



ACADEMIA AICEP
WEBINAR

ABC Mercado

Senegal

30.09.2021 – 10h.



aicep Portugal Global



CARACTERIZAÇÃO DO PAÍS

COMÉRCIO EXTERNO I RELACIONAMENTO BILATERAL

TENDENCIAS E OPORTUNIDADES

RECOMENDAÇÕES E CULTURA DE NEGÓCIOS

AICEP PORTUGAL GLOBAL



CARACTERIZAÇÃO DO PAÍS

PERFIL DO PAÍS

- **Governo:** República constitucional, regime presidencial
- **Independência de França:** 4 abril 1960
- **Língua oficial:** Francês
- **Língua nacional:** Wolof

- **Área:** 196 722 [km²](#)
- **População:** 16.209.125 hab (2019)
- **Densidade Populacional:** 82 hab/[km²](#)
- **Capital:** Dakar (1.252.786 hab 2016) – situada na região de Dakar
- **Cidade mais populosa:** Pikine (1.279.829 hab 2016) – situada na região de Dakar

- **Religião:** muçulmana (95%); católica (4%); animista (1%)



CARACTERIZAÇÃO DO PAÍS

DADOS RELEVANTES

- 8ª melhor democracia de África em 2019 (fonte EIU)
- 5º País mais atractivo para os investidores em África 2020 (fonte África CEO Fórum/Deloitte)
- 2ª maior economia de UEMOA
- Observador Associado CPLP desde julho 2008
- Membro fundador do G15 desde 1989
- Acesso a um mercado com mais de 300 milhões de consumidores
- Taxa de crescimento médio anual do PIB nos últimos quatro anos, anteriores à pandemia, superior a 6%
- Crescimento PIB 2020 1,5%



CARACTERIZAÇÃO DO PAÍS

PORQUE INVESTIR NO SENEGAL

- País estável e seguro – nunca teve um golpe de estado
- Posição Geoestratégica – entrada África Ocidental, proximidade Portugal e EUA
- Economia em franca expansão – uma das 10 melhores economias africanas em 2019; cresceu mesmo durante o Covid
- Mão-de-obra qualificada
- Clima investimento atractivo – Guiché único, Zonas Económicas Especiais, etc.
- Fiscalidade – suspensão direitos aduaneiros, TVA (IVA) até 3 anos
- Facilidade em fazer negócios – constituição empresa 24h; transferência propriedade em 50 dias; etc.
- Moeda Franco CFA – taxa fica, com paridade com o Euro; facilidade repatriamento de capitais
- Portugal Moderno e Competitivo – AICEP e Embaixada de Portugal



CARACTERIZAÇÃO DO PAÍS

PORQUE INVESTIR NO SENEGAL

- Presidência União Africana 2020 será assumida entre 2022 e 2023.
- Organização Jogos Olímpicos Juventude 2026 realizar-se-ão, pela primeira vez, no continente africano.
- Organização 9º Fórum Mundial da Água acontecerá entre os dias 21 a 26 março de 2022, em Diamniadio.
- Dakar, importante centro financeiro na Costa Ocidental Africana.
- Investimento em modernas e sofisticadas infraestruturas.
- 45.000 alunos aprendem a língua portuguesa.
- PSE (Plan Sénégal Emergent) – plano desenvolvimento económico e social horizonte 2035, com mais 20.000 milhões euros em projectos de investimento.
- Presença de importantes organizações internacionais: World Bank; BAD; BCEAO; ENABEL; ASECNA; Millennium Challenge; entre outras.



CARACTERIZAÇÃO DO PAÍS

SISTEMA ECONÓMICO PRODUTIVO

Composição setorial do PIB:

Agricultura: 20%

Indústria: 25%

Serviços: 55%

Principais recursos e setores de atividade económica

Sectores extrativo, da construção, das pescas, do turismo e da agricultura; as principais exportações incluem os fosfatos, a produção de fertilizantes, a pesca comercial e os produtos agrícolas.

Em 2023, irá dar início à exploração do petróleo e do gaz natural.



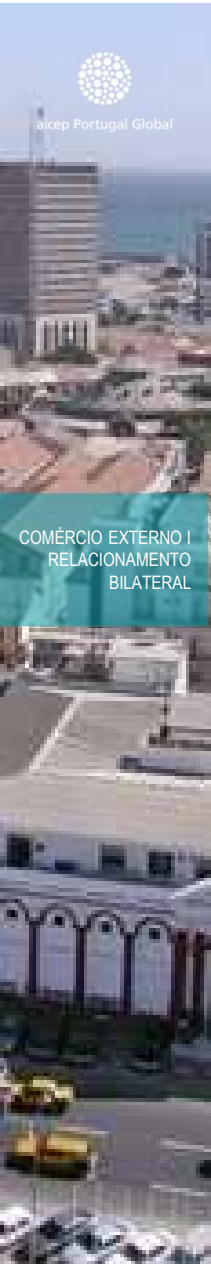
CARACTERIZAÇÃO DO PAÍS

COMÉRCIO EXTERNO I RELACIONAMENTO BILATERAL

TENDENCIAS E OPORTUNIDADES

RECOMENDAÇÕES E CULTURA DE NEGÓCIOS

AICEP PORTUGAL GLOBAL



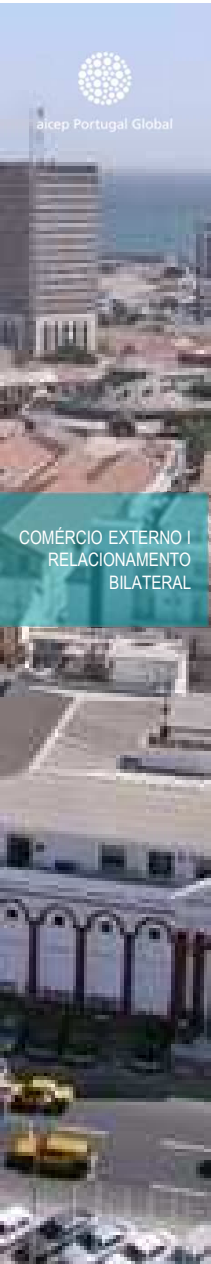
COMÉRCIO EXTERNO I RELACIONAMENTO BILATERAL

EXPORTAÇÕES

Segundo o **Comtrade** (*United Nations International Trade Statistics Database*), as exportações do Senegal registaram um valor de cerca de **4,2 mil milhões de USD** em 2019, um aumento 14,3% face ano anterior.

Os **principais grupos de produtos exportados** foram combustíveis minerais (19,9% do total), pérolas e pedras preciosas (15,4%), peixes e crustáceos (11,9%), produtos químicos inorgânicos (8,2%) e ainda minérios, escórias e cinzas (4,7%).

De acordo com o **Comtrade**, os **cinco principais mercados clientes do Senegal**, em 2019, foram o **Mali** (23 %) **Suíça** (14,7 %), a **Índia** (8,7%), a **China** (6,6%) e **Costa Marfim** (3,8 %). Estes países representaram, em conjunto, cerca de **57% do valor das exportações**.



COMÉRCIO EXTERNO | RELACIONAMENTO BILATERAL

RELACIONAMENTO BILATERAL COM PORTUGAL

O Senegal foi o 59º cliente das exportações portuguesas de bens em 2020

*260 empresas portuguesas exportaram para o Senegal em 2019; o número tem vindo crescer: em 2018 as exportadoras eram 236

A nível de importações, ocupa a 93ª posição como fornecedor

As exportações situaram-se em 41,1 milhões de euros

As importações registaram um valor de 10,8 milhões de euros

Principais produtos exportados para o Senegal

metais comuns (30% do total)
máquinas e aparelhos (18,8%)
plásticos e borracha (12,8%)
Alimentares (9,2%)

Principais produtos exportados para o Senegal

produtos agrícolas (96,9% do total)

COMÉRCIO EXTERNO I RELACIONAMENTO BILATERAL

ALGUMAS EMPRESAS PORTUGUESAS NO MERCADO (IDPE)

Existem neste momento 31 empresas portuguesas ou de capital português estabelecidas no mercado, distribuídas pelos seguintes sectores:



PARFOIS



aicep Portugal Global

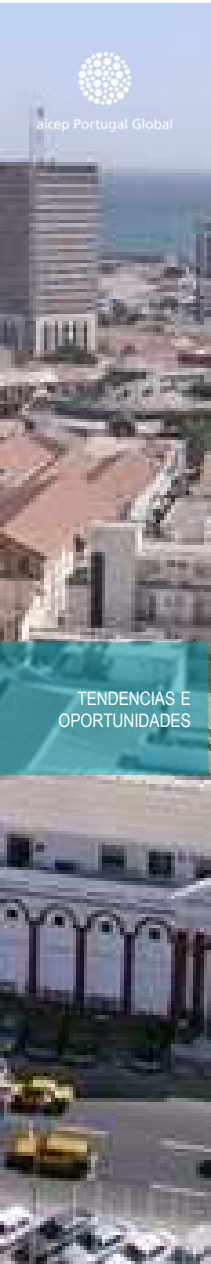
CARACTERIZAÇÃO DO PAIS

COMERCIO EXTERNO I RELACIONAMENTO BILATERAL

TENDENCIAS E OPORTUNIDADES

RECOMENDAÇÕES E CULTURA DE NEGÓCIOS

AICEP PORTUGAL GLOBAL



TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

INVESTIMENTO

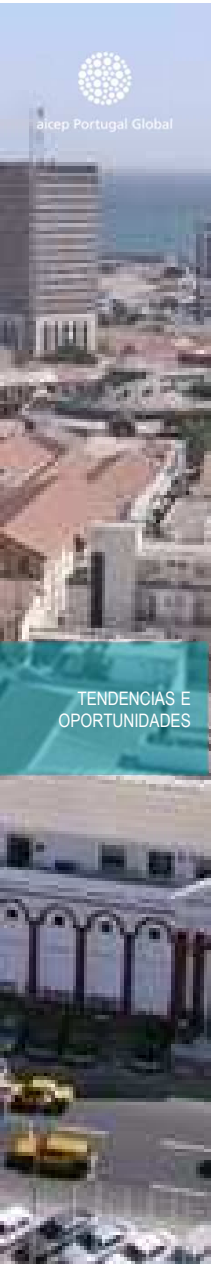
O Senegal oferece boas oportunidades para o investimento estrangeiro pela dimensão do mercado regional, disponibilidade de recursos naturais, de mão-de-obra e estabilidade política e social.

As prioridades que têm vindo a ser definidas pelo governo para o investimento são:

- Agricultura e Agronegócio; Indústria (Farmacêutica, Ferro, Aço e Fundições, Eletrónica, Maquinaria, Processamento Alimentar, entre etc.); Turismo; Urbanismo;

Infraestruturas (Rodoviária, Ferroviária, Aeroportuária, Saneamento e Energia); Saúde; TIC e Petróleo e Gás Natural.

O Governo pretende reforçar a economia através da melhoria das infraestruturas e do aumento do investimento estrangeiro. Por outro lado, está interessado em desenvolver a base industrial através do know-how, tecnologia e produtos estrangeiros.



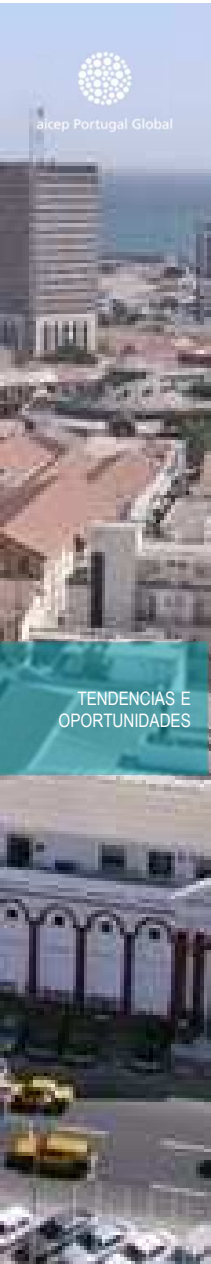
TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

COMÉRCIO

Em termos de oportunidades de negócio, o Senegal poderá ser um mercado interessante para áreas como:

- **Materiais de construção**
- **Electrificação**
- **Produtos alimentares**
- **Infraestruturas portuárias transporte e aeroportuárias**
- **Infraestruturas de água e saneamento**
- **Infraestruturas e produtos tecnológicos.**

Quase todos os sectores de atividade encontram oportunidades de exportação para o Senegal. Têm mais relevância aqueles que contribuem para o desenvolvimento industrial do país e os **bens de consumo que possam satisfazer a crescente classe consumidora, cada vez mais exigente. O factor preço é muitas vezes determinante para a concretização do negócio.**



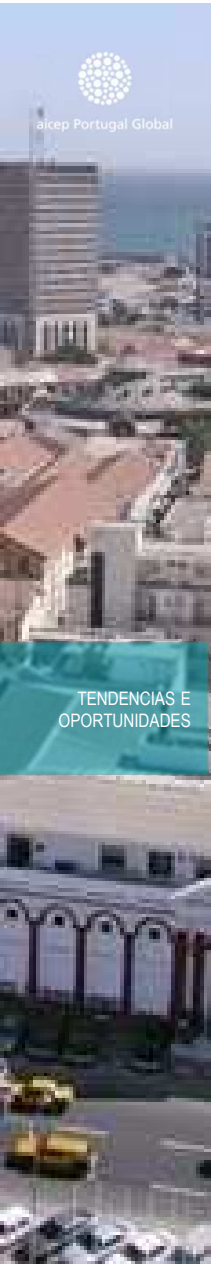
TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

COMÉRCIO

Apesar de não existirem dados oficiais, podemos afirmar que entre 80% a 90% do mercado é tradicional, ou seja, é informal, pelo que o fator preço é determinante.

Destacam-se as oportunidades para: **Bens de consumo**, com diferenciação pela qualidade e sobretudo pelo preço, dirigidos às classes média-alta e alta e expatriados (ex. **fileiras casa, moda e agroalimentar**); **Franchising**, em particular nos **setores moda e alimentar; máquinas e equipamentos; TIC; energias renováveis; materiais de construção; bens e equipamentos médicos; setor marítimo; e defesa.**

As empresas com marcas próprias devem dar especial atenção ao **e-commerce**, em que se destaca a JUMIA, salvaguardando igual exigência de trabalho de campo no mercado, nomeadamente a **necessidade de encontrar um importador credenciado** para o tipo de produto se for o caso (ex. produtos alimentares) que proceda aos registos necessários. Também não deve descurar a necessidade de investimento em *marketing* (essencial) e em estudos de perfil do consumidor.



TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES

PORTUÁRIAS

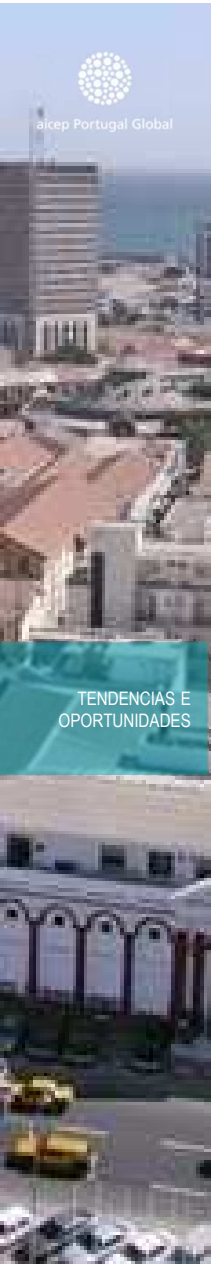
- **Construção porto águas profundas Ndayane** – 50 km Dakar DP World (\$ 837 M).
- **Construção porto Bargny-Sendou** – 25 Km Sul Dakar – ETERMAR ganhou projecto concepção, fornecimento e construção do terminal de graneis líquidos.
- **Renovação portos e frota de pesca artesanal.**
- **Infraestruturação portuária** – armazéns de frio, entre outros.

ÁGUA E SANEAMENTO

- **ONAS** Office National de l'Assainissement du Sénégal – 1.300 km redes esgotos, 214 km passagens hidráulicas, 5 estações elevatórias, etc.
- **SONES** Société National Des Eaux – projecto dessalinização água mar Grande Côte; obras abastecimento e distribuição em torno polos urbanos Dakar e Petite Côte, etc.
- **Cooperação Portuguesa Excelência.**

INFRAESTRUTURAS

- **Projecto 100,000 Logements** – Fórum Habitat Feira Tektonica
- **Linha férrea** Dakar - Bamako 1.228 km, Construção de 533 km de linha ferroviária, incluindo 470 km, entre Tambacounda e Diamniadio.
- **Experiência portuguesa sucesso:** NORVIA e Grid West Africa.
- Construção novas estradas – Diattar – Halwar; Moubr – Fatick – Kaloack .



TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES

TIC

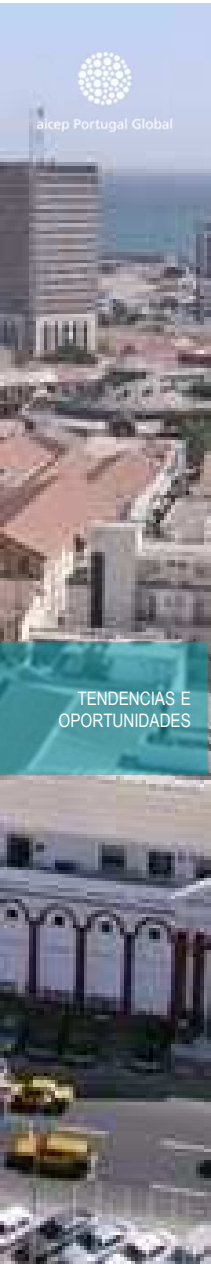
- **Inauguração Datacenter Diamniadio** – posicionamento como polo tecnológico regional.
- **Cabo Submarino** até final 2021 permitirá reforçar capacidade banda larga internet, mais de 100 Gb/s, expansível para 16 Tb/s.
- **Safe City** – sistemas videovigilância cidades.
- **Criação Balcões Únicos.**
- Taxa de penetração dos **serviços móveis**: 103,29 %.
- Taxa de penetração do **serviço de Internet**: 62,97 %.

AGRICULTURA

- **Necessidade** desenvolvimento cadeia de frio.
- **Produção e comercialização de fertilizantes.**
- **Importação equipamento agrícola.**
- **Desenvolvimento agropólos.**
- **Objectivo de atingir autossuficiência na produção de arroz**
- **Mercado proteccionista** importação cebolas, batatas e cenouras (1/2 ano).

SAÚDE

- **Projecto “Pharmapolis”** – manifestação interesse português.
- **Remodelação rede hospitalar e construção novos hospitais.**
- **Oferta rede clinicas e centros diagnósticos** – oportunidade para fornecimento material médico.
- **Inexistência de clinicas topo.**



TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

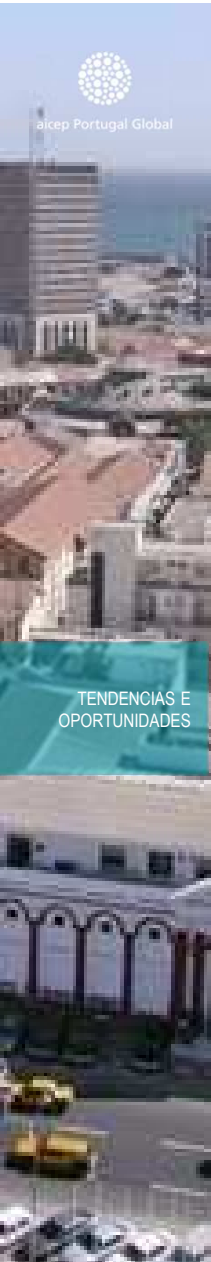
ANÁLISE SWOT

PONTOS FORTES

- Distância 3h40 entre Lisboa e Dakar, com voos diários TAP
- Ligação marítima entre Lisboa e Dakar, em cerca 1 semana
- Franco CFA, moeda estável com paridade fixa com o Euro
- Reconhecimento qualidade produtos portugueses
- População duplicará até 2050
- Uma das democracias mais estáveis de África

PONTOS FRACOS

- Mercado desconhecido para as empresas portuguesas
- Informalidade significativa do comércio
- Subdesenvolvimento de algumas regiões do país
- Zona de influência francófona



TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

ANÁLISE SWOT

OPORTUNIDADES

- Banque de Dakar, CEO é português
- Câmara Comércio Indústria Portugal Senegal muito activa
- Eurocham – vice-presidência portuguesa
- Início exploração petróleo e gás natural 2023
- Infraestruturas modernas e estruturantes face a outras economias africanas
- Boas oportunidades de negócio na área da construção e infraestruturas
- Estratégia desenvolvimento país, integrada pelo “**Plan Sénégal Emergent**”

AMEAÇAS

- Necessidade de se investir para ter êxito no mercado
- Existência de muitas multinacionais estrangeiras no país
- Cultura lusófona diferente da senegalesa e da francófona
- Crescimento dependente da agricultura, da mineralização e projetos de infraestruturas
- Peso elevado da economia informal que conduz a situações de concorrência desleal



aicep Portugal Global

CARACTERIZAÇÃO PAÍS

COMÉRCIO EXTERNO I RELACIONAMENTO BILATERAL

TENDENCIAS E OPORTUNIDADES

RECOMENDAÇÕES E CULTURA DE NEGÓCIOS

AICEP PORTUGAL GLOBAL



RECOMENDAÇÕES E CULTURA DE NEGÓCIOS

DO

- Seleccionar parcerias locais credíveis para dar solidez à oferta.
- Presença assídua no mercado, fundamental para construir relação confiança e conhecer procedimentos.
- *Lobbying* é fundamental.
- Preço é mais decisivo que a qualidade.
- Convite a decisores para visitar Portugal como forma de apresentação da oferta.
- Certificado *halal* – inspira confiança.
- Necessário ter que investir.
- Procuram um parceiro *win-win* e não um fornecedor.

DON'T

- Abordagem precipitada ao mercado – logo deverá estudar o mercado, prévio diagnóstico das condições e adequação a oferta às características do mercado local, circuitos de distribuição e cadeia de decisão.
- Visitar o mercado durante os períodos religiosos como Ramadão e Tabaski.
- Desrespeitar a cultura local (hábitos locais e saudações).
- Esperar resultados imediatos.



RECOMENDAÇÕES E CULTURA DE NEGÓCIOS

ASPECTOS RELEVANTES

- **Cultura Francófona** – papel institucional é muito valorizado, nomeadamente a intervenção da Embaixada.
- **Cultura Senegalesa** – temos que nos adaptar e entender a suas dificuldades.
- **Cultura Empresarial** – nem todos têm o mesmo sentido de compromisso com a empresa.
- **Cultura Religiosa** – respeitar horários de reza, períodos religiosos, período de chá, sextas-feiras.
- **Horários** – falta de pontualidade.
- **Negócios** – não existe pressa no fecho, pelo que não se devem esperar resultados imediatos.
- **Fundamental investir** – a concorrência é forte e agressiva.
- **Libaneses** – dominam grande parte do comércio e têm afetividade com Portugal.



RECOMENDAÇÕES E CULTURA DE NEGÓCIOS

EVENTOS

- **INTERMODAL AFRICA**– Feira Industria Naval e Logística – 14 – 16 DEZ 21
- **FIDAK**– Feira Internacional de Dakar – 06 – 20 DEZ 21
- **Dakar petrogaz Expo** – coorganização CCIPS – 2 a 4 DEZ 21
- **Forúm Negócios Portugal Senegal** – CCIPS/AEP – NOV
- **PRÉVENTICA**– Segurança Trabalho – 9 – 11 NOV 21
- **SIM SENEGAL** – Conferencia e Exposição Minas – 02 – 04 NOV 21
- **SENHABITAT** – Feira Habitação e Construção – 03 NOV 21
- **Fórum Habitat** – Tektonica – GOV SEN/CCIPS - 7 OUT 21
- **SIPEN** – Feira TIC – 23 – 24 SET 21
- **Salon MEET SENEGAL** – Feira Internacional virtual sector imobiliário e turismo – 19 JUN 21
- **Conferencia “Acess to Africa”** – (CCIPS) Petróleo, Gás e Energias Renováveis – 08 JUN 21
- **AFI EXPO**– Feira para produção e tecnologias equipamentos industriais – 03 – 06 JUN 21
- **FIARA** – Feira Internacional de Agricultura e Pecuária - 20 Maio – 08 Junho 2021
- **SENFOOD** – Salão Internacional da Alimentação 12 – 14 MAI 21
- **SENPACK** – Salão Internacional das Embalagens 12 – 14 MAI 21



CARACTERIZAÇÃO PAÍS

COMÉRCIO EXTERNO I RELACIONAMENTO BILATERAL

TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

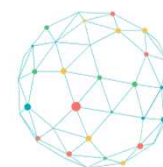
RECOMENDAÇÕES E CULTURA DE NEGÓCIOS

AICEP PORTUGAL GLOBAL



aicep Portugal Global

A AICEP é uma entidade pública de natureza empresarial vocacionada para o desenvolvimento de um ambiente de negócios competitivo que contribua para a globalização da economia portuguesa



Em Portugal: Porto, Lisboa, 8 Lojas da Exportação
No estrangeiro: Em mais de 50 países
Conte com o nosso apoio
à internacionalização da sua empresa



Damos a conhecer **novas oportunidades e geografias** para o seu negócio



Promovemos a imagem de Portugal



Apoiamos o investimento
estruturante em Portugal: Angariação e desenvolvimento

Apoios ao Investimento e Internacionalização das empresas nacionais

Acompanhamento personalizado

Gestor de Cliente
MY AICEP

Oportunidades de negócio

Lista de clientes estrangeiros
Divulgação de concursos internacionais

Informação especializada de mercado

Mercados internacionais, incluindo multilaterais
Informação setorial, estatística e regulamentar

Formação

Academia
Internacionalizar
Webinars

Comunicação

Newsletter Portugalnews
Revista Portugalglobal
Newsletter Invest In Portugal
Job Opportunities in Portugal

Promoção

Marca Portugal
Missões e Feiras empresariais

Captação de IDE

Informação crítica à decisão
Opções de localização
Visitas de investidores

Incentivos

Internacionalização;
Inovação Produtiva; ID&T;
Benefícios Fiscais

E-Commerce

Informação especializada
Cursos e Consultoria

Custos de contexto

Criação de contexto de eficiência
Desburocratização

INOV Contacto

Programa de estágios internacionais



www.portugalexporta.pt
808 214 214 aicep@portugalglobal.pt



AICEP PORTUGAL GLOBAL

PONTO DE REDE

Ponto de Rede: Senegal

Localização: Dakar

Apoio às empresas portuguesas:

- Apoio às visitas de empresas portuguesas, marcação de contactos locais, acompanhamento de ações.
- Informação de mercado, setorial, regulamentar.
- Identificação de potenciais parceiros.
- Listas de importadores.
- Apoio às empresas senegalesas na identificação parceiros portugueses.
- Acompanhamento de importadores de produtos portugueses.
- Identificação de oportunidades de negócios.
- Identificação de potenciais investidores.



AICEP PORTUGAL GLOBAL

Obrigado

TIAGO BASTOS

E-mail tiago.bastos@portugalglobal.pt
+221 786054910



aicep Portugal Global

portugalglobal.pt