criação de um clima de proximidade;
- ✓ Tratamento das pessoas pelo nome e não pelo apelido;
- ✓ Bem preparados para as reuniões;
- ✓ Melhoria no lado da pontualidade;
- ✓ Apesar do horário de trabalho seguido, os empresários costumam de convidar os seus clientes estrangeiros a almoços ou jantares;
- ✓ Atividade económica reduzida em agosto e nas semanas próximas do Natal/Ano Novo e da Páscoa Ortodoxa;
- ✓ No início de um relacionamento comercial, os empresários gregos procuram pequenas encomendas, muitas vezes inferiores às quantidades reduzidas praticadas pelas indústrias portuguesas.



aicep Portugal Global



BREVE INFORMAÇÃO SOBRE A GRÉCIA

RELACIONAMENTO COMERCIAL PORTUGAL-GRÉCIA

ANÁLISE SWOT E CULTURA DE NEGÓCIOS

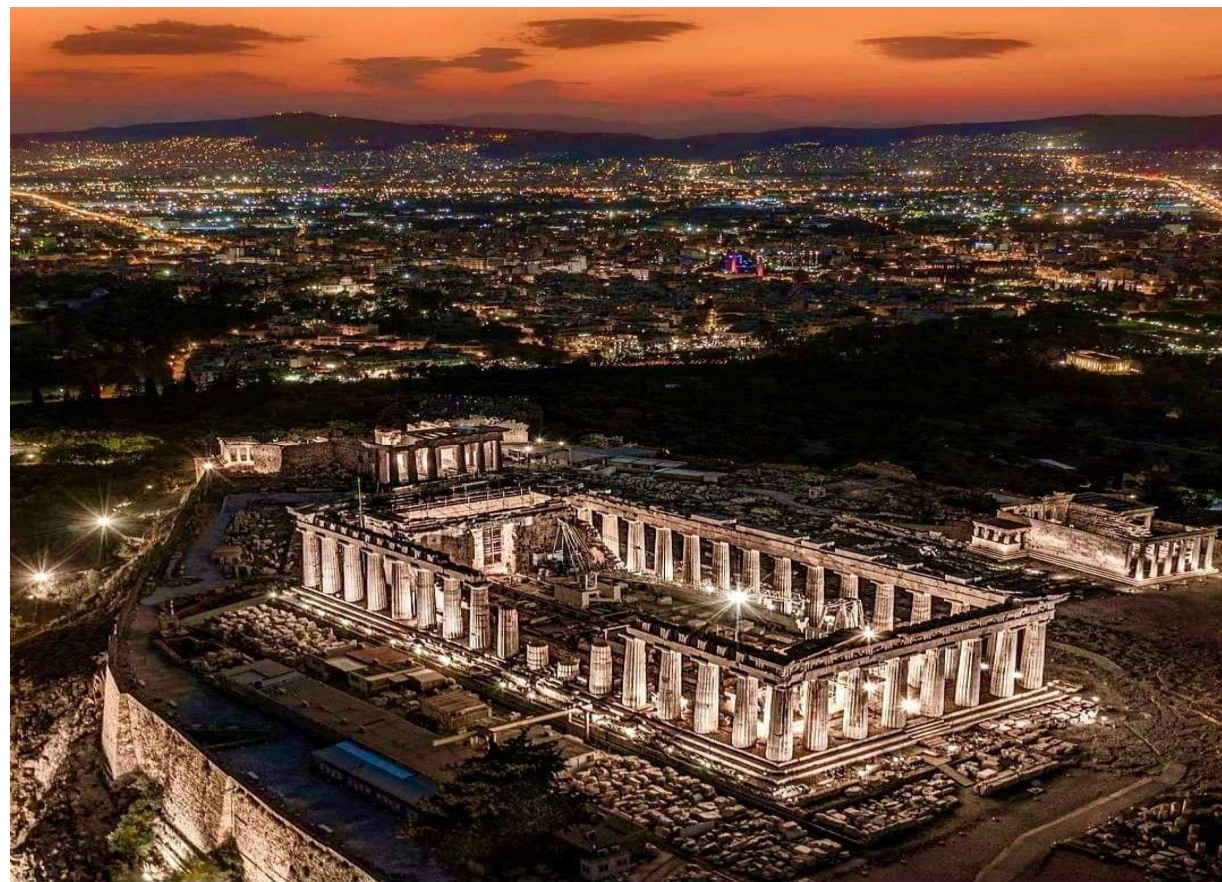
INICIATIVAS DA DELEGAÇÃO EM ATENAS



aicep Portugal Global

A AICEP NO MERCADO GREGO

- Ações promocionais
- Reuniões virtuais com empresas (AICEP REDE Online)
- Apoio ao mercado a empresas e Associações
- Participação em feiras
- Missões empresariais a Portugal
- Campanhas digitais
- Lançamento de conta LinkedIn da Delegação





aicep Portugal Global

MADE IN PORTUGAL *naturally* - Grécia

Uma iniciativa única e original que consiste na decoração da Residência oficial de Portugal em Atenas com peças de elevada qualidade, estética e elegância de 24 indústrias nacionais.

Foram organizados até agora seis eventos de promoção da oferta nacional com convidados profissionais gregos da fileira casa, da hotelaria, da arquitetura e dos *media*.





MADE IN PORTUGAL *naturally* - Grécia

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ



Ξενάγηση στο στυλ

Η ΠΡΕΣΒΕΙΡΑ ΤΗΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑΣ **HELENA PAIVA** ΚΑΙ Ο ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ ΠΡΕΣΒΕΙΑΣ **LAURENT ARMAOS** ΜΙΛΟΥΝ ΓΙΑ ΤΑ «MADE IN PORTUGAL NATURALLY PROÏONTA» ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ, ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΕΣΒΕΥΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ.

ΑΠΟ ΤΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Με μισόν χρόνο προσηλλάει η *made in Portugal* να προσέλθει την *made in Greece* για το σπίτι στην Ελλάδα.
Helena Paiva: Με ιδιαίτερη χαρά ως καλωσοριστή στην Αθήνα. Είναι λίγο παράξενο από ένα χρόνο στην Ελλάδα και, όπως αναλαμβάνετε, η ανάλυση των καθησυστών μου συντάξει, δικούς μου με την ανδρεία. Ολοστό, οι πρωτόγονες αυτές συνθέσεις μας έκαναν όλους, γενικά, πιο εντυπωσιακούς. Επειδή, λοιπόν, το 2020 ακριβώς ήταν τόσο οι εκθέσεις που οργανώσαμε στην Πορτογαλία, στις οποίες κάλεσε Έλληνες επιχειρηματίες και οι οποίες κάλεσε στην Πορτογαλία, και ο Guimarães Home Fashion Week, όσο και οι αντιστάσεις εκθέσεις στην Ελλάδα, στις οποίες συμμετέλαμε με ελληνικά πρόβλεψη, όπως η Δ.Ε.Ε., η Ηοεχία και η Χεπία, εκπρόσωποι να προβάλουμε τα πορτογαλικά πρόβλεψη με έναν πιο ζωντανό και άμεσο τρόπο. Διακοσμώσαμε λοιπόν την πορτογαλική κατοικία με έπιπλα, καλές, φθοσικά, διακοσμικά, είδη

για το τραπέζι και την κουζίνα από την Πορτογαλία, ώστε να καλωσορίσει επιχειρηματίες και opinion makers να έρθουν από κοντά και να τους ξεναγήσουμε στην πορτογαλική τέχνη της φιλοξενίας και της γαστρονομίας.
Laurent Armaos: Πρόκειται για μια πρόκληση απ' αυτήν για τις Πορτογαλικές Οργανώσεις για τις Εξωτερικές και το Εξωτερικό Εμπόριο (AICEP) και του Υπουργείου Εξωτερικών της Πορτογαλίας. Για πρώτη φορά μετατρέψαμε μια πορτογαλική κατοικία, επιτήρησε μου τον όρο, σε ένα είδος show room.
H.P.: Και το concept αυτό θα το διατηρήσουμε και στο γυμνάσιο ή ότι δέλται που εφευρέθητε θα οργανώσουμε στην πορτογαλική κατοικία. Ή πιο άμεσο και ευαίσθητο από το να υποδέσονται και να φροντίζουν τους φιλοξενούμενους σου με πρόβλεψη της χώρας σου!
Είπαμε λοιπόν ήδη από τον Νοέμβριο, όμως, λόγω των περιφερειακών μέτρων, δικτυώσε, από μη δεν μπορούσε να κάνουμε κάποιο είδος εκδήλωσης. Όμως, αποδοξόζουμε! Ελπίζουμε να τα κτιστούμε σύντομα!
L.A.: Στόχος μας είναι να προβάλουμε την

εξαιρετική ποιότητα και το αναρίθμητο design των προϊόντων made in Portugal και να αναδείξουμε τη σημασία που αποδίδουμε στην προέλευση του περιβάλλοντος, εζ' ου και το naturally στον τίτλο της καμπίνας μας.
Κάθε κομμάτι της μαγειρικής σας σε ατμόν τον τομάτε έχει γίνει εξαγόμενο προϊόν;
H.P.: Εδώ και αρκετά χρόνια, στην Πορτογαλία, δώσαμε ιδιαίτερη φροντίδα στη διεθνοποίηση της οικονομίας και ειδικά στην επιχειρηματική, μετά από δράσεις που προβάλλουν την πρόοδο της βιομηχανίας σε όλους τους κλάδους της οικονομίας. Δεν είναι τυχαίο πως οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών τμήσαν να αναπροσαρμόσουν, το 2019, το 45% του ΑΕΠ της Πορτογαλίας.
L.A.: Όταν αποφασίσαμε να διακοσμώσουμε την κατοικία της πρεσβείας με πορτογαλικά πρόβλεψη, σκεφτήκαμε ότι η προέλευση θα είχε ενδιαφέρον μόνο εάν απεικονίζονταν σε ελαστικές που θέλουν να εξαγούν στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτό, ενημερώσαμε τα πρόσωπα του κλάδου μέσω του AICEP. Στην αντοχή μας προέβλεπον αναποδοξόζαμε 24 πρόσωπα τα οποία διεθέσαν πρόβλεψη που ταυριζόνταν να προ



Η πορτογαλική κατοικία στην Αθήνα έλατο διακοσμηθεί με έπιπλα και αντικείμενα από την Πορτογαλία, προβάλλοντας την εξαιρετική ποιότητα και το design τους, φιλοξενώντας να ανοίξει μία πόρτα στην αντίληψη των εξαγωγών.

απόστον στην ελληνική αγορά. Κάποια από αυτά, είναι ήδη διαθέσιμα και αναπροσαρμόζονται.
Σε μήνες χάρης εξαγόμενα τα πορτογαλικά προϊόντα; Πόσο στήριξε την οικονομία της χώρας η μαγειρική ούλων και πλύν για το σπίτι;
L.A.: Τα προϊόντα αυτά εξαγόμενα σε περίπου 180 χώρες και η αξία των εξαγωγών τους το 2019 τμήσε με 2,5 δισεκατομμύρια ευρώ, που ισοδυναμεί περίπου με το 4,3% του συνόλου των εξαγωγών της Πορτογαλίας. Πρόκειται, αναμφίβολα, για έναν από τους δυναμικότερους κλάδους της πορτογαλικής οικονομίας, στον οποίο δραστηριοποιούνται περίπου 7.500 επιχειρήσεις και απασχολούνται 61.000 άτομα, με ετήσιο κύκλο της τάξης των 3,3 δισ. ευρώ.
Είναι ανασημασιώματα τα πορτογαλικά προϊόντα; Πώς ανασημασιώματα το χαμηλό κόστος της Κίνας;
H.P.: Προς αυτή την κατεύθυνση έγινε μεγάλη προσπάθεια ήδη από τη δεκαετία του '90, με την ένταξη της Πορτογαλίας στην ευρωπαϊκή οικονομία, στην άρτια να γίνεται επίσης ανάλυση η πίστη που θα δέσταν η βιομηχανία των κρατών της Ευρώπης από τον ανταγωνισμό των χαρμών κινεζικών κλάδων.
Η οπτική της Πορτογαλίας ήταν η ποιοτική διαφοροποίηση και η επένδυση στην έρευνα, στην τεχνολογία, στην καινοτομία, στη βιωσιμότητα και στην επιτήρηση του ανθρώπινου δυναμικού της Σπάρτα, η Πορτογαλία αναγνωρίζεται διεθνώς ως βιομηχανική αναπτυγμένη δύναμη, με ποιοτικό προϊόν, χωρίς φθηνά και υποκαταστάσιμα και ως εξειδικευμένη με ιδιαιτερές δεξιότητες στις νέες τεχνολογίες και τις

νέοιες επιχειρήσεις (start ups).
L.A.: Από παράδειγμα των θετικών αποτελεσμάτων στην οπτική αυτής, της επένδυσης διδάσκει στην ποιότητα και στο design, είναι η διεθνής ανταγωνιστικότητα, εκτός από τον κλάδο της μαγειρικής ειδών επίπλου και διακοσμίας, και άλλων, όπως αυτές των υποδημάτων. Τα πορτογαλικά προϊόντα κυριαρχούν στην Ευρώπη μετά την Ιαπωνία.
Πώς έχει ενταχθεί γενικά η μαγειρική στη σύγχρονη βιομηχανία ειδών για το σπίτι;
H.P.: Η παράδοση κρατάει εδώ και πολλά χρόνια. Μιλάμε για έναν από τους πιο παλιούς βιομηχανικούς κλάδους της βιομηχανίας μας. Παρ' όλα αυτά γεννά σε γενιά και σε συνδυασμό με την έμφαση στον εκσυγχρονισμό των εργασιών, στην εγκατάσταση καινοτόμων γραμμών παραγωγής, στη βελτιστοποίηση του design, στην επιτήρηση του ανθρώπινου δυναμικού και στην επιχειρηματική καινοτομία που καλλιέργηθηκε από χώρα μας, κινήθηκε να εξελιχθεί σε πιο γρήγορο επίπεδο και να αναδείξει brand names διεθνώς ανταγωνιστικά.
L.A.: Η αποτελεσματικότητα της παραγωγής

και η καινοτομία να συνδυάζονται την παράδοση με τις σύγχρονες ιδέες αποτελούν αναμφίβολα βασικά κριτήρια. Καινοτομία, δημιουργία, γοητεία, ιδέες και έσομο κερδίζει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.
H.P.: Η αλήθεια είναι ότι ο κλάδος των προϊόντων για το σπίτι και το ξυνοδοξία αναγεννήθηκε με ελληνικά χρόνια. Αρραγοζόζει τις προμήθειες του καταναλωτή, τις δημιουργικές εξελίξεις, τις ανάγκες των οικογενειών και προσαρμόζει την παραγωγή του. Αξιοποιεί ουσιαστικά που έχουν σχέση με το brand name, την αισθητική, το design, την άνεση, τις αισθήσεις και το marketing.
H.P.: Η πορτογαλική μεγάλη παράδοση στην καταναλωτική, με τη μέγιστη αμεσότητα. Πώς έχει ενταχθεί στη σύγχρονη μαγειρική;**H.P.:** Αναμφίβολα, οι απειλές παρόλ' αυτά στην πορτογαλική καινοτομία και φρεσκαότητα ήδη από τον 18ο αιώνα, διακοσμώσεως κυρίως προοφής και ούτως δημόσιων και ιδιωτικών χώρων. Χαρακτηρίζουν στην Πορτογαλία, είναι αναπόσπαστο μέρος του κώδικα της χώρας μας. Όπως και να ηρασιώσε και να βρεθεί. Και



ATIVIDADE 2021

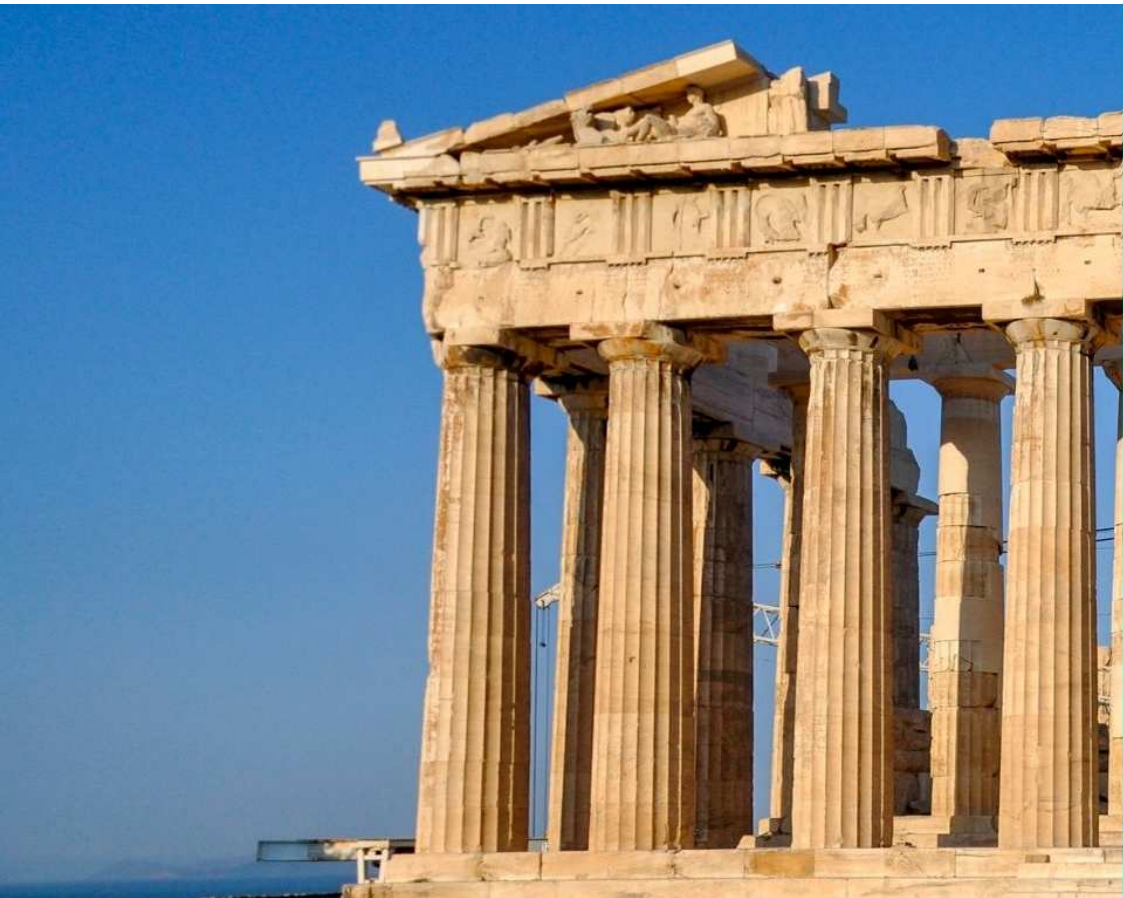
- ✓ Missão empresarial à Grécia de empresas portuguesas do cluster Mar/Economia Azul;
- ✓ Participação de Portugal (idD e AED) na exposição de defesa DEFEA 2021;
- ✓ Missão empresarial à Grécia de empresas do cluster Defesa por ocasião da DEFEA 2021;
- ✓ Participação de Portugal (Embaixada/AICEP) na Feira Internacional de Salónica;
- ✓ Missão de importadores gregos à Guimarães Home Fashion Week;
- ✓ Missão de importadores gregos à Modtissimo;
- ✓ Prova de vinhos portugueses na Residência oficial de Portugal em Atenas;
- ✓ Participação de Portugal (Embaixada/AICEP) na Philoxenia – International Tourism Exhibition;
- ✓ Participação de Portugal (APIMA/AICEP) na XENIA – International Hotel Equipment Exhibition.



ATIVIDADE 2022

- ✓ Missão a Portugal de importador da fileira casa;
- ✓ Missão a Portugal de importador de materiais de construção;
- ✓ Almoços de trabalho com jornalistas gregos;
- ✓ Promoção e divulgação da UN Ocean Conference e organização de Blue Talks;
- ✓ Apresentação do destino Portugal a operadores de turismo da Grécia em eventos na Residência oficial de Portugal em Atenas e em hotel em Salónica;
- ✓ Missão empresarial grega à Guimarães Home Fashion Week;
- ✓ Participação de empresas portuguesas na POSIDONIA 2022, a principal feira à escala mundial da marinha mercante;
- ✓ Missão empresarial grega à Portugal Home Week e participação de oradores gregos na conferência paralela;
- ✓ Promoção de Portugal como país de moda sustentável: apresentação da coleção dos alunos da escola de estilistas Athens Fashion Club, feita a partir de tecidos reciclados de dez indústrias portuguesas, na Modtissimo de setembro e a seguir em Atenas, em catwalk na Residência oficial de Portugal e na Athens Xclusive Designers Week;
- ✓ Participação na exposição PHILOXENIA 2022 – International Tourism Exhibition;
- ✓ Organização de uma prova de “pastéis de nata” em pastelaria de Salónica.





PORTUGAL GLOBAL Obrigado

LAURENT ARMAOS
laurent.armaos@portugalglobal.pt



aicep Portugal Global



academia aicep

portugalglobal.pt